



## **Stadskärnans attraktivitet, resultat av utvärdering 2018**

### **Förslag till beslut**

1. Utvärderingen av stadskärnans attraktivitet godkänns som underlag för nämndens kommande investeringsplan, internbudget och verksamhetsplan, samt för övriga styrande dokument som berör stadskärnans utveckling.
2. Utvärderingen överlämnas till kommunstyrelsen, Kommunledningsförvaltningen – Näringsliv och tillväxt, samt Linköpings Citysamverkan AB.

### **Ärende**

En attraktiv stadskärna skapar folkliv och rörelse i det offentliga rummet och fungerar som ett upplevelserum för stadens invånare. En attraktiv stadskärna skapar dessutom förutsättningar för tillväxt och välfärd. Stadskärnan påverkar stadens varumärke. Många intressenter är beroende av att stadens centrum är levande och vitalt, för att på så sätt locka till sig fler investeringar, fler invånare, besökare, studenter och entreprenörer. En bred samverkan och gemensamt agerande för en god stadsmiljö, tillgänglighet, renhållning, trygghet och marknadsföring är avgörande för att möta framtida utmaningar, där konkurrensen mellan städer blir allt tuffare.

Samhällsbyggnadsnämndens mål om en attraktiv innerstad lyder ”Linköpings innerstad är ett attraktivt och lättillgängligt regionalt centrum för företagsutveckling, handel, kultur, möten och besöksnäringen”. I nämndens utvärderingsplan för 2018 framgår att en utvärdering av stadskärnans attraktivitet ska genomföras under året. Utvärderingen syftar till att skapa underlag för att utveckla och utvärdera stadskärnans attraktivitet och kvaliteter utifrån företagets, handelns, kultur, möten och besökarnas perspektiv.

På uppdrag av samhällsbyggnadsnämnden har därför en ”På-stan-utvärdering” av Linköpings stadskärna genomförts avseende dess tillgänglighet och attraktivitet: transportsätt och huvudmotiv för besöket, möjligheter att ta sig till stadskärnan, parkeringsmöjligheter, möjligheter till förflyttning i stadskärnan, samt upplevelser av stadskärnan. Dessutom finns utrymme för att lämna förbättringsförslag avseende stadskärnans tillgänglighet och attraktivitet.

Datainsamlingen genomfördes under januari – februari 2018 och antalet intervjuer uppgick till 300 stycken.

Utvärderingen utgör underlag för nämndens kommande investeringsplan, internbudget och verksamhetsplan samt för övriga styrdokument som berör stadskärnans utveckling.

---

Beslutsunderlag:  
Tjänsteskrivelse  
Sammanställning över Stadskärnans attraktivitet

## Bakgrund

Som ett led i att utveckla stadskärnan utvärderar samhällsbyggnadsnämnden stadskärnans tillgänglighet och attraktivitet vart tredje år. Motsvarande utvärdering har tidigare genomförts 2005, 2008, 2011 och 2014. Syftet med undersökningen är att skapa en bild över hur linköpingsborna och besökare uppfattar stadskärnan. Utvärderingen har genomförts med enkätbaserade påstan-intervjuer med personer med en köns- och åldersmässig sammansättning som så nära som möjligt motsvarar Linköpings befolkning. Antalet intervjuer har uppgått till 300 stycken. Intervjuerna har skett under olika tider på dygnet och under veckorna samt på olika platser i stadskärnan för att få en så mångsidig bild som möjligt av respondenternas attityder till stadskärnan. Utvalda platser för intervjuerna är Gyllentorget, Ågatan, Stora torget och Trädgårdstorget. Platserna och tidpunkter har valts för att likna de som använts vid tidigare undersökningar. Årets undersökning har genomförts under perioden januari – februari 2018. Tidigare års undersökningar har genomförts under hösten. Denna skillnad kan tänkas ha en påverkan på resultaten och bör beaktas när resultaten från de olika undersökningarna jämförs.

I detta sammanhang bör även kommenteras att sedan ovan nämnda undersökning ägt rum har Linköpings stadskärna erhållit utmärkelsen *Årets stadskärna 2018*. Årets Stadskärna är en utmärkelse för framgångsrik utveckling av stadskärnan. Utmärkelsen har delats ut i 24 år av Föreningen Svenska Stadskärnor till den svenska stad som under de närmast föregående åren gjort störst framsteg i sin förnyelse av centrum, genom samarbete mellan både privata och offentliga aktörer. Med framsteg menas att det finns ett flertal mätbara resultat av stadskärnans utveckling.

## Ekonomiska konsekvenser

I nämndens budget finns 140 000 kr avsatta för utvärderingen av stadskärnans attraktivitet och genomförandet av utvärderingen rymdes inom budget.

## Kommunala mål

Ur kommunfullmäktiges övergripande mål:

2. En kommun med växande näringsliv
7. En sammanhållen kommun med framtidstro och delaktighet
8. En kreativ kommun

Ur samhällsbyggnadsnämndens mål:

9. Attraktiv innerstad – Linköpings innerstad är ett attraktivt och lättillgängligt regionalt centrum för företagsutveckling, handel, kultur, möten och besöksnäringen.

## **Jämställdhet**

Stadskärnan ska upplevas som attraktiv för alla, oavsett kön.

Den största skillnaden mellan kvinnor och mäns värderingar återfinns inom trygghetsområdet och särskilt under kvälls- och nattetid där kvinnorna upplever en mycket större otrygghet än vad männen gör. För övriga stadsqualitéer är skillnaderna relativt små.

## **Uppföljning och utvärdering**

Utvärderingen kommer att följas upp med en likande utvärdering under 2020-2021.

## **Information eller förhandling enligt lag (1976:580) om medbestämmande i arbetslivet**

MBI-information eller förhandling är inte påkallad.

Miljö- och samhällsbyggnadsförvaltningen

Leif Lindberg

Agneta Bergquist

Beslutet skickas till:  
Kommunstyrelsen  
KLF – Näringsliv och tillväxt  
Linköpings Citysamverkan AB