



## **Sommarverksamhet 2017**

### **Förslag till beslut kultur- och fritidsnämnden**

1. Kultur- och fritidsnämnden godkänner rapporten för sommarverksamhet 2017.

### **Ärende**

Kultur- och fritidsnämnden beslutade 2017-03-23 §53 att godkänna plan för sommarverksamheten 2017. Samma beslut togs i barn- och ungdomsnämnden samt bildningsnämnden.

Kultur- och fritidskontoret anställde en samordnare för sommarverksamheten i maj 2017. Samordnaren rekviderade då de medel från MUCF som var fördelat till Linköpings kommun, för sommarverksamheten.

Medlen fördelades utifrån den godkända planen som de tre nämnderna, barn- och ungdom, bildning samt kultur- och fritid beslutade om.

De statliga medlen var ett tillskott på 4 285 000 utöver det kommunen satsade själva på sommarverksamheten.

En redovisning är lämnad den 1 november till MUCF för de statliga medlen som rekviderades för sommarverksamheten.

Av de rekviderade statliga medlen har 3 416 430 kronor redovisats till MUCF.

En webbaserad uppföljning är genomförd av alla som fått bidrag till sommarverksamheten 2017. Dessutom har kultur- och fritidskontoret haft ett uppföljningsmöte där alla som fått bidrag för sommarverksamheten var inbjudna.

---

Beslutsunderlag:  
Tjänsteskrivelse, Sommarverksamhet 2017

## Rapport

### *Skolavslutningsarrangemang*

Skolavslutningsarrangemanget genomfördes 2017 i samarbete mellan kultur- och fritidskontoret, fritidsverksamheten 13-16 år och Visit Linköping. Putte i Parken arrangerades på Stångebrotfältet med olika artister och aktiviteter. cirka 500 personer besökte arrangemanget under skolavslutningskvällen och besökarna bestod till största delen av familjer med barn i åldern 10-13 år.

### *Torsdagar i Trädgårn*

Under fyra torsdagar i juli/augusti genomfördes aktiviteter i Trädgårdsföreningen med lunchmusik, barnteater med inriktning på musikteater och konserter med regionala artister/band.

### *Keep it Loud*

Musikfestivalen genomfördes helgen innan skolstart fredagen den 18 augusti i Kungsträdgården. UngPuls systerverksamhet och Novahuset hade tillsammans ett uppdrag som publikvärdar, den verksamheten kommer att utvecklas mer till 2018. Uppträdandet bestod av 8 regionala akter och 4 nationella akter där valet av artister var representativt utifrån ett könsperspektiv.

### *Aktivitetsparkar*

En överenskommelse tecknades med Linköpings idrottsförbund (LIF) för att organisera upp föreningslivet med prova-på verksamhet i Berga, Lambohov, Ryd och Skäggetorp under tre veckor. Unga fick pröva tre olika sporter per dag. I uppdraget för LIF organiserades också bemanning av aktivitetsparkerna under ytterligare fem veckor av föreningslivet.

### *Föreningar*

13 idrott, kultur och ideburna föreningar/organisationer sökte och fick bidrag från de statliga sommarverksamhetsmedlen.

### *Atelje Passagen i samarbete med Hemslöjden Östergötland*

Skapande verksamhet för unga som fick måla, skulptera samt slöjda i Ateljé Skäggetorp under tiden 26 juni – 16 augusti.

### *Biblioteket*

Skäggetorpsbiblioteket hade under perioden 15 juni – 15 augusti skrivarkurser, bokcirklar samt PopUp bibliotek i samarbete med Atelje Skäggetorp.

### *Utebio*

Visningar vid två tillfällen/område i Berga, Ryd, Skäggetorp samt Trädgårdsföreningen. Första tillfället i varje område var i juni/juli och andra i augusti.

*Smestad Ridcenter*

Ridsport riktat till unga i Berga, Ryd och Skäggetorp som fick prova på hästskötsel och ridning under veckorna 27, 31 och 32 en dag per område. Busstransport ingick till och från Smedstad.

*Glyttingebadet*

Badet anordnade simträning tillsammans med tränare från LASS under juli månad en dag per vecka.

*Sango, nycirkus i Ryd och Skäggetorp*

Nycirkusföreställningar med akrobatik, lindans och jonglering samt inslag av magi och hiphop. En föreställning i Ryd och Skäggetorp i samverkan med Östgötateatern

*Linköping Universe Belvederen*

Ett ”stjärnspäckat” arrangemang kring det astronomiska fenomenet Perseiderna. Rymdtipsrunda, teleskopvisning, föreläsning, livemusik samt show på stjärnhimmeln vid Belvederen i Trädgårdsföreningen. Ett samarbete med LUNA (astronomisk ungdom) och Linköpings astronomiska sällskap.

*Planering marknadsföring och uppföljning av verksamheten 2017.*

Planeringen startade i mars då kultur- och fritid- samt utbildningskontoret bjöd in till möte för att informera och lyssna av föreningslivet samt kommunala verksamheterna planer för sommaren. Ansökningstiden för att söka medel från kommunen startade efter mötet.

- 13 föreningar och organisationer sökte och fick ta del av de statliga medlen Utöver det fördelades statliga medel till förskolor och skolor, fritidsverksamhet 13-16 år, utveckling av sommarjobb, Smestad ridcenter, Atelje Passagen, Skäggetorps bibliotek, Glyttingebadet, Sango nycirkus, Lkpg universe. En överenskommelse gjordes med Linköpings idrottsförbund för att samordna idrottsinsatser och bemanning av aktivitetsparkerna.

Marknadsföringen av sommarverksamheten gjordes under namnet *Sommarpuls*. Kultur- och fritidskontorets ordinarie sommarfolder utökades med sommarpuls, fritidsgårdsverksamhet, chillaverksamhet samt lägerverksamhet. Foldern fanns både i tryckt upplaga som delades ut i kommunens verksamheter, på kommunens hemsida samt Visit Linköping. Utöver foldern marknadsfördes sommarpuls via sociala medier och affischer. En webbaserad utvärdering av alla som fått bidrag till sommarverksamheten genomfördes efter att den totala sommarverksamheten var genomförd. Kultur- och fritidskontoret bjöd också in alla som fått bidrag till ett uppföljningsmöte där de fick lämna ytterligare synpunkter på sommarens verksamhet.

### *Förskolor och skolor*

Sommarverksamheten har bestått av utflykter och upplevelser i och utanför kommunen i form av aktiviteter på badplatser, nöjesfält, muséer och idrottsplatser m.m.

Aktiviteterna har gett barn och ungdomar möjlighet att delta på det som de annars inte skulle haft möjlighet till. De har också fått möjlighet att möta barn och ungdomar från andra miljöer för ökad integration. Även barn som inte har haft ett tillsynsbehov har kunnat delta i de aktiviteter som ordnats inom kommunens fritidshems- och öppna fritidsverksamhet.

### *Fritidsverksamheten 13-16 år*

Fritidsgårdarna i Berga, Ryd och Skäggetorp har varit öppna tre dagar i veckan under åtta veckor. Verksamheten har gjort olika aktiviteter i närområdet men även en del utflykter till olika resmål.

Chillaverksamheten har haft olika resor och aktiviteter som unga kan anmäla sig till men även drop-in aktiviteter under sex veckor, fem dagar per vecka. Chillaverksamheten når unga från olika delar av kommunen. Besöken har minskat i antal från föregående år däremot har andelen tjejer ökat, delvis beroende på ett bredare utbud av aktiviteter.

### *Besöksstatistik*

- Aktivitetsparkerna  
Prova-på idrott 3 veckor 915 besök 41% tjejer  
Bemanning av parkerna 5 veckor 3 300 besök 11% tjejer
- Föreningsverksamhet (statliga medel) 2 500 besök 46% tjejer
- Kollo och lägerverksamhet (KE Westman) 1 689 besök
- Förskolor skolor 5 924 besök 44% tjejer
- Fritidsgårdar 7 veckor 1 647 besök 27% tjejer  
Chilla 7 veckor 566 besök 53% tjejer
- Arrangemangsverksamhet 9 850 besök 45% tjejer  
16 arrangemang

### *Sommarverksamhet 2018*

Planeringen av sommaren 2018 är redan igång på kultur- och fritidskontoret som samordnar kommunens sommarverksamhet 2018. Planeringen är att ansökningar från föreningar/organisationer och kommunal verksamhet ska starta

redan i januari 2018. Ett möte med alla som vill göra sommarverksamhet för unga är också planerat i januari/februari. Tidigare planering gör att bredden på verksamhetsinnehåll samt hur fördelningen av verksamhet på fysiska områden i kommunen blir bättre.

Målet är en fortsatt satsning på gratis öppen verksamhet som är förlagd till de strukturer och kända platser som finns i kommunen, för att nå så många i målgruppen unga 6-15 år som möjligt. Platserna ska vara inkluderande oavsett ålder, könsidentitet, funktionsvariationer samt kulturell och social bakgrund. En samordnare bör tillsättas för varje aktivitetsområde för att säkra bredden och samordning av aktiviteter, förbättra dialogen med målgruppen samt marknadsföringen av område och aktiviteter.

Marknadsföring ska förbättras så att det både finns samlat för hela kommunen men också områdesvis. Den ska också göras på ett sätt som tilltalar unga, exempelvis via en app och olika sociala medier.

Regeringens satsning för 2018 på sommarlovsaktiviteter utökas med en satsning på att erbjuda gratis kollektivtrafik för målgruppen men också att omfatta övriga skollov.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Förutom de medel som finns budgeterade för verksamhet inom varje respektive nämnd för sommaren förbrukades 3 416 430 kronor av de statliga medlen.

### **Kommunala mål**

I koalitionen för Linköpings övergripande mål mandatperioden 2015-2018 anges bland annat:

En kommun med höga kunskapsambitioner och trygga uppväxtvillkor.

En sammanhållen kommun med framtidstro och delaktighet.

Kultur- och fritidsnämndens mål för 2016-2017 anger bland annat följande:

En kreativ stad: Alla ska kunna ta del av ett kreativt och utmanande kultur-, idrotts- och fritidsliv med möjlighet till eget skapande.

[Länk till kommunfullmäktiges övergripande mål](#)

### **Jämställdhet**

Kultur- och fritidsnämnden och barn-och ungdomsnämnden ambition vid fördelning av sommarverksamhetsmedlen är att både flickor och pojkar ska få lika möjlighet att delta i sommarverksamheten. I utvärderingen av verksamheten redovisas antal deltagande fördelade på kön.

### **Samråd**

Samråd är genomförd med utbildningskontoret, föreningar/organisationer samt kommunala verksamheter i kommunen.

Kultur- och fritidskontoret

Karin Olanders

Beslutet skickas till:

-