



Arbetsmodell för utveckling av kulturarrangemang, uppföljning 2018

Trappa Upp

Ett syfte med detta nycirkusarrangemang var att skapa ett evenemang på Stora torget, som både utmanade publiken och förvrängde bilden av stadsrummet genom att erbjuda ett oväntat och experimentellt arrangemang på en bekant plats. Vidare syftade det till att sätta det relativt nya kulturuttrycket nycirkus på kartan och skapa förutsättningar för att förknippa detta med Linköping – något som också har koppling till ett regionalt perspektiv och Linköpings kommuns medverkan i nätverket Nycirkus Öst.

Arrangemanget genomfördes i samarbete med Sensus. Genomförandet av arrangemanget innebar också en start för ett samarbete med den mediepedagogiska utbildningen på MTU-gymnasiet, där flera elever fick i uppdrag att filma och klippa varsin film av arrangemanget.

Uppskattat publikantal: 1500 personer. Publiken bestod av många familjer och ett brett spann åldersmässigt.

I samband med arrangemanget gjordes en satsning på tillgänglighet, genom syntolkning av föreställningen.

Dansens vecka

Årets upplaga av Dansens vecka innebar en satsning på att få ut dansen i det offentliga rummet, genom att placera en dansbana på Trädgårdstorget. Där genomfördes föreställningar med lokala dansgrupper och föreningar, som också bjöd in publiken till att delta.

Genom en särskilt stor satsning på programmet, jämfört med tidigare, stod Linköping för flest programpunkter i regionen.

Samarbetet med MTU-gymnasiet fortsatte i detta arrangemang. Vidare innebar arrangemanget samarbeten med Örebro universitet, Linköpings universitet och Linköpings balettförening, i form av två föreläsningar, som båda blev välbesökta:

- Tjejer och psykisk ohälsa.
- Biomekanik och baletten. Denna gränsöverskridande föreläsning drog en publik på 200 personer.

Kulturfläcken

Detta musikarrangemang bygger på ett ambulerande koncept, där syftet är att få ut kulturen i det offentliga rummet, vilket bygger på resultat i tidigare kultur- och fritidsvaneundersökningar, där flera inte anser sig ha tid att ta del av kultur. Konceptet utvecklades under 2017 – då med fokus på dans - och genomfördes under 2018, som en vidareutveckling på konceptet, på en ny plats och med musik som bärande kulturuttryck.

Arrangemanget genomfördes vid lunchtid och vid ”after work-tid” på Lilla Torget. Programmet bestod av till hälften lokala (t.ex. Old Spires), till hälften nationella akter (t.ex. musikkollektivet Fatta!), utifrån en genbredd med bl.a. hiphop, blues och hang-drum.

Ett syfte med arrangemanget var att låta publiken möta det oväntade. Flera förbipasserande stannade upp och lyssnade. Det är dock svårt att uppskatta publikantal, då de flesta så att säga fick arrangemanget i förbifarten.

JVP Summer Lounge

Arrangemanget bestod av en scen för musik, samt en omgivande lounge-miljö. Genom att återta en plats – Järnvägsparken - som till stor del ses som en livlös plats och föra fram den i nytt ljus, så kunde linköpingsborna få ökad kännedom om denna plats och känna stolthet inför den.

Syftet med detta musikarrangemang var att skapa en avslappnad miljö, som vanligtvis förknippas med stress och tidspress, samt att skapa en mötesplats och kulturscen. Arrangemanget genomfördes i samarbete med Sensus och innefattade lokala, regionala och nationella akter, som alla innebar ett breddat utbud av kultur, inklusive subkulturella uttryck.

Publiken bestod av cirka 350 personer.

Riot Samba på Regnbågsveckan

Det feministiska trumkollektivet Riot Samba anlätades till paraden under Linköpings regnbågsvecka, vilket syftade till att tillföra puls och passion till arrangemanget. Inslaget innebar ett ökat utrymme för ett subkulturellt uttryck i det offentliga rummet.

Arrangemanget genomfördes i samarbete med Linköpings regnbågsvecka.

Arkadspelshelg: Atomic Café

Arrangemanget genomfördes under en helg på Skylten, där syftet var att lyfta fram kreativitet och skapande i gamingkulturen. Syftet var också att skapa en atmosfär där två målgrupper – föräldrar och barn - kunde mötas i ett gemensamt intresse, för att dela och skapa nya minnen. Med hjälp av cirka 30 spelmaskiner och livemusik, samt föreläsningar lockade arrangemanget cirka 1 000 personer.

Arrangemanget genomfördes i samarbete med Gaphals och East Sweden Game.

Nyfiket - yrvaket

I samarbete med konsthallen Passagen utlystes en open call, i syfte att låta lokala konstnärer bli en del av kontexten kring Vinterstad i Ljus i Linköping. Arrangemanget resulterade i två ljusinstallationer på innergården vid Skylten, där två konstnärer verksamma inom konstnärsföreningen ALKA engagerades. Syftet med de temporära offentliga konstverken var att skapa trygghet och bryta vintermörkret, samt att gestalta värme, färg och ljus i det offentliga rummet.

Den film som dokumenterade installationen visades vid invigningen av Vinterstad i Ljus.

Doc Lounge pop-up

Detta filmarrangemang genomfördes vid Skylten, utifrån ett etablerat koncept från Doc Lounge, som numera finns i flera delar av Skandinavien och Sverige. Arrangemanget innebar östgötsk premiär för konceptet, som har dokumentärfilm i fokus, men också att förflytta filmen från filmsalongen till klubbmiljö – vilket för många är ett oväntat upplägg, men som just därför också kan locka ny publik till att upptäcka dokumentärfilm. Genom att erbjuda en helkväll med filmvisning, föreläsning, samtal och klubb erbjöds deltagarna att fördjupa sig i temat för kvällen – klimatet – och att nyupptäcka Skylten som mötesplats. Deltagarna representerade blandade åldrar.

Ett syfte med arrangemanget var att etablera Doc Lounge-konceptet i Linköping. Det genomfördes i samarbete med Linköpings universitet och representanter från det lokala näringslivet.

Vinter-gähda

Evenemanget innebar en möjlighet för ungdomar att arrangera ett stort musikevenemang och att bli en del av det kulturella ekosystemet. Med målgruppen 16-25 år drog arrangemanget en publik på ca.700 personer till Konsert och Kongress. Med hjälp av mentorskap i form av projektledaren för arrangemang på kultur- och fritidskontoret bokades flera stora nationella akter, men även lokala.

Arrangemanget genomfördes i samarbete med Ung Puls och Sensus.

Östgötamusiken

Till konserterna med Östgöta Blåsarsymfoniker har Östgötamusiken en entusiastisk och hängiven abonnemangspublik som troget återkommer år efter år. Arbetet med att nå nya målgrupper och för att skapa känslan av att konserterna genomförs för alla i regionen pågår dock alltjämt.

Östgötamusikens uppdrag består av att bevara ett kulturarv, men också av att vidareutveckla detta till en modern och angelägen del av dagens samhälle. Östgötamusikens uppdrag består vidare i att skapa möten med unga och gamla i hela regionen och att ge alla i regionen högkvalitativa kulturupplevelser. Östgötamusiken fortsätter arbetet med att hitta konsertformer för att locka ny publik och kartlägger därför sina konserter utifrån jämställdhetsperspektiv avseende publik, solister, dirigenter och kompositörer.

Crusellserien 2018 har gett Linköpings och regionens invånare opera i världsklass i La Traviata, ett uruppförande för cello och blåsorkester i Världens skapelse, Beethovens fantastiska violinkonsert i Broman spelar Beethoven, storslaget samarbete med Stockholms Läns Blåsarsymfoniker i Dubbelsymfonikerna - Mahler och Munktel, nyare musik från 1900-talet i Paris 1918, äldre musik i Ludwig van samt en resa över havet till det stora landet i väst i konserten med den lite retsamma titeln Make Music Great Again. Alla program är oerhört genomtänkta och bjuder på spännande crossovers. Vad sägs till exempel om Östgöta Blåsarsymfoniker i Frank Zappas G-Spot Tornado!

Konserternas publikstatistik såg ut enligt följande:

- Världens skapelse, 733 personer
- Mahler och Munktel, 753 personer
- Broman spelar Beethoven, 776 personer
- La Traviata, 1 156 personer
- Paris 1918, 770 personer
- Ludwig van, 783 personer
- Make Music Great Again, 972 personer

Fördelningen mellan män och kvinnor i konsertpubliken upplevs vara jämn.

Norrköpings Symfoniorkester (SON)

SON har genomfört 11 st. konserter i Crusellhallen i Konsert och Kongress.

Av dessa var 6 st. s.k. förstklassiker:

- Tillsammans SON och SÖM, 810 personer.
- Bernstein 100 år, 995 personer.

- Mozart och Sjostakovitj, 911 personer.
- Mattei sjunger Mahler, 1 156 personer.
- Mozart Jupiter, 842 personer.
- Malin Byström, 818 personer.

Dessutom arrangerades s.k. kortklassiker och övriga konserter:

- Beethoven och Wagner, 365 personer.
- Mozart och Tjajkoviskij, 485 personer.
- Dickens ”En julsaga”, 1 109 personer.
- Bowie in Berlin, 773 personer.
- Önskekonsert, 509 personer.