

Kultur- och fritidsnämnden

Nämndens samtliga mål med indikatorer

Nämndens viktigaste mål för verksamheten	Indikatorer för måluppfyllelse	Målvärden	Aktiviteter för måluppfyllelse	Majoritetens övergripande mål som nämndens mål kopplas till	Måluppfyllelse
En attraktiv stad: Ett rikt och synligt kultur- idrotts- och fritidsliv ska bidra till Linköpings identitet som attraktiv kommun.	Linköpingsbor som anser att kommunens kultur-, idrotts- och fritidsutbudet till Linköpings identitet som attraktiv kommun enligt kultur- och fritidsvaneundersökningen.	Ska öka	Arbete i enlighet med det kulturpolitiska handlingsprogrammet utifrån en attraktiv kommun. Arbete i enlighet med det idrottspolitiska programmet utifrån en attraktiv kommun.	Mål 8. En kreativ kommun. Mål 10. En kommun som är en stark röst regionalt, nationellt och internationellt.	Redovisning av måluppfyllelse sker i samband med bokslut 2017. Nämnden har arbetat i enlighet med det idrottspolitiska och kulturpolitiska programmet. Parallellt med detta arbete har utkast till nya politiska program tagits fram.
	Beskrivning av aktiviteter i samverkan föreningsliv och kommunen.	Ökad samverkan	Erbjuda ett brett och varierat utbud av kultur-, idrotts- och fritidsaktiviteter utifrån en attraktiv kommun. Uppföljningsarbete utifrån kultur- och fritidsvaneundersökningen.		Under första halvåret har dialogen och samverkan med föreningslivet intensifierats.
	Linköpingsbornas betyg för vilka möjligheter som finns gällande aktiviteter på fritiden enligt SCB:s medborgarundersökning 2018	Ska öka eller kvarstå för minst sex storheter	Utökad samverkan med föreningsliv och den ideella sektorn. Stödja större idrottsevent. Marknadsföringsinsatser.		Nämnden stöttar idrottsarrangemang inom ramen för nämndens arrangemangsbidrag. Större idrottsevent hanteras i enlighet med kommunens eventstrategi.
	Antal sökträffar i media/år där Linköping nämns i	Ska öka			Antal träffar i media ¹ uppgår till 490 för första halvåret, vara 57 procent avser tryckt press och 43 procent avser webb. Medicexponeringen för print har en fördelning av 95 procent i landsortspress.

¹ Rapportanalysen är baserad på sökord relevanta för kultur- och fritidsförvaltningen och dess enheter Linköpings stadsbibliotek, Passagen Linköpings Konsthall, Friluftsmuseet gamla Linköping, samt Linköpings Kulturskola

	sammanhang kring kultur, idrott och fritid.				
En hälsosam stad: Linköpings kultur- idrotts- och fritidsutbud ska bidra till att alla linköpingsbor har förutsättningar att leva ett hälsosamt och meningsfullt liv.	<p>Linköpingsbor som anser att kommunens kultur-, idrotts- och fritidsutbudet bidrar till förutsättningar att leva ett hälsosamt och meningsfullt liv enligt kultur- och fritidsvaneundersökningen.</p> <p>Beskrivning av utbud och tillgänglighet i form av idrottshallar, bibliotek, film och andra kulturyttringar.</p>	<p>Ska öka</p> <p>Ökat eller oförändrat utbud</p>	<p>Arbete i enlighet med det kulturpolitiska handlingsprogrammet utifrån ett hälsosamt och meningsfullt liv.</p> <p>Arbete i enlighet med det idrottspolitiska programmet utifrån ett hälsosamt och meningsfullt liv.</p> <p>Erbjuda ett brett och varierat utbud av kultur-, idrotts- och fritidsaktiviteter utifrån ett hälsosamt och meningsfullt liv.</p> <p>Uppföljningsarbete utifrån kultur- och fritidsvaneundersökningen. Byggnation av arenor, planer och hallar.</p> <p>Fortsatt god standard i hallar samt god service till föreningar.</p> <p>Samarbete inom folkhälsostrategiskt arbete.</p> <p>Utökat samarbete med universitet och föreningar.</p>	<p>Mål 4. En kommun där alla kan leva ett hälsosamt och meningsfullt liv.</p> <p>Mål 8. En kreativ kommun.</p>	<p>Redovisning av måluppfyllelse sker i samband med bokslut 2017.</p> <p>Nämnden har arbetat i enlighet med det idrottspolitiska programmet. Under första halvåret har nämnden erbjudit ett brett och varierat utbud av idrotts- och fritidsaktiviteter.</p> <p>Byggnation av ny fullstor idrottshall i Brokind har påbörjats. Projektarbete pågår med nybyggnationer av idrottshallar i Sturefors och vid Berzeliuskolan. Nämnden arbetar kontinuerligt med att förbättra kvalitet, standard och service i nämndens idrottsanläggningar.</p> <p>Breddmiljonen syftar till att få fler att bli fysiskt aktiva och har resulterat i en utökad dialog med föreningslivet. Vidare är folkhälsa och fysisk aktivitet grunden i arbetet med det nya idrottspolitiska programmet.</p> <p>Samarbete med universitetet har utökats i samband med olika projekt på Smedstad Ridsportcenter. Samarbetet behöver dock utvecklas.</p>
En kreativ stad: Alla ska kunna ta del av ett kreativt och utmanande kultur- idrotts- och fritidsliv med möjlighet till eget skapande.	Linköpingsbor som anser sig kunna ta del av ett kreativt och utmanande kultur-, idrotts- och	Ska öka	<p>Arbete med ökad delaktighet inom kultur-, idrotts- och fritidsområdet.</p> <p>Produktionsbidrag och arrangörsstöd som uppmuntrar till</p>	Mål 7. En sammanhållen kommun med framtidstro och delaktighet.	<p>Redovisning av måluppfyllelse sker i samband med bokslut 2017.</p> <p>Under första halvåret 2017 har nämndens dialog och samverkan</p>

	<p>fritidsliv med möjlighet till eget skapande enligt kultur- och fritidsvaneundersökningen.</p>		<p>kreativa och utmanande produktioner och arrangemang.</p> <p>Inköp och produktion av kreativt och utmanande konst.</p> <p>Erbjuda kreativa och utmanande aktiviteter.</p> <p>Erbjuda aktiviteter för eget skapande.</p>	<p>Mål 8. En kreativ kommun.</p>	<p>med föreningslivet intensifierats, utvecklats och formaliserats i vad som kan beskrivas som idrottspolitiska dialoger. Dialog och samverkan har bland annat skett inom ramen för framtagandet av ett nytt idrottspolitiskt program, breddmiljonen och i samband med brukardialoger kopplat till våra nybyggnationer.</p> <p>Genom ökad dialog med den idéburna sektorn inom kultur, fritid- och idrottsområdet och med boende på landsbygden ges medborgarna möjlighet till ökad delaktighet. Särskilda insatser har genomförts inom ramen för Ung puls (Ungas mötesplatser) och nämndens verksamheter för barn, unga och unga vuxna som arbetar aktivt med aktiviteter för eget skapande. Under året har Linköpings kulturaktörer bjudits in i dialogmöten, vilket resulterat i gränsöverskridande arrangemang och flertalet samarbeten mellan kulturaktörer inom ramen för nämndens arrangemangs- och produktionsbidrag uppmuntras och prioriteras kreativa och utmanande produktioner och arrangemang.</p> <p>Nya Lill-Valla lekpark öppnar den 21 oktober med utmanande delar som bygger på samspel.</p> <p>Friluftsmuseet Gamla Linköping erbjuder prova-på och skapande för hela familjen under tidernas</p>
--	--	--	---	----------------------------------	---

					<p>sommar och även lovverksamhet under övriga skollov.</p> <p>På biblioteket erbjuds skapande aktiviteter i samband med program och aktiviteter för barn. Workshops erbjuds i samband med program för vuxna.</p> <p>I samband med utvecklingen av Aktivitetshuset i Skäggetorp samt Skylten-området, har dialog inletts med kommunens kulturaktörer med fokus på verksamhet och eget skapande.</p> <p>Kulturskolan bedriver i sin kärnverksamhet kreativa verksamheter samt aktiviteter för eget skapande inom samtliga inom Kulturskolan förekommande konstformer; Musik, Bild & form, Dans och Teater</p> <p>Redovisning av måluppfyllelse sker i samband med nämndens bokslut 2017.</p>
Allmän kultur för barn					
Barn ska erbjudas ett varierat kulturutbud av hög kvalitet med möjlighet till eget skapande.	<p>Antal skolbiobesök/år inkl deltagande skolor.</p> <p>Beskrivning av programutbud riktat mot skolan.</p> <p>Antal aktiviteter kulturarrangemang för barn/år.</p>	<p>Ska öka</p> <p>Ökat eller oförändrat utbud</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p>	<p>Utökad dialog med lärare och pedagoger gällande utbud och kvalitet.</p> <p>Information och dialog med förskolor och skolor.</p> <p>Utvärdering av deltagande förskolor och skolor.</p>	<p>Mål 7. En sammanhållen kommun med framtidstro och delaktighet.</p> <p>Mål 8. En kreativ kommun.</p>	<p>Målet är hitintills delvis uppnått.</p> <p>Skolbion vt 2017 har haft 4856 besökare vilket är drygt 474 fler än vt 2016 (4382). Detta trots att det var 2 visningar färre än vt 2016. Utvärdering har gjorts med lärare.</p> <p>Förutom skolbio erbjuds skolor och förskolor ett kulturutbud genom Kulturkatalogen. Under vt 2017 har 150 föreställningar bokats och ca</p>

			Fortsatt samarbete inom förvaltningens barnverksamhet.		28 pedagogiska program har bokats genom Kulturkatalogen. Hitintills har 24 offentliga föreställningar visats på Sagateatern, bibliotek och i Trädgårdsföreningen. Den årliga barnkulturdagen Kulturfabriken genomfördes i mars.
Ung Puls (mötesplatser för unga)					

<p>Attraktiva och tillgängliga mötesplatser och aktiviteter ska erbjudas ungdomar och unga vuxna.</p>	<p>Beskrivning av aktiviteter.</p> <p>Antal besökare vid arrangemang för unga/år,</p> <p>Beskrivning av fysisk tillgänglighet.</p> <p>Beskrivning av social tillgänglighet.</p> <p>Antal besökare mötesplatser inom nämndens ansvarsområde</p> <p>Könsuppdelad besöksstatistik avseende mötesplatser och aktiviteter för unga.</p>	<p>Ökat eller oförändrat antal aktiviteter med god kvalitet</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>Uppnä könsfördelning enligt 60/40-regeln</p>	<p>Genomföra ett varierande utbud av fritidsverksamhet för barn och unga.</p> <p>Arbeta med att tillgängliggöra fysiska mötesplatser.</p> <p>Arbeta med social tillgänglighet mellan vuxna ungdomar samt unga vuxna, samt inom gruppen ungdomar och unga vuxna.</p> <p>Verka för en jämställda mötesplatser och aktiviteter.</p>	<p>Mål 7. En sammanhållen kommun med framtidstro och delaktighet.</p> <p>Mål 8. En kreativ kommun.</p>	<p>Målet är hitintills delvis uppnådd.</p> <p>Antal större arrangemang samt aktiviteter under sommarlovet har ökat, kof har uppdraget att samordna kommunes utbud. I och med etableringen av mötesplatser för unga vuxna i Berga, Ryd och Skäggetorp har antal aktiviteter för unga 16-25 år har ökat i områdena.</p> <p>Fysisk tillgänglighet har ökat på Arbis i och med att scenen kompletterats med en hiss. Ung puls-verksamheten har god fysisk tillgänglighet. Samtliga verksamheter arbetar med genusperspektivet d v s att öka antal aktiviteter för underrepresenterat kön. Statistik på antal besökare och könsfördelning redovisas vid årsbokslutet</p>
<p>Unga ska vara delaktiga i planeringen av ungdomsarrangemang och utveckling av ungas mötesplatser.</p>	<p>Andel arrangemang där unga är delaktiga i planeringsarbete/år.</p> <p>Beskrivning av på vilket sätt unga är delaktiga i utvecklingen av ungas mötesplatser.</p>	<p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p>	<p>Genomföra arrangemang och aktiviteter i samarbete med barn och unga.</p> <p>Genomföra arrangemang med särskild inriktning på flickor i samarbete med barn och unga.</p>	<p>Mål 7. En sammanhållen kommun med framtidstro och delaktighet.</p> <p>Mål 8. En kreativ kommun.</p>	<p>Målet är hitintills delvis uppnådd.</p> <p>Ungdomar som skapar egna grupper och genomför aktiviteter har ökat. Antal arrangemang som söks via ungdomsarrangemangsstöd och ungdomscheck har däremot minskat. Det finns ett aktivt arbete med att öka jämställdheten inom musik – både i det egna utövandet och i scenutbudet. Antal större arrangemang samt aktiviteter under sommarlovet har ökat.</p>

					I och med etableringen av mötesplatser för unga vuxna i Berga, Ryd och Skäggetorp har antal aktiviteter för unga 16-25 år har ökat i dessa områden. UngPuls-verksamheten arbetar aktivt med att fler unga ska få en ledarutbildning så att de kan verka i både den öppna verksamheten som i föreningsverksamheten.
Kulturskolan					
Kulturskolan ska erbjuda en mångfald av olika uttrycksformer	<p>Beskrivningar av de konstformer som erbjuds.</p> <p>Antal elever inom olika uttrycksformer, fördelat på pojkar och flickor.</p>	<p>Utbudet av konstformer ska öka eller kvarstå</p> <p>Uppnå kön fördelning enligt 60/40-regeln</p>	<p>Utvärdera efterfrågan och utbud av konstformer som erbjuds.</p> <p>Riktade insatser till barn och unga i stadsutvecklingsområden.</p> <p>Verka för att uppnå en jämn könsfördelning mellan elever inom uttrycksformerna.</p>	Mål 8. En kreativ kommun.	<p>Målet är hitintills delvis uppnådd.</p> <p>Kulturskolan erbjuder undervisning inom konstformerna; musik, dans, bild och form och teater. Antalet konstformer är detsamma som tidigare år.</p> <p>Musik: 1700 Orkester, kör, ensemble 900 Dans: 500 Teater: 70 Bild & form: 170</p> <p>Av det totala antalet elever är 63 % flickor och 37 % pojkar. Musiken är det uttryckssätt som har jämnast könsfördelning (55/45). Dansen är det uttryckssätt som har störst andel flickor (97/3).</p> <p>Tre projekt bedrivs: Kulturpuls – 300 elever i f-klas och åk 1 i Skäggetorp, Ryd och Berga har kultur på schemat. Byggs ut till 450 elever HT 2018 Kultur för nyanlända – samtliga nyanlända barn och unga i Linköpings kommun får ta del av K-skolans utbud i workshop-form. Körsång. Vi har 10-15 elever som vi erbjuder undervisning i ämneskurs.</p>

					<p>Projekt med stöd från statens Kulturråd – Musikterapi för barn med funktionsvariationer. Breakdance med fokus på pojkar med manlig lärare som förebild. Slöjdklubb. Extra resurs för elever med olika personligheter.</p> <p>Vi har längst köer i ämnena dans och piano</p>
Museum					
<p>Friluftsmuseet Gamla Linköping ska bidra till att sprida kunskap om Linköpings historia och upplevas som ett betydelsefullt och attraktivt besöksmål.</p>	<p>Kvalitetssäkringssystem Swedish Welcome.</p> <p>Antal besök stadskvarteren.</p> <p>Antal grupper, varav antal skol- och förskolegrupper/år.</p> <p>Antal sökträffar i media/år.</p> <p>Antal aktiviteter för barn respektive vuxna/år.</p> <p>Beskrivning av Linköpings kommuns insatser för att sprida kunskap om Linköpings historia.</p>	<p>Behålla betyget Utmärkt. Ökat eller bibehållet poäng (70)</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>Ska öka eller kvarstå.</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p>	<p>Utveckla djurhållning.</p> <p>Samverkan med andra aktörer när det gäller utställningar, program och pedagogik.</p> <p>Genomföra informationsinsatser för att sprida kunskap om Linköpings historia.</p> <p>Marknadsföringsinsatser.</p>	<p>Mål 8. En kreativ kommun.</p>	<p>Målet är hittintills delvis uppnådd</p> <p>Deltagande i Swedish Welcome som har återuppstått i Region Östergötlands regi. Rapport senare under hösten 2017.</p> <p>Antal besök i stadskvarteren t o m aug 2017: 389 206 aug 2016: 384 525.</p> <p>Antal visningar t o m aug 2017:205 2016: 183. Såväl antal besök som antal visningar har ökat under jämförelseperioden.</p> <p>Insatser för att sprida kunskap om Linköpings historia: samarbete med Östergötlands museum m fl i projektet Hus och människor. Produktion av en applikation för smarta telefoner pågår.</p> <p>Nya lantraser har införts i museets djurhållning (kaniner, getter och höns).</p> <p>Redovisning av antal sökträffar i media sker i samband med bokslut.</p> <p>Redovisning av antal aktiviteter för barn respektive vuxna sker i samband med bokslut.</p>

Idrotts- och fritidsanläggningar					
Idrotts- och fritidsanläggningar ska ha hög tillgänglighet för motion och evenemang.	<p>Öppettider.</p> <p>Bokningsbar tid/år.</p> <p>Antal besökare till idrotts- och fritidsanläggningar.</p> <p>Antal besökare till tempererade bad.</p> <p>Beskrivning av fysiska tillgänglighet på anläggningar som kultur- och fritidsnämnden har rådighet över.</p>	<p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>God tillgänglighet</p> <p>Effektivt utnyttjande</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p> <p>Ska öka</p>	<p>Anläggningarna ska hållas i drift och tillgängliga att användas i minst lika stor omfattning och mängd timmar som 2015</p> <p>Underhålla simanläggningarna.</p> <p>Marknadsföra simanläggningarna.</p> <p>Arbeta förebyggande samt i så hög grad som möjligt verka för att tillgängliggöra anläggningar för personer med funktionsnedsättning.</p> <p>Verka för att flertalet anläggningar är fysiskt nåbara med bil, cykel och kollektivtrafik.</p> <p>Arbeta för könsneutrala toaletter, möjlighet till enskild avklädning och duschmöjligheter i traditionella omklädningsrum samt arbeta med värdegrund.</p>	<p>Mål 4. En kommun där alla kan leva ett hälsosamt och meningsfullt liv.</p> <p>Mål 8. En kreativ kommun</p>	<p>Målet är hitintills uppnått.</p> <p>Nyttjandegrad redovisas i samband med bokslut.</p> <p>Anläggningar har varit öppna och tillgängliga i lika stor omfattning som föregående år.</p> <p>Marknadsföring av kommunens simanläggningar hanteras av nämndens driftentreprenör Medley AB.</p> <p>Antal besökare till tempererade bad redovisas i samband med bokslut.</p> <p>Nämnden arbetar med att tillgängliggöra både befintliga och nya anläggningar. Könsneutrala toaletter och möjlighet till enskild avklädning återfinns i projektering av nya anläggningar.</p>
Föreningsstöd					
Föreningsstödet ska bidra till ett aktivt och tillgängligt föreningsliv	<p>Antal bidragsberättigade medlemmar. 7-20 år fördelat på flickor och pojkar.</p> <p>Antal deltagartillfällen för åldern 7-20 år fördelat på flickor och pojkar.</p>	<p>Ska öka eller kvarstå samt uppnå könsfördelning enligt 60/40-regeln</p> <p>Ska öka eller kvarstå</p>	<p>Följa upp och granska att föreningsbidraget utbetalas enligt gällande regelverk.</p> <p>Utvärdera fördelning av bidrag till medlemmar och för fortsatt utvecklingsarbete med föreningsbidrag för att bibehålla eller öka antal medlemmar, aktiviteter och jämställdhet enligt 60/40-regeln.</p> <p>Samarbeta med föreningar gällande värdegrundsfrågor och ökad jämställdhet.</p>	<p>Mål 4. En kommun där alla kan leva ett hälsosamt och meningsfullt liv.</p> <p>Mål 8. En kreativ kommun.</p>	<p>Målet är hitintills uppnådd.</p> <p>Samtliga nyckeltal redovisas i samband med bokslut. Nämndens bedömning är dock att antal bidragsberättigade medlemmar, antal deltagartillfällen, bidragsfördelning pojkdominerad respektive flickdominerad verksamhet samt bidragsfördelning mellan olika typer av idrotter ligger på samma nivå som 2016.</p>

	<p>Bidragsfördelning pojkdominerad respektive flickdominerad verksamhet, uppdelad i typ av förening.</p> <p>Bidragsfördelning mellan olika typer av idrotter.</p>	<p>Uppnå könsfördelning enligt 60/40-regeln</p> <p>Uppnå könsfördelning enligt 60/40-regeln</p>	<p>Samarbete med den ideella sektorn för att bibehålla eller öka deltagandet i föreningslivet – avser såväl antal medlemmar som antal deltagartillfällen.</p>		<p>Under första halvåret har dialogen och samverkan med föreningslivet intensifierats och kommer fortsätta för att uppnå könsfördelningen 60/40 regeln.</p>
Allmänkultur					
<p>Alla vuxna som bor och vistas i Linköping ska erbjudas ett varierat kulturutbud av hög kvalitet med möjlighet till eget skapande.</p>	<p>Beskrivning av arrangemang inom ramen för kulturutveckling.</p> <p>Antal kulturarrangemang för vuxna/år.</p> <p>Inriktning på kulturarrangemang för vuxna/år.</p> <p>Antal besökare/år.</p>	<p>Variation och kvalitet ska öka eller bibehållas.</p> <p>God tillgång</p> <p>Ökad variation av kulturutbud.</p> <p>Ska öka eller hålla hög nivå.</p>	<p>Utvärdering av arrangemang inom ramen för kulturutveckling.</p> <p>Översyn av stöd till arrangörer.</p> <p>Riktade arrangemangsstöd för ett varierat kulturutbud.</p> <p>Visning av icke-kommersiell film.</p>	<p>Mål 4. En kommun där alla kan leva ett hälsosamt och meningsfullt liv.</p> <p>Mål 8. En kreativ kommun</p>	<p>Målet är hittills delvis uppnått. Inom ramen för kulturutveckling har Kulturfläcken genomförts, med syfte att tillgängliggöra kultur i den offentliga miljön. Nya avtal med de regionala kulturinstitutionerna har tecknats och det ligger ett antal arrangemang inplanerade under hösten. Utvärdering kommer att genomföras efter årsskiftet.</p> <p>Målet är hittills delvis uppnått. Utredning avseende föreningsbidrag är påbörjad och beräknas vara färdig till årsskiftet 2018.</p> <p>Målet är hittills delvis uppnått. Löpande dialoger genomförs med kulturlivet. Arrangemang eller produktioner som är gränsöverskridande eller på annat sätt fyller luckor i kulturutbudet prioriteras.</p> <p>Målet är uppnått. Linköpings filmsalonger - Under första halvåret 2017 låg</p>

	Beskrivning av kultur- och fritidsnämnden insatser för att bidra till en hög kvalitet på kulturutbudet.	Insatser med hög kvalitet ska öka eller kvarstå.	Information och marknadsföring för ökat eller bibehållet besöksantal. Regelbundna föreningsträffar: Kulturboost – för att främja vi-känslan och öka synergieffekter inom kulturlivet Erbjuda ett varierat dansutbud med hög kvalitet.	Mål 8. En kreativ kommun.	besökssiffrorna i paritet med helåret 2016. Redovisning av besöksstatistik sker i samband med bokslut. Målet är hittills delvis uppnått. Ökade satsningar har gjorts på marknadsföring och information på sociala medier. Målet är hittills uppnått. Linköping har ett brett kulturliv som bjudits in till en serie träffar under året med syfte att sänka trösklar, öka kunskap och främja samarbeten kulturaktörer emellan. Under VT 2017 har två dansföreställningar via Dansnät Sverige presenterats. Totalt 246 besökare (VT 2016, 147 pers.)
Konst					
Passagen Linköpings konsthall ska bidra till utmanande och inspirerande möten med samtidskonsten.	Inriktning på utställningar och program under året. Antal besökare/år.	Ha en god variation av utställningar med god kvalitet Ska öka	Genomföra utställningar på Passagen, Passagen LAB, Galleri Vända Sida och Skäggetorps bibliotek med ett varierat konstutbud. Verka för utställningar med samtidskonst ur ett regionalt,	Mål 8. En kreativ kommun.	Målet är hittills delvis uppnått. Fram till den 31 juli har 7 utställningar genomförts på konsthallen och Galleri Vända Sida. Till utställningarna i konsthallen framställs i de flesta fall en utställningskatalog, som kostnadsfritt erbjuds besökarna.

	<p>Antal konstutställningar/år.</p> <p>Besökarens upplevelser (mäts via årliga enkäter).</p> <p>Utställares könsfördelning i procent.</p>	<p>Mellan 4-7 utställningar per år.</p> <p>Nöjdhet eller motsvarande ska öka</p> <p>Uppnä könsfördelning enligt 60/40-regeln.</p>	<p>nationellt och internationellt perspektiv.</p> <p>Tillhandahålla skriftlig och muntlig information till besökare av utställningar.</p> <p>Genomföra visningar, föreläsningar och seminarier.</p> <p>Utvecklingsarbete utifrån besöksenkäten</p>		<p>Detta för att ytterligare berika och fördjupa mötet med samtidskonsten. Antalet besökare i konsthallen är t o m juli 16 383. Motsvarande period 2016 var 14 856.</p> <p>Sedan början av juni mäts besökarnas upplevelse via en digital s k nöjdhetsmätare, vilken i mycket hög utsträckning ökar svarsfrekvensen.</p> <p>Ett antal visningar seminarier, föreläsningar och andra programpunkter har också genomförts. Av dessa kan nämnas föreläsningsserien ”Den svenska konstens utveckling under 1000 år”.</p>
<p>Passagen ska vara en arena för eget skapande.</p>	<p>Beskrivning av aktiviteter för barn.</p>	<p>Gott utbud av aktiviteter</p>	<p>Aktiviteter under ordinarie skoltid för barn och ungdomar i förskola och skola i Ateljé Passagen och Medieverkstan.</p> <p>Aktiviteter i Ateljé Passagen och Medieverkstan för barn och ungdomar efter skoltid och på lov.</p> <p>Samarbete mellan Biblioteket och Passagens skaparverksamhet i lokaler utanför konsthallen.</p>	<p>Mål 4. En kommun där alla kan leva ett hälsosamt och meningsfullt liv.</p> <p>Mål 8. En kreativ kommun</p>	<p>Målet är hittills delvis uppnått.</p> <p>Ett stort antal aktiviteter med skapande verksamhet har genomförts i Ateljé Passagen, Medieverkstan och Ateljén i Skäggetorp. Aktiviteterna genomförs under skoltid, fritid samt under samtliga längre skollov.</p>
<p>Bibliotek</p>					
<p>Linköpings stadsbibliotek med tillhörande närbibliotek och bokbuss ska vara en attraktiv och inkluderande mötesplats och bildningsarena.</p>	<p>Antal besök/år, varav digitala besök. 705 807 varav 104081 digitala besök under perioden jan-aug 2017</p>	<p>Ska öka</p>	<p>Arbeta utifrån områdena ”Digitala rum” och ”Berättandets rum”. Innebär bl. a utveckling av bibliotekens fysiska rum varierat programutbud för alla åldrar verksamhet inom mångkulturområdet samt inom digital delaktighet</p>	<p>Mål 4. En kommun där alla kan leva ett hälsosamt och meningsfullt liv.</p> <p>Mål 8. En kreativ kommun</p>	<p>Målet är hitintills delvis uppnådd.</p> <p>Antal besökare för perioden januari augusti 2017 har minskat med 12,5 procent i jämförelse med motsvarande period 2016, varav de digitala besöken har minskat med 47 %. En bidragande orsak till att antal digitala besök minskat kan</p>

	<p>Antal utlån 578 115 varav 14709 avser digitala utlån.</p> <p>Antal aktiviteter/år 1091 på biblioteket, varav barn 617 respektive vuxna 474.</p> <p>Beskrivning av aktiviteter.</p>	<p>Ska öka</p> <p>Ska kvarstå</p> <p>God variation med hög kvalitet</p>	<p>Tillhandahålla och tillgängliggöra ett attraktivt mediebestånd med böcker, tidningar och tidskrifter, anpassade medier samt e-medier.</p> <p>Erbjuda ett varierat utbud av aktiviteter och program anpassade för alla åldrar och med fokus på bl. a barn och ungas fritid. Söka samarbeten inom förvaltningen och över förvaltningsgränserna i kommunen för att erbjuda varierat utbud</p>		<p>vara implementeringen av kommunens nya hemsida vilket sannolikt medför att besökare behöver lära sig att hitta i den nya hemsidesstrukturen. En analys kan också vara att de digitala besöken sker mer direkt till Götatabibliotekens hemsida och inte via Linköping.se</p> <p>Antal utlån har ökat en aning med 0,3 % procent i jämförelse med motsvarande period 2016, utlån av e-media har minskat med nästan 10 %.</p> <p>Antal aktiviteter har ökat något för barn. När det gäller antal aktiviteter för vuxna har det varit en medveten neddragning av antalet för att bibehålla god kvalitet och hinna med. Totalt har antal aktiviteter minskat med 4,5 % i jämförelse med motsvarande period 2016.</p> <p>Biblioteket har fortsatt arbetet med utveckling av det fysiska rummet och arbetet med att tillhandahålla och tillgängliga ett attraktivt mediebestånd med böcker, tidningar/tidskrifter, anpassade medier samt e-media fortgår.</p> <p>Aktiviteter för barn omfattar teater, sagostunder, film, biblioteksvisningar. Aktiviteter för vuxna omfattar föreläsningar, författarbesök, utställningar.</p>
--	---	---	---	--	---

	<p>Antal organisationer som biblioteket har samarbetat med/år.</p> <p>Antal timmar/vecka som huvudbiblioteket har utöver tiden 08.00-17.00.</p>	<p>Samarbete med minst 10 organisationer.</p> <p>Ska kvarstå</p>	<p>Samarbeta med organisationer och föreningar i olika frågor gällande program, aktiviteter och utställningar.</p> <p>Fortsätta att hålla huvudbiblioteket öppet och tillgängligt efter kl.17.00 vardagar samt helger.</p>		<p>Under perioden jan-aug har biblioteket haft samarbete med 66 föreningar/organisationer. En ökning på med nästan 35 % i jämförelse med samma period 2016.</p> <p>Antal öppettimmar utöver tiden 08-17 på vardagar på huvudbiblioteket är på samma nivå som tidigare år.</p>
--	---	--	--	--	---

Kommentarer