



Planerad utveckling Friluftsmuseet Gamla Linköping

Bakgrund

Kultur- och fritidsnämnden beslutade 2016-04-14, § 75, om att ge kultur- och fritidskontoret i uppdrag att genomföra en utredning som syftar till att ange riktningen för Friluftsmuseet Gamla Linköpings framtid.

Utredning om Friluftsmuseet Gamla Linköpings framtida inriktning noterades i Kultur- och fritidsnämnden 2017-03-23, § 42 (KOF 2016-104). Utredningen är ett resultat av en större process där friluftsmuseets olika aktörer, Visit Linköping & Co AB samt fastighetsägaren Kulturfastigheter AB var involverade. Utredningen kom fram till 4 tänkbara framtidsscenarioer.

Utredningen om friluftsmuseets framtid kom fram till fyra möjliga scenarier för framtiden. Efter en politisk beredning har Kultur- och fritidsnämnden kommit fram till en önskad riktning för friluftsmuseets utveckling.

Utifrån genomförd utredning planeras för att scenario 2 och 3 bildar ram för utveckling de närmaste åren. Kortfattat innebär de scenarierna att den nuvarande inriktningen som är ett museiuppdrag (bidra till kunskap om Linköpings historia) och ett besöksmålsuppdrag bibehålls, förstärks och förtydligas. Scenario 1, stadsdel, och scenario 4, temapark, är inte aktuella.

Nedan följer en beskrivning av scenario 2 och 3 som båda planeras att bilda ram för utvecklingen framåt.

Planerad utveckling 2019 och framåt

Friluftsmuseet Gamla Linköping erhåller en ramhöjning 2019 på 2 mnkr som ska användas till förbättrad yttre skötsel, ökad evenemangsverksamhet samt hyra av museimagasin för en del av samlingarna.

Scenario 2 handlar om att *förtydliga & förstärka*. Friluftsmuseet har likartade mål och verksamheter med dagens ambitionsnivå, men att ambitionsnivån kan stärkas ytterligare i och med ramökningen. Intervjuundersökningar visar på flera punkter där verksamheten kan förstärkas för att fungera än bättre.

Friluftsmuseet Gamla Linköping är redan idag en viktig profilbärare för Linköpings och Östergötlands besöksnäring och kulturliv. Målbilden för scenario 2 är att förstärka och förtydliga friluftsmuseet inom de ramar och direktiv som redan föreligger från huvudmannen – ett levande och attraktivt friluftsmuseum. I scenariot bibehålls och stärks positionen nationellt och internationellt, museiuppdraget förtydligas, liksom det geografiska området. En ökad samordning av besöksmålets olika aktörer är en nödvändighet för att stärka Friluftsmuseet Gamla Linköpings identitet och utvecklingsförmåga. Syftet med scenariot är att ta fasta på Kultur- och fritidsnämndens mål

avseende attraktiva mötesplatser, anläggningar och besöksmål, besöksnäringstrategin samt Riksförbundet Sveriges museers visionsdokument.

Det museala uppdraget är fortsatt det centrala för friluftsmuseet och ett antal tydliggöranden runt vad detta uppdrag innebär i dialog med aktörerna och med huvudmannen Linköpings kommun görs. Friluftsmuseets mål och uppdrag behöver tydliggöras och formuleras på ett mer handlingsrelevant sätt och baserat på det kan en fortsatt uppdrags- och resursdialog föras. En starkare och tydligare vision och strategi behöver tas fram, i samverkan med de olika aktörerna.

Scenario 3 – *förbättra* – tar sin utgångspunkt i Friluftsmuseet Gamla Linköping som evenemangsarena på helårsbasis. Ett ökat fokus på tematiserade evenemang under hela året ligger i linje med Linköpings eventstrategi och stärker Friluftsmuseet Gamla Linköping som ett levande besöksmål under hela året.

Scenario 3 bygger vidare på scenario 2 som därmed – med ett *förtydligande* av dagens uppdrag och verksamhet – blir en delmängd av scenario 3 där huvudbegreppet är *förbättra*. *Förbättra* avser framförallt friluftsmuseets evenemangsverksamhet som i scenario 3 blir det huvudsakliga verktyget för att utvecklas som ett besöksmål i enlighet med det politiska uppdraget. Scenario 3 förutsätter scenario 2 för ett väl fungerande friluftsmuseum och besöksmål.

Strategisk plan

Friluftsmuseet Gamla Linköping får i uppdrag att ta fram en strategisk plan för 2019-2022 baserad på scenario 2 och 3 i utredningen om friluftsmuseets framtid. Den strategiska planen ska tas fram i samråd med Visit Linköping & Co AB, Kulturfastigheter AB, Företagarföreningen i Gamla Linköping, samt andra förvaltningar. Den strategiska planen ska presenteras för kultur- och fritidsnämnden i oktober 2019 och ska följas upp årligen i samband med bokslut.