

Uppfyllelse av uppdrag 2017

Styrelsen och verkställande direktören i Visit Linköping & Co AB redogör härmed för hur bolaget bedrivit verksamheten för att uppnå det kommunala ändamålet och uppdraget, samt hur verksamheten har utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

För att leva upp till bolagets övergripande uppdrag, att stärka Linköpings attraktionskraft genom marknadsföring och utveckling av Linköping som evenemang-, mötes- och besöksstad, har en rad insatser genomförts under året.

Som ett resultat av det långsiktiga arbetet med att samverka med nationella och internationella aktörer för att leva upp till Linköping kommuns Eventstrategi, att positionera Linköping som en av Sveriges tre främsta eventstäder, erhöll Visit Linköping & Co utmärkelsen "Årets Arrangör i Sverige 2016", med motiveringen:

'Årets arrangör' har på ett sätt som är helt unikt för ett kommunalt destinations- eller programbolag axlat manteln som stadens mest betydande aktör inom arrangemang av levande musik. Under 2016 slog man alla rekord när det gäller topparna med Kent, Håkan Hellström, Lars Winnerbäck, Laleh, Elton John m. fl. – och med bredden i det massiva utbud man erbjudit på alla de scener och arenor man förfogar över, samt på sommarens festival- och konsertarrangemang.

I Linköping genomfördes flera publika evenemang på nationell och internationell nivå, i linje med Eventstrategin. I mars stod Linköping för femte gången som värd för Melodifestivalen Andra Chansen på Saab Arena. Närcon genomfördes även detta år i Linköping i form av SM i Cosplay under vintern och NM i Cosplay under sommaren med över 10 000 besökare. Nytt för i år var att Närcon i Linköping utökades med ytterligare ett Cosplay under hösten, som besöktes av 3000 personer. I maj säkrade Sverige en plats i EM i handboll på Saab Arena, då Ryssland besegrades inför över 5000 åskådare. Vidare arrangerades UCS Swedish Open i Squash för trettonde gången och samlade både världseliten i squash och nationella spelare i den breddtävling som samtidigt arrangerades. Floorball Games ökade återigen antalet deltagare och är nu en av Sveriges största innebandyturneringar, med över 6000 deltagare. För andra året i rad arrangerades Red Bull Neptune Steps i Bergs Slussar och attraherade deltagare och besökare på regional, nationell och internationell nivå. För att stärka bilden av att Linköping är en eventstad året runt och att Linköping skall uppfattas som en attraktiv sommarstad, genomfördes fem större arrangemang på Stångebrofältet under juli och augusti månad.

Året präglas av många nationella konferenser och stora kongresser så som Evertiq, Rehabiliteringsmedicin, Brandskyddsmyndigheten, Sweden Live, Årets bild, Diagnostikcentrum och SABO Kongress. I september genomfördes Röntgenveckan som var det största arrangemanget som hittills har genomförts på Linköping Konsert & Kongress, med 1500 besökare. För att kunna genomföra denna omfattande kongress och inrymma alla besökare, byggdes ett tält för första gången upp strax utanför huvudentrén, där alla luncher och middagar serverades. Återigen har Visit Linköping & Co flyttat fram positionen för Linköping som en av Sveriges främsta mötesplatser.



För att öka möjligheterna för besökare i Linköping, har Visit Linköping & Co stärkt den digitala och fysiska tillgängligheten genom att erbjuda 15 turistinformation på geografiska platser (InfoPoints) samt cykelinformatörer under sommaren. I det pågående utvecklingsarbetet kan Visit Linköping & Co konstatera att användarnas beteenden och informationssökande har förändrats och att marknadsföring och kommunikation alltmer sker utanför bolagets egna kanaler. Antalet besök på bolagets webbplatser har ökat med 3,8 % under året och antalet följare i sociala medier med cirka 10 %. Visitlinkoping.se är idag en av de största besöksinriktade webbplatserna i regionen och står sig mycket väl i en nationell jämförelse.

Gästnattsstatistik, som levereras av Statistiska Centralbyrån, visar på ett år med en ojämn tillväxt. Årets första sex månader visade på en genomsnittlig tillväxt på 1,4% medan den andra halvan av året visade på en minskning med -1,4%. Noterbart är att sommarperioden, juni, juli och augusti visade en negativ tillväxt på -2,5% samt att hotellrumspriserna, under en period i september, nådde extraordinära nivåer i samband med Röntgenveckan och Vallastaden. Antalet internationella gäster på hotell, stugor och vandrarhem har fortsatt att öka i Linköping och Visit Linköping & Co har under året varit i kontakt med researrangörer i Holland, Tyskland och Kina.

I linje med bolagets besöksnäringssuppdrag och i samverkan med aktörer, fortsätter arbetet med att skapa förutsättningar för etablering av ett nytt besöksmål i Linköping, utveckling av ett besökscentrum i Bergs Slussar vid Göta Kanal i samarbete med AB Göta Kanalbolag samt vidareutveckling av projektet Hållbar Produktutveckling (HPU) för Kinda Kanal. Detta för att skapa nya och utveckla befintliga attraktioner som stärker positionen av Linköping lokalt, regionalt och internationellt. Det gemensamma arbetet med East Sweden Convention Bureau (ESCVB) och Upplev Norrköping har fortsatt i syfte att profilera Linköping och regionen på den nationella och internationella konferensmarknaden. Under året har det beslutats att ESCVB framöver endast ska fokusera på att attrahera internationella mötesarrangörer på den internationella konferens- och mötesmarknaden.

Visit Linköping & Co kommer att fortsätta sitt arbete med att främja evenemang med nationell och internationell lyskraft och positionera Linköping som en stad fylld med unika evenemang, möten och upplevelser.

Visit Linköping & Co AB

29 januari 2018



Johan Rustan
Verkställande direktör