

Treårsplan för Scenkonst Öst 2025–2027

Scenkonst Öst AB består av de konstnärliga verksamheterna Norrköpings Symfoniorkester, Östgötamusiken och Östgötateatern med ung scen/öst. Bolaget ska bidra till en fortsatt utveckling av kulturlivet och kulturarvet i Östergötland och bidra till att stärka länets attraktivitet. Våra ägare är Region Östergötland, Norrköpings kommun och Linköpings kommun.

Innehåll

Om verksamheten	3
Om uppdraget	4
Strategiska mål för Scenkonst Öst under 2025–2027	4
Publiken	6
SON	6
Östgötamusiken	6
Östgötateatern	7
Ung Scen Öst	7
Verksamhetsstöd	7
Konsten	8
SON	8
Östgötamusiken	8
Östgötateatern	9
Ung Scen Öst	9
Omvärlden	10
SON	10
Östgötateatern	11
Ung Scen Öst	11
Kvaliteten	12
SON	12
Östgötamusiken	12
Östgötateatern	13
Ung Scen Öst	13
Verksamhetsstöd	13
Marknad/kommunikation	13
Ekonomi/upphandling	14
Human Resources	14
Fastighet/IT	15
Treårsbudget 2025–2027	17

Om verksamheten

Scenkonst Öst lockar besökare både inom och utom regionen med ett brett program. Turnéer och gästkonserter, prisbelönta musikinspelningar och en i hela landet eftersökt ateljé tillverkning bidrar till den nationella och internationella marknadsföringen av regionen.

Scenkonst Östs konstnärliga verksamheter är Norrköpings Symfoniorkester (SON), Östgötateatern med Ung Scen Öst samt Östgötamusiken, alla med en lång och anrik historia. Bolagets uppgift är att bevara och bibehålla de konstnärliga verksamheternas särart samtidigt som de utvecklas och korsbefruktar varandra.

SON är hela Östergötlands symfoniorkester med uppdrag att framföra nyskriven och klassisk konstmusik på internationell toppnivå. Genom olika konsertformer ska publiken erbjudas ett brett spektrum av upplevelser och genom sina inspelningar ansvarar orkestern för att sprida både ny och klassisk musik och tar därmed plats också på den internationella arenan. Verksamheten baseras på en fast anställd orkester med en numerär som möjliggör att kunna spela hela den klassiska repertoaren. Orkestern har också en omfattande barn- och ungdomsverksamhet.

Östgötateatern är en stor regionteater med teaterhus i både Linköping och Norrköping med en fast ensemble. Teaterns uppdrag är att utveckla teaterkonsten genom nyskapande produktioner som speglar samhället och lockar både vana teaterbesökare och ny publik. Teatern ska turnera i hela länet och också skapa möten genom att erbjuda andra evenemang som fördjupar teaterupplevelsen. Repertoaren består av svensk och utländsk dramatik, nyskrivna verk och klassiker. Teatern sätter också regelbundet upp musikalerna och nycirkusföreställningar. Östgötateatern samarbetar med såväl skolor och andra institutioner som med fria teatergrupper och har ett omfattande samarbete på riksnivå genom gästspel och turnéer. Till Östgötateatern hör Ung Scen Öst, vars uppdrag är att spela barn- och ungdomsteater. Ung Scen Öst har sedan starten 2001 varit en av Sveriges ledande scener inom scenkonst för barn och unga.

Östgötamusiken erbjuder alla i Östergötland tillgång till levande musik med hög kvalitet på professionell nivå och verkar brett inom flera genrer. Dessutom stödjer och utvecklar Östgötamusiken musiklivet i regionen på olika sätt och är en aktiv part i nationella och internationella nätverk. Östgötamusiken har en fast anställd ensemble av professionella musiker i orkestern Östgöta Blåarsymfoniker som också bildar tre mindre ensembler: Crusellkvintetten, Östgöta Brasskvintett och Östgötabandet. Med egna professionella musiker och med frilansande artister ges varje år hundratals konserter för alla invånare inte minst barn och unga och länets seniorer.

Inom Scenkonst Öst arbetade under året 187 tillsvidareanställda. Bolaget är även en viktig arbetsgivare för visstidsanställda och frilansare inom kultursektorn. Totalt arbetade 808 personer i verksamheten 2023 förutom 6 körer som deltagit i produktioner med SON. Det är mer än 2022 då det var 787 personer. Som den största arbetsgivaren inom kultursektorn, och genom sitt uppdrag att vara en samarbetspartner till det fria kulturlivet och

amatörkulturen, fungerar Scenkonst Öst som ett nav i kulturlivet och är helt avgörande för det konstnärliga kretsloppet i länet, från amatörkultur till professionell scenkonst.

Om uppdraget

Verksamheten i Scenkonst Öst styrs av ett uppdrag från ägarna samt ett antal andra styrdokument. Utifrån innehållet i dessa har bolaget valt att sammanfatta verksamheten under fyra inriktningsmål - publiken, konsten, omvärlden och kvaliteten.

Chefer och medarbetare arbetar utifrån ledorden - mod, delaktighet och respekt - för att tillsammans utveckla scenkonsten samt ta ansvar för publik, ekonomi och organisation.

Strategiska mål för Scenkonst Öst under 2025–2027

PUBLIKEN Scenkonst Öst är en angelägenhet för hela regionen	KONSTEN Scenkonst Öst är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund
OMVÄRLDEN Scenkonst Öst stärker kulturens roll i samhällsutvecklingen och har en internationell utblick	KVALITETEN Scenkonst Öst utvecklas ständigt med fokus på kreativitet, mångfald och kvalitet

- **Publiken** – *Scenkonst Öst är en angelägenhet för hela regionen.*
 - Barn och ungdomar är en prioriterad målgrupp
 - Verksamheten ska finnas i regionens alla kommuner
- **Konsten** – *Scenkonst Öst är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund.*
 - Verksamheten ska främja demokrati och delaktighet
- **Omvärlden** – *Scenkonst Öst stärker kulturens roll i samhällsutvecklingen och har en internationell utblick.*
 - Verksamheten ska sätta regionen på kartan i Sverige och världen
- **Kvaliteten** – *Scenkonst Öst utvecklas ständigt med fokus på kreativitet, mångfald och kvalitet.*

- Konstnärlig kvalitet av högsta klass ska bibehållas och utvecklas
- Organisationen ska utvecklas kontinuerligt
- Bolaget ska ha en ekonomi i balans
- Bolaget ska vara en attraktiv arbetsgivare
- ⊖ Lokalerna ska vara ändamålsenliga

Publiken

INRIKTNINGSMÅL: *Scenkonst Öst är en angelägenhet för hela regionen.*

Publikens upplevelse är i fokus för Scenkonst Östs arbete. Den ska vara en helhetsupplevelse som sträcker sig från beslutet att köpa en biljett till dess att ridån har gått ner och entrédörren stängts. Medarbetarna i bolaget bidrar genom sina vitt skilda arbetsuppgifter till att hela kedjan av publikens möten med Scenkonst Öst präglas av tillgänglighet och öppenhet. Alla ska ha möjlighet att delta i den kultur som Scenkonst Öst erbjuder och därför prioriteras såväl arbetet med tillgänglighet till den fysiska platsen som den digitala tillgängligheten. Barn och ungdomar är prioriterade målgrupper.

SON

MÅL: Publiken erbjuds ett levande möte med musiken.

Publikens möte med musiken är syftet med allt arbete som utförs hos SON. Alla viktiga beslut i verksamheten tas med publiken i fokus. Under konserterna upplever alla närvarande både i publiken och på scenen ett gemensamt och unikt här och nu.

Konsertformer riktas till olika målgrupper med syfte att göra SONs utbud tillgängligt för fler, och att SON i någon form kan upplevas live i hela Östergötland. Alla skolbarn i Östergötland besöker minst en konsert under sin skoltid. Genom den digitala scenen når SON även de som inte kan eller vill göra ett fysiskt konsertbesök

SONs kommunikation är tydlig, intressant och lätt att förstå oavsett förkunskaper. Konsertbesöket ska vara en positiv helhetsupplevelse, från början till slut.

Östgötamusiken

MÅL: Östgötamusiken ger alla invånare i Östergötland tillgång till förstklassiga musikupplevelser.

Östgötamusiken når fler, når nya publikgrupper och möter publik som själva inte har möjlighet att uppsöka kultur. Genreövergripande program, nya konsertupplägg och en utvecklad repertoar bidrar till ökat publikintresse och stimulerar till ökad mångfald hos publiken. Fler av de prioriterade grupperna Barn & Unga och Vård & Omsorg nås och erbjuds ett förnyat utbud.

Östgötateatern

Mål: Östgötateatern lockar både van och teaterovan publik. Teatern lockar publik med olika bakgrund och ålder till teaterns scener och är en plats där yngre och äldre möts i större utsträckning.

Östgötateatern är angelägen för fler och fortsätter att vårda abonnenterna.

Teatern erbjuder evenemang som inte bara förlänger och fördjupar själva konstupplevelsen utan också verkar bildande för publiken.

Östgötateatern är en lättillgänglig teater. Det tar sig uttryck i allt från fysisk tillgänglighet till teaterhusen till lättförståelig kommunikation på webben och i trycksaker.

Teatern verkar för fortsatt utforskande av digitaliseringens möjligheter, genom allt ifrån interna system till extern kommunikation.

Ung Scen Öst

MÅL: Ung Scen Öst skapar kvalitativa och angelägna föreställningar för barn och unga i både turnéform och på den fasta scenen.

Ung Scen Öst erbjuder ett tillgängligt och spännande teaterhus i Linköping samt en fast spelplats i Norrköping.

Ung Scen Öst gör scenkonst som speglar sin publik genom att arbeta med mångfald och representation.

Verksamhetsstöd

MÅL: Besöken hos Scenkonst Öst är en helhetsupplevelse.

Publiken upplever att Scenkonst Öst erbjuder ett brett utbud, där det finns något för alla. Scenkonst Öst arbetar löpande och aktivt med publikarbete. Värdskap, tillgänglighet och öppenhet präglar den publika verksamheten. Scenkonst Öst har också en bildade roll.

Konsten

INRIKTNINGSMÅL: Scenkonst Öst är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund.

Inom Scenkonst Öst skapas upplevelser med både spets och bredd. Scenkonst Östs verksamhet främjar demokrati och delaktighet i samhället. Det är i rörelsen mellan dessa poler som originalitet och angelägenhet uppstår – det ena berikar det andra. Principen om "armlängds avstånd" är grundläggande och en förutsättning för scenkonsten.

SON

MÅL: SON vårdar kulturarvet, bryter ny konstnärlig mark och erbjuder något för alla

SON framför nyskriven och klassisk konstmusik på internationell toppnivå. Den klassiska musikens förmåga att beröra oavsett tid och rum framhävs på olika sätt, med syfte att fördjupa upplevelsen för publiken samt att utveckla orkestern. Den nutida konstmusiken lyfts fram och görs relevant för en bred publik genom att väcka nyfikenhet. Regelbundna samarbeten med populära artister inom en bredd av genrer bidrar till att SONs utbud innehåller något för alla.

Östgötamusiken

MÅL: Östgötamusiken tar en central roll inom blåsmusiken och utmärker sig som en av Sveriges främsta aktörer inom blåsmusik i Sverige

Med sin anrika spelstil med spets och bredd både inom orkester- och ensembleverksamhet samt genom den genreövergripande och varierande repertoaren, uppmärksammas Östgötamusikens musikaliska kraft och är en förebild för andra regioner. Det innebär fortsatt utveckling av program och repertoar, samarbeten internt inom Scenkonst Öst liksom samarbeten med ledande dirigenter, solister och andra aktörer.

Östgötamusiken ökar jämställdheten inom orkester- och ensembleverksamheten. Under perioden bildas och utvecklas ett Blåsmusikcentrum med internationell utblick.

I samarbete med SON och Östgötateatern utforskas och prövas gränssnittet mellan teater och musik. Östgötamusiken blir en betydelsefull samlingscentrum inom olika musikgenrer i hela regionen.

Östgötateatern

MÅL: Östgötateatern utmärker sig som en av de mest intressanta och modiga teatrarna i landet.

Östgötateatern erbjuder en högkvalitativ repertoar med en kombination av experimentell spjutspets och mer traditionella föreställningar. Verksamheten utvecklar också andra processer för framtagning av scenkonst.

Östgötateatern tar täten som den mest överraskande musikalscenen i Norden och har en självklar plats för den samtida cirkuskonsten.

I samarbete med SON och Östgötamusiken utforskas och prövas gränssnittet mellan teater och musik.

Ung Scen Öst

MÅL: Ung Scen Öst gör konst som underhåller, engagerar och utmanar.

Ung Scen Öst bjuder in konstnärer som är modiga, experimentella och nytänkande både i tematik och uttryck.

Ung Scen Öst är en plats för ständig utveckling och nyfikenhet.

Ung Scen Öst utforskar och prövar gränssnittet mellan teater och musik i samarbete med SON och Östgötamusiken.

Omvärlden

INRIKTNINGSMÅL: Scenkonst Öst stärker kulturens roll i samhällsutvecklingen och har en internationell utblick.

Människor behöver mötesplatser. Möten och gemensamma upplevelser ger möjlighet till ökad känsla av tillhörighet och hjälper att definiera stadens och regionens själ i Sverige och världen.

Kultur spelar en viktig roll i samhällets utveckling. För människors individuella behov av lust, underhållning, skönhet, djup, tröst och glädje. Kulturen spelar också en viktig roll i den kollektiva utvecklingen, i strävan efter ett hållbart samhälle där människor kan ta del av varandras berättelser och uttryck.

Goda och nära relationer med en rad aktörer är nödvändiga för Scenkonst Östs långsiktiga utveckling. Det konstnärliga arbetet berikas och utvecklas genom olika former av möten och samverkan med andra. En uppdaterad bild av samhällsutvecklingen och förändrade beteendemönster är avgörande för att verksamheten inte ska bli solitär utan en angelägenhet för alla.

SON

MÅL: SON bidrar till regional utveckling och ökar länets attraktivitet.

SON är en aktiv, närvarande och synlig kraft i det regionala kulturlivet. Länsturnéer når alla kommuner där scenstorlek och annat så medger. Konserter i regionens mindre kommuner genomförs med ensembler ur SON. Utformningen av det regionala utbudet sker i dialog med lokala företrädare. Samarbete med övriga professionella musikinstitutioner i regionen prioriteras.

SON bidrar till att möjliggöra konstnärliga samarbeten som kan öka regionens attraktivitet, och arbetar för den musikaliska återväxten genom samarbete med utbildningsinstitutioner på olika nivåer. På så sätt bidrar SON till att utveckla regionens kulturella infrastruktur.

SON utvecklar även samarbeten med amatörkörare, föreningsliv och övrigt civilsamhälle. Företagssamarbeten bidrar till såväl bredare förankring som ökade intäkter. Genom turnéer, inspelningar och medverkan i film, tv och övrig media samt genom sin digitala scen är SON tillgänglig för en publik långt utanför regionens gränser.

Östgötamusiken

Mål: Östgötamusiken utvecklar nationella och internationella relationer och samarbeten och har en stark lokal förankring i regionen.

NORRKÖPING 2024-02-13

Östgötamusiken är väl förankrad i regionen, följer dess utveckling och behov och representerar regionen i olika offentliga sammanhang. Samarbeten med olika aktörer inom regionen bidrar till en känsla av kulturell samhörighet. Östgötamusiken har ett uppdrag att främja det fria musiklivet. Musikskapande hos barn och unga främjas för att stimulera till musikintresse och fortsatt musikutövande. Blåsmusikdagar och blåsmusikfestival utvecklas och medverkan i nationella och internationella arrangemang planeras och genomförs.

Östgötateatern

Mål: Östgötateatern är en central del i det scenkonstnav som Scenkonst Öst utgör i Östergötland. Östgötateatern deltar i den nordiska scenkonstens utveckling och samarbetar lokalt, regionalt samt nationellt och internationellt.

Östgötateatern lyfter lokala förmågor och verkar lokalt med till exempel olika turnéer i länet. Teatern har också en internationell utblick med gästspel, utlandsturné och internationella upphovspersoner knutna till teatern.

Östgötateatern deltar i samhällsdebatten och är angelägen. Teatern står upp för att kulturen är en dynamisk utmanande och en obunden kraft med yttrandefrihet som grund.

Ung Scen Öst

MÅL: Ung Scen Öst är en viktig aktör för scenkonst för barn och unga inom regionen, nationellt och internationellt.

Ung Scen Öst ökar sitt turnerande och spelar fler offentliga föreställningar för att bli mer tillgängliga för sin publik.

Ung Scen Öst ger barn och unga i exempelvis socialt utsatta områden en chans att möta professionella aktörer inom scenkonsten genom workshops och längre projekt.

Ung Scen Öst medverkar i nationella och internationella festivaler.

Kvaliteten

INRIKTNINGSMÅL: Scenkonst Öst är i ständig utveckling med fokus på kreativitet, mångfald och kvalitet.

Begreppet kvalitet är för Scenkonst Öst kopplat till ledorden mod, delaktighet och respekt. Internt är det ett filosofiskt förhållningssätt där medarbetare, ledning och styrelse använder ledorden för att utveckla verksamheten på ett ansvarsfullt sätt. Ledorden ska prägla både ledarskap och medarbetarskap på Scenkonst Öst. Externt ska ledorden prägla relationen till omvärlden och till publiken.

Mod, delaktighet och respekt utgör tillsammans utgångspunkten för konstnärlig kvalitet, utveckling av scenkonsten samt ansvar både för publik, ekonomi och organisation.

Genom att planera, genomföra, utvärdera och lära/förändra, kvalitetssäkras verksamheten. Scenkonst Öst ska hålla en hög kompetensnivå, ha välfungerande rutiner och en god arbetsmiljö såväl fysiskt som psykosocialt.

SON

MÅL: SON är en av Sveriges ledande symfoniorkestrar.

SON strävar efter att ständigt förbättras som orkester. Vid rekrytering till lediga tjänster i orkestern ska prioritering ligga på sökande som kan bidra till detta. SON strävar efter att rekrytera och behålla de mest kompetenta medarbetarna inom både konstnärliga och administrativa professioner. Bästa möjliga dirigenter och solister engageras, och programläggningen sker i syfte att främja högsta spelkvalitet. SON är en arbetsplats där arbetsmiljö och hållbarhetsfrågor är prioriterade. Verksamheten bedrivs utifrån uppdraget med en omsorg om att minimera dess klimatavtryck. Jämställdhet, mångfald och inkludering ska prägla såväl arbetsmiljö som programläggning. Minst hälften av SONs verksamhetsbeställningar går till kvinnliga tonsättare.

Östgötamusiken

Mål: Östgötamusikens verksamhet och utbud präglas av utveckling och kvalitet.

Ensemblerna och orkestern är en lokal, nationell och internationell kraft och angelägenhet som är innovativ och främjar framtida utveckling för blåsmusik och repertoar.

Östgötamusiken har, oavsett om det är egna ensembler, orkester, frilansensembler, i främjande arbete eller andra aktiviteter, fokus på hög kvalitet och konstnärlighet, vilket står för utveckling, kreativitet, nyskapande, nyfikenhet och öppenhet.

Östgötateatern

MÅL: Allt Östgötateatern gör håller en hög konstnärlig kvalitet.

Den kreativa arbetsmiljön är grunden för att bibehålla och höja kvaliteten. Arbetsplatsen präglas av synsättet att teatern har modet att sticka ut hakan och våga gå mot strömmen och utforska sin originalitet.

Östgötateatern ökar representationen och blir än mer en perspektivrik, attraktiv och dynamisk arbetsplats, inte bara i val av konstnärlig personal utan också som en generell hållning. Den konstnärliga kvaliteten ökar genom att inspireras av och möta andra sätt att förhålla sig till konst genom nya produktionsformer och internationell utblick.

Ung Scen Öst

MÅL: Ung Scen Öst speglar och representerar sin publik.

Ung Scen Öst söker modiga och innovativa upphovspersoner med fokus på mötet med den unga publiken.

Ung Scen Öst möter publiken kontinuerligt genom referensträffar för att stämna av under framtagandet av föreställningarna.

Verksamhetsstöd

Verksamhetsstöd är en enhet som omfattar fyra avdelningar: Marknad och kommunikation, ekonomi och upphandling, Human Resources (HR) samt fastighet och IT. Syftet är att stödja de konstnärliga verksamheterna på ett för verksamheten effektivt och klokt sätt. I uppdraget ingår också att säkerställa processer så att lagar och riktlinjer följs. Genom de möjligheter som digitalisering och nya arbetssätt medför sker en effektivisering och en utveckling av verksamhetsstöd som kommer hela Scenkonst Öst till del. Kvalitet ska genomsyra verksamheten.

Marknad/kommunikation

Marknads- och kommunikationsarbetet är länken mellan scenkonsten och publiken. Genom att aktivt arbeta med omvärldsbevakning kan bolagets kommunikation och marknadsinsatser anpassas efter publiken och var de är. Publikarbetet med riktade insatser till olika publikmålgrupper står i fokus. En ökad biljettförsäljning ligger som en grund i allt marknads- och kommunikationsarbete.

NORRKÖPING 2024-02-13

MÅL: Scenkonst Öst har en kommunikation som främjar och utvecklar verksamheten och dess mål.

Kommunikationen är aktiv, trovärdig, tillgänglig, engagerande och bildande. Scenkonst Öst fortsätter arbetet med att ta tillvara den digitala utvecklingen för att nå befintliga och nya målgrupper samt i arbetet med intern kommunikation. Bolagets varumärken fylls med innehåll som skapar nyfikenhet, intresse och uppmärksamhet och de ska vara tydliga och alltid vara lätta att känna igen. Detta stärker bolaget även som en attraktiv arbetsgivare. Scenkonst Öst arbetar med att utveckla den interna kommunikationen, främst digitalt. Alla medarbetare får ständigt vetskap om publikarbete, biljettförsäljning och annan information.

Ekonomi/upphandling

Ekonomi ansvarar för bolagets ekonomistyrning och att utveckla och säkerställa en samordnad ekonomiprocess för hela Scenkonst Öst. Förutsättningar finns för ett sunt ekonomiskt agerande och effektivt användande av bolagets resurser. Scenkonst Öst har en ekonomi i balans och god ekonomisk hushållning.

MÅL: Bolaget har en ekonomi i balans.

Scenkonst Öst uppfattas som en stabil och trygg affärspartner. Bolagets affärsutvecklingsplan ligger till grund för arbetet med att stärka och utveckla bolagets intäktssida och höja självfinansieringsgraden. Detta sker genom ökade biljettintäkter från ett brett utbud av flexibla paketeringar och biljettlösningar, externa samarbeten med gemensamma produktioner samt attraktiva samarbeten med lokala företag med erbjudanden som intresserar dem och deras kunder.

På kostnadssidan eftersträvas en effektiv lokalanvändning och personalsammansättning.

MÅL: Den ekonomiska processen i bolaget är effektiv, känd och kvalitetssäkrad och ger förutsättningar för medvetna ekonomiska beslut.

Ekonomistyrningen är tydlig och de ekonomiska processerna för budget, redovisning och uppföljning är digitaliserade i hög grad.

Internkontrollen sätter fokus på risker i verksamheternas rutiner och processer så att de kan kontrolleras och hanteras i tid.

Upphandlingar och inköp är affärsmässiga och enligt LOU (Lagen om offentlig upphandling).

Human Resources

HR bedriver en samordnad, utvecklad och kvalitetssäkrad personalprocess för hela Scenkonst Öst och verkar för och stödjer en god personalpolitik. HR skapar förutsättningar

för ledare att utveckla och bedriva ett gott ledarskap inom alla områden och på alla nivåer utifrån bolagets värdegrund mod, delaktighet och respekt. Det i sin tur skapar förutsättningar för ett gott medarbetarskap. Jämställdhet och mångfald genomsyrar verksamheten, arbetet bedrivs löpande och är av största vikt.

MÅL: Scenkonst Öst är en attraktiv arbetsgivare med ett väl fungerande ledarskap och medarbetarskap.

Scenkonst Öst bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete som är en naturlig del av verksamheten och som kontinuerligt utvärderas. Kvarstående riktlinjer och policies tas fram och implementeras. Vid de årliga medarbetarsamtalen som genomförs av chefen tillsammans med medarbetaren, tas mål och uppdrag fram som är kopplade till verksamhetsplanen och bolagets övergripande mål. Kompetensutvecklingsinsatser planeras utifrån vilka uppdrag som ska uppnås kortsiktigt och långsiktigt. HR-enheten bistår ledarna att främja hälsa och förebygga ohälsa.

Fastighet/IT

För att kunna skapa konstnärlig och övrig verksamhet med hög kvalitet samt erbjuda publiken en tillgänglig och attraktiv miljö krävs ändamålsenliga lokaler. Framtagna lokalprogram ligger till grund för det fortsatta arbetet inom samtliga verksamheter med syfte att utveckla fastigheter och lokaler samt intern service.

Inom området informationsteknik fortsätter Scenkonst Öst att utvecklas och tillvaratar alla de tekniska fördelar som finns att tillgå på marknaden.

MÅL: Scenkonst Östs lokaler är ändamålsenliga, miljövänliga och IT-anpassade för alla verksamheter.

Scenkonst Öst utreder möjligheten att förtäta förhyrda lokalytor bland annat genom ett scenkonstkluster i Norrköping som möjliggör samlade verkstäder, repetitions- och kontorslokaler. Samtidigt undersöks möjligheten att utnyttja oanvända utrymmen i teaterhusen i Norrköping och Linköping.

Den framtagna digitaliseringsstrategin genomförs så att datorparken är kostnadseffektiv, miljövänlig och uppdaterad.

Scenkonst Öst genomför ett projekt med surfplattor som implementeras inom SON som öppnar nya möjligheter till musikalisk övning och digital kompetens.

Ett nytt akustiskt scengolv och ett nytt råsysteem med tillhörande styrsystem tillkommer i De Geerhallen.

NORRKÖPING 2024-02-13

Östgötateaterns fastigheter renoveras löpande. De publika delarna av teaterhuset i Norrköping renoveras etappvis varvid ingår att öka tillgängligheten med WC för rullstolar.

Scenkonst Öst utvecklar verksamheten på ett hållbart sätt och genomför och följer upp en miljö- och hållbarhetsplan.

Fordonsparken kommer under treårsperioden övergå från fossildrift till gas- och eldrift

Treårsbudget 2025–2027

	Budget 2024	Budget 2025	Budget 2026	Budget 2027
Biljettintäkter	21 825	23 025	23 125	23 225
Konsertintäkter	1 915	2 415	2 415	2 415
Övriga intäkter	4 469	4 569	4 569	4 569
Samarbeten/sponsring	3 090	3 490	3 690	3 890
Staten (kulturrådet)	68 050	68 050	68 050	68 050
<i>Minskat värde pga låg/ingen uppräknig av statliga bidraget</i>		-701	-2 088	-3 503
Region Östergötland	55 905	55 905	55 905	55 905
Norrköpings kommun	70 003	70 003	70 003	70 003
Linköpings kommun	34 322	34 322	34 322	34 322
Summa intäkter	259 580	261 078	259 991	258 876
Kostnader				
Produktionskostnader	40 689	42 688	42 350	41 235
Övriga rörliga kostnader	3 641	3 641	3 641	3 641
Marknads/försäljningskostnader	6 441	6 441	6 441	6 441
Lokalkostnader	26 892	26 892	26 142	26 142
Administrationskostnader	8 671	8 671	8 671	8 671
Övriga fasta kostnader	5 708	5 708	5 708	5 708
Personalkostn.inkl gager o arvoden	163 831	163 331	163 331	163 331
Avskrivningar	3 689	3 689	3 689	3 689
Summa kostnader	259 561	261 060	259 972	258 857
Finansiella intäkter	18	18	18	18
Finansiella kostnader	37	37	37	37
Finansnetto	-19	-19	-19	-19
Beräknat resultat	0	0	0	0

*Budgeten för 2025–2027 är lagd i 2024 års prisnivå.

Budgeten för 2025 har tagits fram utifrån föregående års ram då verksamhetsbidraget från ägarna räknades upp med 1,42 % i genomsnitt. Indexuppräknigen av ägarnas verksamhetsbidrag är långsiktigt den viktigaste faktorn för att skapa framförhållning och ekonomisk stabilitet i bolaget.

Den statliga delen av verksamhetsbidraget från Region Östergötland förutses urholkas snabbt på grund av låg uppräknig alternativt att den helt kan komma att tas bort. För att visa

NORRKÖPING 2024-02-13

detta har en extra rad i resultaträkningen lagts till. För 2025 har en liten uppräknings på 0,9% lagts in men resterande år redovisas utan någon uppräknings.

Uppräkningen av verksamhetsbidragen från ägarna med i snitt 1,42 % är långt ifrån den kostnadsökning som inflationen drivit upp de senaste åren, med ett KPI på 10,9 % i oktober 2022 och 6,5% i oktober 2023. Den låga uppräknings måste hanteras samtidigt som värdet på det statliga bidraget urholkas. För att klara denna situation planeras ambitionsökningar och kostnadsbesparingar inom flera områden.

Biljettintäkterna är beräknade utifrån repertoaren som är lagd för 2024. Treårsbudgeten utgår från den summan varje år och kommer att revideras när programmet för hela 2025 är klart och en mer noggrann beräkning av biljettintäkterna kan ske. Utöver detta finns en ambitionshöjning med 1200 tkr 2025, 1300 tkr 2026 och 1400 tkr för 2027. Beräkningen grundar sig på det ökande publikantal som noterats från hösten 2023.

Arbete pågår även med att öka antalet konserter på uppdrag för SON. Det sker redan idag men här finns en ambitionshöjning med 500 tkr per år för åren 2025-2027.

Fler samarbeten om produktioner ger både mer intäkter och lägre kostnader. I budgeten tas med en ökning av samarbeten och även en ökad tillverkning/försäljning med 500 tkr för 2025, 700 för 2026 och 900 för 2027.

Lokalkostnaderna beräknas minska genom förtätning av lokaler. Budgeten minskas med 750 tkr för 2026 och för 2027. Samtidigt har Norrköpings kommun påkallat förhandlingar om hyran för SON i Louis de Geer. Den nya hyran är idag inte känd.

Budgeten för personalkostnader på SON är minskad med 500 tkr för 2025-2027 och hanteras genom vakanshållning av ytterligare tjänster. För närvarande finns inte budgetmedel för att bemanna alla 85 tjänster. Idag är 82 tjänster bemannade med tillsvidareanställda. Frilansare anlitas vid behov.

Sammantaget ger ovanstående insatser besparingar med 2 700 tkr 2025, 3 750 tkr 2026 och 4 050 tkr för 2027. Dessa redovisas som ökade produktionskostnader i den mån de överstiger minskningen av statliga bidrag. Dessa medel behövs för att möta vissa övriga kostnader samt till en del de kostnadsökningar som inte täcks av uppräknings av ägarnas verksamhetsbidrag.

Bolaget har 9 mnkr som är placerade i Norrköpings kommuns internbank samt 5 mnkr placerade i lågriskfonder.

Investeringsnivån kan sänkas något kommande år, eftersom behoven är måttliga, till en nivå mellan 5–6 mnkr per år.