

Besöksstatistik Scenkonst Öst 2023

	Antal produktioner	Antal besökare	*varav fribiljetter och gratis entré	Varav barn
SON				
Norrköping				
Abonnemangsserie	18	13 565	1 153	755
18:00 hos oss	5	601	115	40
Övriga konserter	36	14 816	6 832	448
Familjekonserter	7	4 846	2 341	1 714
Skolkonserter/	15	7 973	7 973	7 177
Pedagogisk verksamhet		910	-	-
Övriga aktiviteter**	3	531	-	-
Linköping				
Förstklassiker	6	4 076	257	250
Kortklassiker	6	3 213	90	203
Övriga konserter	3	794	293	68
Övriga spelplatser				
Produktioner	7	8 231	-	-
SON totalt	106	59 556	19 054	10 655
Östgötamusiken				
Crusellserien	6	3 790	240	55
KonstPaus	5	261	26	15
Musik på Vinden	13	368	12	237
Barn och Unga	155	10 657	-	9 228
Vård och omsorg	141	5 368	54	-
Övrigt	52	6 725	3 282	377
Östgötamusiken totalt	372	27 169	3 614	9 912
Östgötateatern				
Norrköping				
Stora produktioner	82	17 777	2 523	3 017
Övriga produktioner	55	2 256	575	159
Övriga aktiviteter**	17	1 458	1 458	-
Linköping				
Stora produktioner	90	18 932	1 267	2 042
Övriga produktioner	22	876	28	19
Övriga aktiviteter**	10	955	955	-
Övriga spelplatser				
Produktioner	31	1 678	449	10
Övriga aktiviteter**	7	293	246	-
Östgötateatern totalt	314	44 225	7 501	5 247
Ung scen öst				
Föreställningar	23	832	411	166
Skolföreställningar	141	4 837	4 837	3 452
Pedagogisk verksamhet	17	552	-	521
Övriga aktiviteter**	4	44	-	5
USÖ totalt	185	6 265	5 248	4 144
TOTALT SCENKONST ÖST	977	137 215	35 417	29 958
Samarbeten/stödavtal*** Gästspel	174	23 290		3 392

* I fribiljetter ingår besökare från skolor samt konserter, föreställningar och övriga aktiviteter med gratis inträde

** Övriga aktiviteter avser publik- och genrep, publiksamtal/programkvällar, workshops och seminarier

*** Alla har ej rapporterat antal föreställningar eller hur många barn

	2023	2022	2021	2020	2019
Antal besökare egen verksamhet	137 215	91 298	42 533	39 501	138 735
varav barn o unga	29 958	23 417	12 429	11 351	39 465
Antal besök samarbeten/stödavtal/gästspel	23 290	36 180	11 892	3 796	34 740
varav barn (alla ej rapporterat antal barn)	3 392	5 453	3 375	1 500	4 960
Totalt antal besök	160 505	127 478	54 425	43 297	173 475

Digital statistik för perioden januari – december 2023

Hemsidor 2023

	Sidvisningar *	Sessioner **	Sessioner/ Användare	Genomsnittlig sessionslängd
SON	403 387 (-18,5%***)	203 165	2,5	02:02
ÖT	527 905 (-31%***)	280 913	2,5	02:13
USÖ	38 079 (-33%***)	13 624	1,7	01:09
ÖGM	- ****	- ****	- ****	- ****

* Tal inom parentes (+tal%) visar procentuell ökning/minskning från föregående period år 2022.

** Totalt antal sessioner under datumintervallet. En session är den tid då användaren aktivt använder bolagets webbplats. All användningsinformation (till exempel skärmvisningar, händelser, e-handel) är kopplad till en session.

*** Google Analytics Universal har upphört (från 1 juni 2023) och trafiken mäts numer med Google Analytics 4. Vilket gör att det inte går att jämföra data från 1 juni 2023 mot data för samma period 2022. (USÖ saknar statistik under perioden mars.)

**** Statistik har inte mätts under 2023 och data finns därför inte att hämta.

Facebook 2023

	Följare *	Inlägg	Totalt antal visningar **	Totalt antal engagemang ***
SON	7 800 (+14,4%)	198	4,3 M	148,5 K
ÖT	11 396 (+13,5%)	230	2,9 M	111,3 K
USÖ	3 818 (+3%)	181	549 K	20,8 K

* Tal inom parentes (+tal%) visar procentuell ökning från föregående år 2022.

** Antalet gånger sidans innehåll har visats på någons skärm. M= miljoner.

*** Antalet gånger människor haft något slags engagemang med sidans inlägg genom gilla-markeringar, kommentarer, visningar, delningar eller klick. K= tusen.

Instagram 2023

	Följare *	Inlägg	Totalt antal visningar **	Klick till hemsidan ***
SON	4 059 (+15,3%)	197	833,2 K	368
ÖT	6 052 (+13,6%)	201	1,12 M	1 402
USÖ	2 023 (+7,3%)	155	154,4 K	115

* Tal inom parentes (+tal%) visar procentuell ökning från föregående år 2022.

** Totala antalet gånger mediaobjektet har visats. K= tusen. M= miljoner.

*** Antalet klick på webbplatslänken på kontots profil.

Youtube 2023

	Videos	Visningar *	Visningar ej prenumeranter	Visningar prenumeranter	Visningstid (timmar) **	Prenumeranter ***	Exponeringar ****
SON	4	145 925	143 020	2 905	3 274,3	+93 (1691)	542 123
ÖT	9	19 504	19 100	404	342,5	+19 (576)	132 659
USÖ	12	1 664	1 480	184	23,3	+8 (9)	12 919
ÖGM	4	223	199	24	15,0	68	86

* Totalt antal visningar för det valda datumintervallet, området och andra filter.

** Uppskattat total antal timmar som målgruppen tittar på innehållet.

*** Förändringen av det totala antalet prenumeranter när förlorade prenumeranter dragits från antalet erhållna prenumeranter för perioden. (*) = Antal prenumeranter.

**** Hur många gånger videominiatyren har visats för tittarna. Här ingår endast exponeringar på Youtube.

Östgötamusiken 2023

	Följare *	Inlägg	Räckvidd **	Totalt antal interaktioner ***
Facebook	2 990 (+2,9%)	185	169,3 K	10,2 K
Instagram	938 (+19,6%)	119	15,7 K	2,3 K

* Tal inom parentes (+tal%) visar procentuell ökning från föregående år 2022.

** Räckvidd från organisk eller betald distribution av innehåll. K= tusen.

*** Antalet gånger människor haft något slags engagemang med sidans inlägg genom gilla-markeringar, kommentarer, reaktioner, delningar, sparningar eller svar. K= tusen.

Besöken till Östgötateatern och Norrköpings Symfoniorkester hemsidor har ökat stadigt under våren 2023. Både antalet sidvisningar och antalet sessioner har ökat sedan 2022. Besöken har minskat för Ung Scen Öst hemsida sedan förra året, kan delvis beror på att det saknas statistik för mars 2023. Dock så är det svårt att jämföra våra siffror under sommaren och hösten då Google har ändrat hur de mäter trafik. För Östgötamusikens webb saknas statistik.

Scenkonst Öst har ökat antalet följare på Facebook och Instagram för samtliga varumärken. SON har gjort en stor ökning gällande visningar och engagemang medan Östgötateatern och Ung Scen Öst backat något trots att vi fått fler följare. Detta kan bero på att Meta har ändrat sina algoritmer under 2023. Östgötamusiken har gjort en stor ökning gällande interaktioner och i synnerhet räckvidd, vilket kan bero på rekrytering av en kommunikatör och nysatsning på den digitala närvaron.

Antal visningar på Youtube samt prenumeranter ligger på ungefär samma nivå som 2022.

Inspelningar

SON har under året gjort 4 inspelningar med Sveriges Radio samt 2 skivinspelningar med externa skivbolag.