



Kommunikationsplan inför valet till Europaparlamentet 2019

Förslag till beslut

1. Framtagen kommunikationsplanen inför valet till Europaparlamentet 2019 godkänns.

Ärende

Kommunikationsavdelningen har arbetat fram ett förslag till kommunikationsplan inför valet till Europaparlamentet 2019.

Målsättningen är att alla Linköpingsbor från 18 år ska känna till att valet äger rum, hur de går tillväga för att rösta och var de kan rösta.

Valnämnden föreslås godkänna framtagen kommunikationsplan.

Beslutsunderlag:
Tjänsteskrivelse daterad 2019-03-06
Bilaga - Kommunikationsplan

Bakgrund

I samma stund som vi fattar ett beslut om en förändring, ett projekt eller en aktivitet där människor är inblandade ska vi tänka igenom om hur detta ska kommuniceras. Syftet med kommunikationsplanen är att genom god planering samordna samtliga kommunikativa insatser för bästa möjliga effekt.

Kommunikationsplanen är ett stöd när du ska planera vad som är den bästa kommunikationsinsatsen för den aktuella målgruppen, både internt och externt.

Söndag den 26 maj 2019 är det val till Europaparlamentet. Linköpings kommun behöver informera om datum, lokaler och tid där förtidsröstning och röstning på valdagen äger rum. Kommunikationsavdelningen kommer också att informera om var det går att hitta Valmyndighetens information.

Information eller förhandling enligt lag (1976:580) om medbestämmande i arbetslivet

MBL-information eller förhandling är inte påkallad.

Valkansliet

Frida Törnqvist

Beslutet skickas till:
Kommunikationsenheten