



Särskilt ägardirektiv för Visit Linköping & Co AB

Antaget av: Kommunfullmäktige

Senast reviderat: -

Giltighetstid: Gäller tillsvidare.

Diarienummer: KS 2023-319

Dokumentansvarig: Kommundirektören

Adresserat till: Visit Linköping & Co AB

Tidpunkt för aktualitetsprövning: 2023-03-28

Relaterade styrdokument: Bolagsordning, bolagspolicy

Sökord: Företag, bolag, styrning

Innehåll

1. Inledning och syfte	4
2. Bolagets verksamhet	4
2.1 Inriktning och uppdrag	5
2.1.1. Målområde Samhälle	6
2.1.2. Målområde Medborgare.....	6
2.1.3. Målområde Ekonomi	6
2.1.4. Målområde Verksamhet.....	6
2.1.5. Målområde Medarbetare.....	7
3. Verksamhetens mål	7
3.1. Ekonomiska mål	7
3.2. Övriga mål	7
4. Utdelning och koncernbidrag.....	7
5. Policyer, program och handlingsplaner med mera	7

Särskilt ägardirektiv för Visit Linköping & Co AB

För den verksamhet som bedrivs i Visit Linköping & Co AB, nedan "Bolaget", gäller för de helägda kommunala bolagen detta särskilda ägardirektiv fastställt av Linköpings kommunfullmäktige 2023-xx-xx. Ägardirektivet är överlämnat och bekräftat vid Bolagets årsstämma 2023-05-05 och gäller tillsvidare.

Ägardirektivet är ett komplement till bolagsordningen.

1. Inledning och syfte

Bolaget har till uppdrag att genomföra Linköpings kommuns riktlinje för besöksnäring och event. Bolagets verksamhet syftar till att främja besöksnäringens utveckling och att fler event och möten hålls i Linköping. Genom detta höjs livskvaliteten för kommuninvånarna och dragningskraften för besökare ökar. Därmed stärks Linköpings attraktion på lång sikt och nya arbetstillfällen skapas.

Som kommunens destinationsbolag ska bolagets verksamhet stärka livskvaliteten för kommuninvånarna och dragningskraften för besökarna öka. Därmed stärks Linköpings attraktion på lång sikt och nya arbetstillfällen skapas.

Bolaget ska uppfylla det kommunala ändamålet med verksamheten så som det är beskrivet i bolagsordningen: *"Ändamålet med bolagets verksamhet är att med iakttagande av kommunal likställighets- och självkostnadsprincip på uppdrag av Linköpings kommun och på eget initiativ genomföra evenemang m.m. i Linköpings kommun.*

Bolaget ska också på uppdrag av Linköpings kommun marknadsföra och utveckla Linköping som besöks-, evenemangs- och mötesdestination genom att skapa upplevelser året runt i samarbete med andra aktörer. Målet är att förstärka Linköpings position som destination jämfört med övriga städer.

Efter kommunfullmäktiges godkännande kan bolaget, för att främja dessa ändamål, äga aktier eller andelar i andra företag. Bolaget ska dock inte förvärva, äga eller förvalta fastigheter."

2. Bolagets verksamhet

För bolagets verksamhet gäller likställighetsprincipen¹, självkostnadsprincipen², lokaliseringsprincipen³ och offentlighetsprincipen⁴.

¹ **Likställighetsprincipen:** Bolaget ska behandla de kunder som är kommunmedlemmar lika, om det inte finns sakliga skäl för något annat.

² **Självkostnadsprincipen:** Bolaget ska vid sin prissättning räkna med samtliga kostnader som vid normal affärsmässig drift är motiverade från företagsekonomisk synpunkt. Det innebär att relevanta interna och kalkylerade kostnader ska ingå. I självkostnaden ska också ingå kapitalkostnader samt skälig avkastning på det egna kapitalet.

³ **Lokaliseringsprincipen:** Bolaget ska endast bedriva verksamhet inom det geografiska området Linköpings kommun.

⁴ **Offentlighetsprincipen:** Offentlighetsprincipen är en del av Sveriges grundlag. Rätt att ta del av allmänna handlingar gäller i tillämpliga delar för bolag där kommun har ett rättsligt bestämmande inflytande. Därför är handlingar (som inte omfattas av sekretess) offentliga.

Bolaget ska utifrån avtal med kommunen genomföra överenskomna insatser inom besöks- och evenemangsverksamhet. Uppföljning av överenskomna insatser ska följas upp och rapporteras enligt avtal med kommunen.

2.1 Inriktning och uppdrag

Majoritetens politiska program gäller för hela mandatperioden och ligger till grund för mål, uppdrag och inriktningar i ägardirektiv till de helägda dotterbolagen.

Utifrån sina bolagsordningar, bolagspolicy, ägardirektiv och omvärldsfaktorer arbetar dotterbolagen fram budgetar och verksamhetsplaner som anger förväntat resultat, vad verksamheten vill uppnå under året och hur de kommunövergripande målen ska uppnås på ett resurseffektivt sätt.

Det politiska programmet anger majoritetens viljeinriktning för vad som ska uppnås under mandatperioden. I ägardirektivet uttrycks viljeinriktning genom kommunövergripande mål och riktade uppdrag till Bolaget. De kommunövergripande målen är indelade i fem målområden - samhälle, medborgare, ekonomi, verksamhet och medarbetare. Uppdragen är mer specifikt uttryckta och är en delaktivitet för att uppnå de kommunövergripande målen, dessa kan uttryckas som aktiviteter i verksamhetsplanen.

För uppföljning av det kommunala uppdraget lämnas särskild redovisning vid bokslut/redovisning av måloppfyllelse.

Uppföljning av överenskomna insatser med kommunen ska följas upp och rapporteras enligt avtal med kommunen.

Målområde Samhälle	Målområde Medborgare	Målområde Ekonomi	Målområde Verksamhet	Målområde Medarbetare
Ökad trygghet, säkerhet och minskad segregation	Välfärdstjänster med hög kvalitet, tillgänglighet och individen i centrum	Kostnadseffektiv verksamhet	Effektiv organisation med goda resultat	Attraktiv arbetsgivare
En ledande kommun i miljö- och klimatarbete				
Ett växande Linköping med ett starkt näringsliv och fler i jobb	Stark gemenskap och människor i arbete	Hållbar ekonomi för att värna kärnverksamheten	Hållbar verksamhetsutveckling	Hållbar kompetensförsörjning
Ett Linköping med rikt kultur-, fritids- och idrottsliv	Skolor med studiero där fler klarar kunskapsmålen			

2.1.1. Målområde Samhälle

Målområde samhälle beskriver vad bolaget ska uppnå för att utveckla närmiljön och Linköping som plats.

- Använda tillgängliga verktyg och aktiviteter för att nå netto noll-växthusgasutsläpp senast 2045, i enlighet med kommunens gällande program och handlingsplaner.
- Säkerställa kommunal jämställdhet inom idrotten sett till stöd och tillgänglighet. All kommunal sponsring inom Linköpings kommun och kommunala bolag ska ske jämställt.

2.1.2. Målområde Medborgare

Målområde medborgare beskriver vad bolaget ska uppnå i tjänster och service för att tillgodose medborgarnas behov och förväntningar.

- Vara en aktiv del i kommunens arbetsmarknadsinsatser genom att exempelvis tillskapa praktikplatser/anställningar för personer långt ifrån arbetsmarknaden samt öka antalet sommar- och feriejobb inom den egna verksamheten. Bolaget ska bidra till genomförandet av Linköpings kommuns arbetsmarknadsprogram.
- Aktivt arbeta med konferensverksamhet utifrån såväl socialt, ekonomiskt som miljömässigt perspektiv.
- Underlätta för ideella aktörer att verka i Linköping.
- Stödja och utveckla samarbetet med civilsamhället.

2.1.3. Målområde Ekonomi

Målområde ekonomi beskriver vad bolaget ska uppnå för en stabil och god ekonomi.

- Ha en kostnadseffektiv verksamhet på affärsmässig grund och ha en ekonomisk ställning som medger utveckling och investeringar utan ägartillskott.
- Utnyttja EU-finansiering där så är möjligt för exempelvis sysselsättning, klimatanpassning, infrastruktur och innovation.

2.1.4. Målområde Verksamhet

Målområde verksamhet beskriver hur arbetsprocesser och organisation ska utvecklas för att uppnå goda resultat.

- Aktivt arbeta för ett regionalt och nationellt samarbete inom kultur-, mötes- och besöksnäring.
- Skapa en organisation som arbetar förebyggande och operativt mot arbetslivskriminalitet/ oseriösa aktörer. Kännbara konsekvenser ska följa för företag som ägnar sig åt lagöverträdelse och fusk. De ska också uteslutas från kommunala upphandlingar.

2.1.5. Målområde Medarbetare

Målområde medarbetare beskriver hur medarbetarnas resurser ska tillvaratas och utvecklas.

- Vara en attraktiv arbetsgivare.
- Skapa en hållbar kompetensförsörjning.

3. Verksamhetens mål

Vid konflikt mellan mål och medel gäller medlen - tillgången till ekonomiska och andra resurser sätter gränser för måluppfyllelsen och därmed verksamhetens omfattning.

3.1. Ekonomiska mål

Bolaget ska sträva mot långsiktigt resultat som är lägst 0-2 % av justerat eget kapital.

Bolaget ska ha en långsiktig soliditet på lägst 28 % beräknat på justerat eget kapital. Kommunfullmäktiges långsiktiga krav för avkastning och soliditet för bolaget ska utgöra utgångspunkt för bolagets ekonomiska planering och verksamhetsplanering.

3.2. Övriga mål

Kund- och Medarbetarnöjdhet

Undersökning av NöjdKundIndex (NKI) och NöjdMedarbetarIndex (NMI) eller annan relevant branschspecifik mätning ska genomföras minst vartannat år och kunna mätas och redovisas. Målet är att bolagets resultat av genomförd undersökning ska överstiga branschsnittet.

4. Utdelning och koncernbidrag

Bolaget ska medverka i resultatutjämnning inom Linköpings Stadshus AB för skatteoptimering.

5. Policyer, program och handlingsplaner med mera

Bolaget ska i applicerbara delar följa Linköpings kommuns och Linköpings Stadshus AB:s policyer, program och handlingsplaner med mera. Särskilt utpekade policyer, program och handlingsplaner framgår av Bilaga 1. Dessa ska följas under förutsättning att styrdokumenterna inte strider mot bolagets bolagsordning, ägardirektiv, tvingande lag eller annan författning.

Bolaget ska utifrån sin egen verksamhet göra en egen värdering vilka styrdokument som ska följas och vid ägardialoger redovisa sina ställningstagande.

Utöver ovan ska bolaget följa policy mot mutor och bestickning för anställda och förtroendevalda, antingen genom att följa den av kommunen beslutade policyn mot mutor och bestickning för anställda och förtroendevalda, alternativt att bolaget tar fram en egen policy gällande mutor och bestickning som följs av det egna bolaget.