

SM-veckan i Linköping 2022 Slutrapport



Om rapporten

Rapporten är framtagen av Visit Linköping & Co, på uppdrag av Linköpings kommun, utgår från värdstaden och beskriver det lokala arbetet, inte det arbete och insatser som RF gör med SM-veckan.

Förkortningar i texten

RF= Riksidrottsförbundet

SF= Specialidrottsförbund

Turistekonomisk analys

Rapporten hänvisar till en turistekonomisk analys av SM-veckan i Linköping 2022 som är gjord av Upplevelseinstitutet.

Fotografer: Mats Jonsson foto och Visit Linköping & Co



SM-veckan Linköping i siffror

31

IDROTTER

90

TIMMAR
SÄNDNINGSTID
SVT

150

PROGRAMPUNKTER

CA
280

SVENSKA
MÄSTARE

CA
4000

DELTAGARE

9

ARENOR

65

SVT-
MEDARBETARE

569

KUBIKMETER
SAND PÅ
BORGÅRDEN

4 KM

KRAVALLSTAKET

CA
1500

LEDARE

CA
1800

FUNKTIONÄRER

30

ÅTERVINNINGS-
STATIONER

143

MENSSÄKRADE
TOALETTER

85

ACKREDITERADE
PRESS/MEDIA



Inledning

SM-veckan i Linköping genomfördes den 28 juni – 3 juli 2022. Med besökare som fyllde läktarna, idrottare som laddat för SM-tävlingar, duktiga och väl förberedda lokala arrangörsföreningar, vädret på vår sida och fantastiska befintliga och tillfälliga arenor skapades en fantastisk idrottsfest under en av sommarens varmaste veckor.

Linköping har arrangerat många stora evenemang genom åren, men SM-veckan stod högt på önskelistan och efter flera års väntan så var det äntligen dags. Att SM-veckan är ett stort evenemang som skapar engagemang och glädje i en stad under en sommarvecka, det visste vi. Men hur stor, komplex och härlig den är är det svårt att veta innan man upplevt den.

Responsen från Linköpings invånare och besökare var fantastisk. Staden levde upp när den fylldes av besökare, Linköpingsbor, deltagare och funktionärer. Även när tävlingarna var slut på kvällarna fanns pulsen kvar på torgen med fyllda uteserveringar och spontanbasket på streetbasketplanerna.

Linköping fick visa upp sig som den högklassiga sommarstad och evenemangsstad den är, under strålände sol och inför miljontals TV-tittare och tusentals besökare.

Den här rapporten beskriver SM-veckan 2022 i Linköping och är en övergripande sammanfattning av hela evenemanget.

Vi vill inleda rapporten med att rikta ett stort tack till alla som på något sätt medverkat till att SM-veckan i Linköping blev den succé det blev. Vi är många som tar med oss många lärdomar och erfarenheter från det här projektet som utvecklar oss framåt. Framför allt har vi tillsammans bidragit till att skapa mycket glädje och minnen för många människor. Vi har visat upp vår stad från sin bästa sida för många människor.

SM-veckan i Linköping blev en stor succé och det är tack vare stort engagemang, proffsighet och samarbete från er alla.

Stort tack!

Innehåll

SM-veckan i Linköping i siffror	3
Inledning	4
Vad är SM-veckan	6
Detta var visionen	6
Mål och syfte	7
Tre fokusområden som genomsyrade arbetet	7
31 utvalda idrotter med bredd	8
Stort intresse från förbund och föreningar	9
Evenemangsområden	10
Många engagerade i värdskapet	12
Skräddarsydda utbildningar	12
Ett aktivt värdskap på många platser	12
Ett stort antal besökare	15
Många som övernattade	15
Ett varierat program	15
Folkfest i Trädgårdsföreningen	16
Gediget program för Mötesplats SM-veckan	16
Kommunikation till olika målgrupper	17
Träffar och samverkan	18
90 timmar i SVT	18
Ett tryggt evenemang	19
Omfattande infrastruktur och logistik	20
Ett hållbart evenemang	21
Central och lokal organisation	23
En ekonomi i balans	24
Summering och reflektion	26

Vad är SM-veckan?

Under en veckas tid genomförs svenska mästerskap i olika idrotter i en och samma stad. SM-veckan genomförs varje år på olika orter i Sverige, vinter respektive sommar. SM-veckan är öppen för RF:s medlemmar och 70 specialidrottsförbund, vilka representerar upp emot 210 idrotter.

SM-veckan arrangeras av Riksidrottsförbundet i samarbete med berörda specialidrottsförbund och värdstaden. Sveriges Television är sändande bolag.

SM-veckan delar och utgår ifrån idrottsrörelsens gemensamma värdegrund: glädje och gemenskap, demokrati och delaktighet, allas rätt att vara med och rent spel.

SM-veckan enar och samlar idrottsrörelsen under ett evenemang - SM-veckan är en hyllning till idrottsrörelsen.

Detta var visionen

Tidigt sattes följande vision för SM-veckan i Linköping. Med facit i hand är vi stolta över att genomförandet speglade visionen.

Jämställd

SM-veckan i Linköping 2022 är den mest jämställda SM-veckan genom tiderna. Det syns i urvalet av idrotter och grenar, i antalet deltagande aktiva, i fördelningen av sändningstid och reportage, i sammansättning av volontärgruppen, samt i styrning och ledning av evenemanget.

Jämställdhet handlar inte bara om representation. SM-veckan i Linköping 2021 bygger på en kultur där jämställdhet utgör kärnan av hur vi arbetar med värdskap, trygghet och upplevelser.

Inkluderande

SM-veckan i Linköping 2022 är inkluderande. Det syns i urvalet av idrotter och grenar där utbudet av parasport är stort. Parasporten är ett naturligt inslag och har sin givna plats i tävlingsprogrammet.

Linköping är för alla. Evenemangsområdena är tillgängliga, trygga och säkra. Värdskapet skapar en välkomnande känsla för såväl publik som tävlande, ledare och volontärer.

Nära

SM-veckan i Linköping 2022 är nära. För tävlande, ledare, volontärer och publik är det inte långt mellan tävlingsarenorna eftersom evenemanget är väl sammanhållet. Linköping erbjuder effektiva evenemangsområden där det finns möjligheter till fantastiska TV-produktioner.

Till Linköping är det enkelt att ta sig med tåg från hela Sverige. På plats är det lätt att hitta till evenemangsområden och stadens övriga upplevelser och sevärdheter.

Hållbar

SM-veckan i Linköping 2022 är hållbar. Det syns i arbetet för ett klimatneutralt evenemang. Eftersom evenemangets arenor och boendeanternativ är sammanhållna kan publik och tävlande lätt transportera sig klimatneutralt till och från tävlingar.

Hållbarhet handlar inte bara om miljö- och klimatpåverkan. SM-veckan i Linköping 2022 arbetar även för att evenemanget ska vara hållbart utifrån ett socialt och ekonomiskt perspektiv.

Engagerande

SM-veckan i Linköping 2022 är engagerande. Det är lätt att ryckas med i den festliga stämningen på gator och torg.

Folkfesten erbjuder något för alla, oavsett om du är där för att uppleva tävlingarnas avgörande ögonblick eller vill ta del av det breda kulturutbudet.

SM-veckan i Linköping 2022 erbjuder inte bara underhållning i världsklass. Möjligheten att engagera sig i föreläsningar och prova-på-aktiviteter är stor.

Mål och syfte

Målet och syftet med SM-veckan i Linköping kan sammanfattas enligt nedan.

- Skapa en idrottslig folkfest
- Bidra till intentionerna i Linköpings idrottspolitiska program
- Bidra till intentionerna i riktlinje för besöksnäring och event
- Stärka Linköpings varumärke och skapa engagemang hos invånarna
- Stimulera näringslivet generellt, främst inom besöksnäringen

Tre fokusområden som genomsyrade arbetet

I hela projektet arbetade vi med tre fokusområden som fanns med hela vägen, i alla delar.

Fokusområdena var:

Jämställdhet

Den mest jämställda SM-veckan någonsin

Hållbarhet

Ett miljömässigt hållbart och inkluderande evenemang som modell för framtida evenemang

Aktiv hela livet

Inspirera fler att röra på sig och förbättra folkhälsan

I Upplevelseinstitutets undersökning fick besökarna frågan hur väl de instämmer i att SM-veckan är ett jämställt evenemang. Resultatet är 4.4 av 5.0. På frågan om hur väl de instämmer i att SM-veckan är ett miljömässigt hållbart evenemang blir resultatet 4.0 av 5.0. Frågan om Aktiv hela livet ställdes inte på samma sätt och är svår att mäta men 31 % av besökarna tog del av SM-festen där Barnens SM-vecka var en viktig del, samt scenprogrammet präglades av rörelseglädje. På flera platser runt om i staden fanns ytterligare prova på-aktiviteter. Flera av föreningarna har återkopplat om att det finns ett ökat intresse från nya medlemmar efter SM-veckan.

Läs mer om fokusområden och hållbarhet längre ner i rapporten.





31 utvalda idrotter med bredd

Följande idrotter deltog

- 3x3 Basket
- Aquabike
- Artistisk gymnastik
- Bangolf
- Beach soccer
- Beachhandboll
- Beachvattenpolo
- Boule
- Bowling
- Bågskytte
- Cricket
- Crosskart
- Cykel
- Discgolf
- HEMA
- Hopprep
- Kanotpolo
- Kyokushin karate
- Mountainbike XCE
- Orientering
- Padel
- Paragolf
- Rallysprint
- Rugby 7s
- Rullskidor
- Simning
- Skateboard
- Speedway
- SUP
- Wakeboard
- Working equitation



Stort intresse från förbund och föreningar

Alla idrotter som tillhör ett specialidrottsförbund som är medlemmar i Riksidrottsförbundet (RF) kan ansöka om att vara med i SM-veckan. Specialidrottsförbunden ansöker till RF om att få delta med sin idrott. Samtliga genomgår en urvalsprocess där RF, SVT och värdstaden avgör deltagandet genom olika kriterier. Det är sedan i de flesta fall en lokal förening som arrangerar tävlingen tillsammans med sitt förbund.

I Linköping ansökte 63 idrotter om att få vara med på SM-veckan i Linköping. I urvalsprocessen valdes 32 idrotter ut att delta. Slutligen deltog 31 idrotter under veckan.

Fler än 4000 deltagare

Under årets SM-vecka tävlade ca 4 000 deltagare. Förutom deltagarna var ca 1 500 ledare på plats i Linköping. Ca 280 svenska mästare utsågs.

Sammanhållna arenor

För att skapa ett evenemang med förutsättningar att på ett miljövänligt sätt kunna ta sig mellan de olika tävlingsplatserna för publik och personal samt att kunna skapa ekonomisk och logistisk samverkan mellan de olika idrotterna valde vi att ha så få och nära kluster som möjligt. De två huvudarenorna City och Citybanan samt Stångebro och Kinda kanal var tävlingsplats för 23 av de 32 idrotterna. De låg också intill varandra med kort gångavstånd. De tävlingar som inte hade möjlighet att arrangeras på huvudarenorna på grund av att de behövde t ex annan plats/underlag placerades på så kallade satelliter.

En annan anledning till att förlägga huvudarenorna i stadskärnan var för att staden och näringarna i staden skulle dra nytta av evenemangets positiva effekter.



Evenemangsområden SM-veckan i Linköping



SM VECKAN
LINKÖPING 2022
Ryds
Motionscentrum
Discgolf

SM VECKAN
LINKÖPING 2022
WAP Tornby
Padel

SM VECKAN
LINKÖPING 2022
Linköpings GK
Paragolf

SM VECKAN
LINKÖPING 2022
Linköpings motorstadion
Sviestad
Crosskart Sprint,
Rallysprint & Speedway

SM VECKAN
LINKÖPING 2022
Stångebro/Kinda kanal
Aquabike, Beachvattenpolo,
Bågskytte, Kanotpolo, Rugby (7's),
SUP, Wakeboard

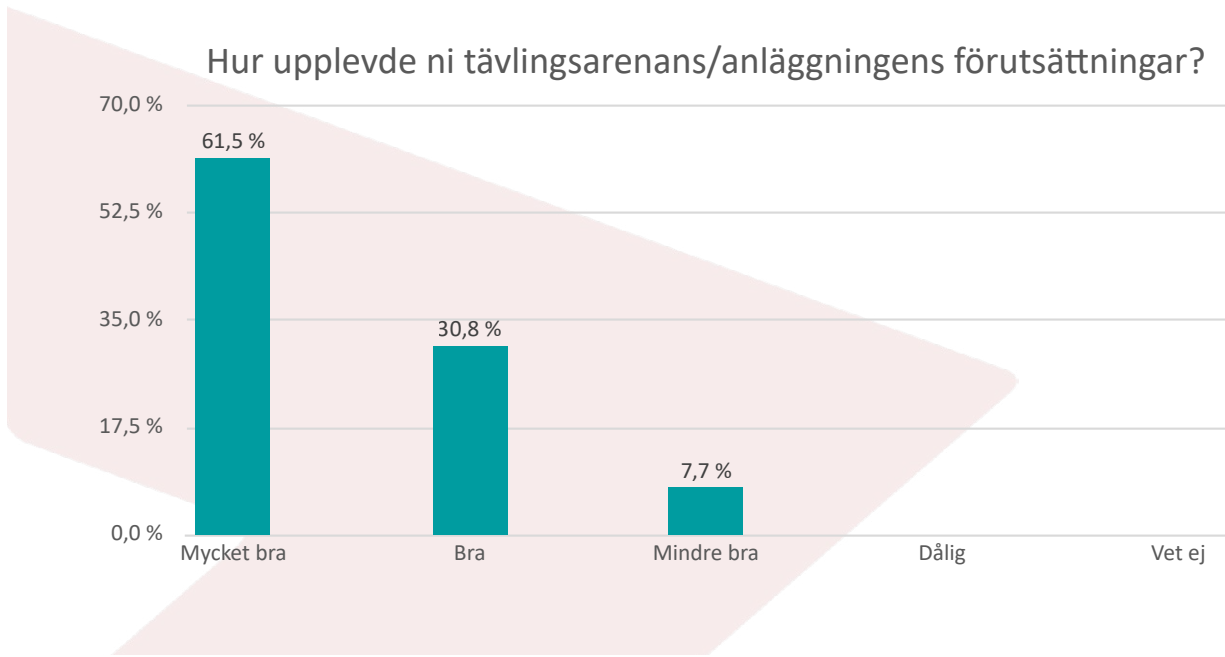
SM VECKAN
LINKÖPING 2022
Vidingsjö
motionscentrum
Cricket T10, Bangolf

SM VECKAN
LINKÖPING 2022
Smedstad
ridsportcenter
Ridsport working equitation

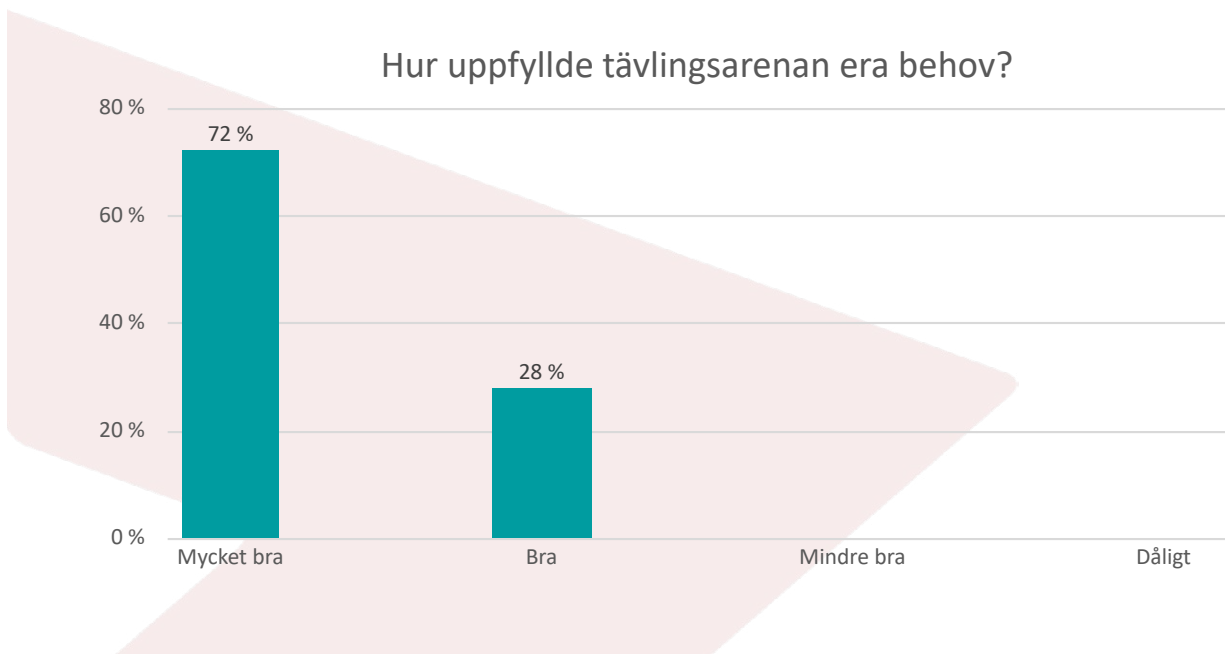
SM VECKAN
LINKÖPING 2022
Linköping City
3x3 basket och rullstolsbasket, Artistisk gymnastik,
Beach soccer, Beachhandboll, Boule, Bowling, Cykel och
paracykel, HEMA, Hopprep, Kyokushin, Mountainbike
XCE, Orientering sprintstafett, Rullskidor, Simning
och parasimning, Skateboard (slalom)

SM VECKAN
LINKÖPING 2022

28 juni - 3 juli



Resultat av undersökning bland arrangörsföreningar.



Resultat av undersökning bland specialidrottsförbund.

Många engagerade i värdskapet

För SM-veckans genomförande är föreningslivets ideella krafter avgörande. Varje arrangörsförening och dess specialidrottsförbund ansvarade för sina tävlingar. Omkring 1 800 funktionärer hjälpte till med tävlingarna under genomförandet.

Linköpings kommuns projekt Unga ledare sysselsatte cirka 130 ungdomar som jobbade en av sina jobbveckor med SM-veckan. Cirka 30 av dem jobbade som publikvärdar och arbetsleddes av personal från Visit Linköping & Co och RF-SISU Östergötland. De övriga ca 100 ungdomarna jobbade tillsammans med arrangörsföreningarna. Därutöver arbetade Visit Linköpings & Co:s ordinarie publikvärdar som värdar under SM-veckan.

SM-veckans funktionärer och värdar får fina betyg av besökarna. 87 % av besökarna anser att värdskapet motsvarar förväntan (4,5 av 5,0). Bemötande och serviceanda får 4,6 (av 5,0) i betyg där 90 % ger ett positivt betyg.



Skräddarsydda utbildningar

För att skapa så bra förutsättningar som möjligt för arrangörsföreningarna och dess funktionärer att skapa ett lyckat evenemang erbjöds föreningarna inför SM-veckan ett antal utbildningar. Samtliga utbildningar var kostnadsfria och arrangerades av RF-SISU Östergötland.

Redan under hösten 2021 erbjöds en evenemangsutbildning vid två tillfällen, en digital och en fysisk. Vid dessa två tillfällen deltog 44 personer från 20 olika föreningar och specialidrottsförbund. Att lägga den under hösten var viktigt så att arrangörsföreningarna i ett tidigt skede fick möjlighet att utvecklas i sitt arrangörskap och fick verktyg i sitt fortsatta arbete.

För funktionärer och övriga föreningsrepresentanter erbjöds vid tre tillfällen utbildning i Hjärtlungräddning. Totalt utbildades 20 personer i denna livsviktiga utbildning.

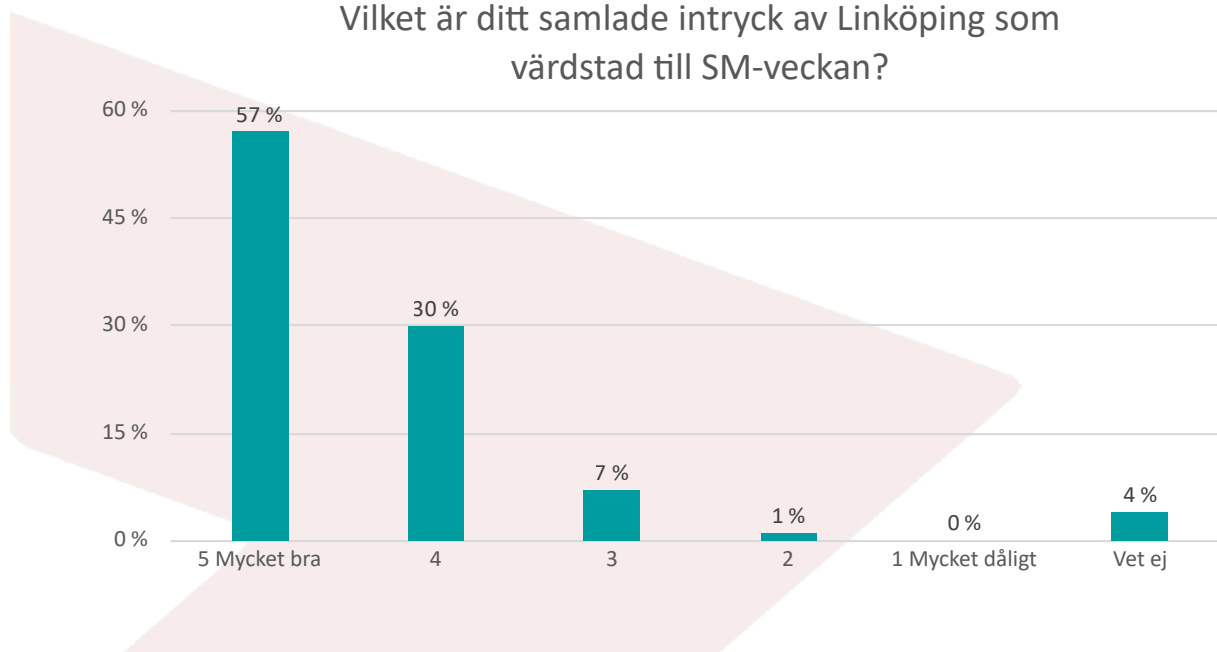
Veckorna innan själva SM-veckan bjöds samtliga funktionärer, volontärer och andra som på något sätt skulle arbeta under SM-veckan till en värdskapsutbildning. Syftet här var att kraftsamla kring en kväll med syftet att alla skulle känna sig som en del av en stor helhet och att alla tillsammans bidrar till att skapa ett bra evenemang för deltagare och publik. 230 personer representerade från 26 föreningar deltog. Innehållet under kvällen var inspiration kring värdskap och värdskap i praktiken, jämställdhet och inkludering, lokala resmål samt säkerhet.

Ett aktivt värdskap på många platser

Ett gott värdskap var ett av våra gemensamt uppsatta mål. Värdskapsutbildningen var självklart en del i arbetet för att uppnå det.

Inför SM-veckan startades och genomfördes dessutom projektet Värdskap Linköping på initiativ av Visit Linköping & Co och Linköping Innersta. Syftet var att lyfta och utveckla värdskapet hos stadens aktörer inom besöksnäringen, med SM-veckan som ett delmål för att då vara på topp. Projektet innehåller både mätningar och utbildningsinsatser och kommer att fortsätta efter SM-veckan för att fortsätta utveckla värdskapet i Linköping.

Vilket är ditt samlade intryck av Linköping som värdstad till SM-veckan?



87 % av besökarna ger Linköping ett bra eller mycket bra betyg som värdstad med ett snittbetyg på 4,5 av 5,0.

Vi öppnade ett tillfälligt kansli under SM-veckans genomförandedagar på Linköping Konsert & Kongress. Här kunde aktiva, arrangörer, mediarepresentanter och besökare få hjälp och service via mail, telefon eller fysiskt på plats. Utöver det så fanns Linköpings kommuns ordinarie kontaktfunktion Kontakt Linköping som inför veckan var välinformerad om SM-veckan och kunde hjälpa kommuninvånare och besökare med enklare frågor gällande evenemanget. Kansliet fungerade även som intern samordningscentral för bland annat transporter, varumottagning, ackreditering och evenemangsservice.

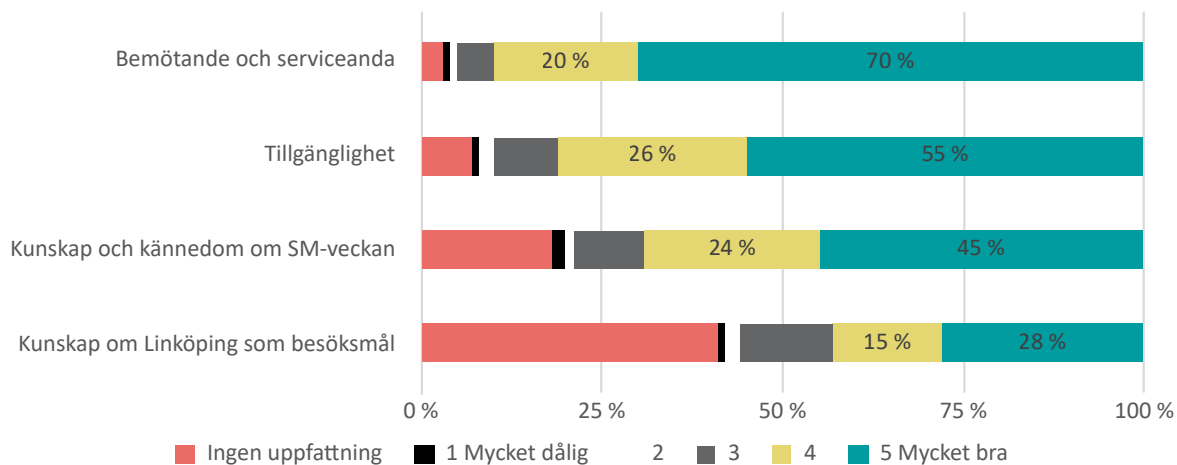
På Hospitalstorget fanns Aktivas område som en av SM-veckans samarbetspartners stod som värd för. Här fanns möjlighet för ombyte, dusch, toalett, vila, väskinlämning och gemenskap för alla aktiva. Syftet var främst att tillhandahålla faciliteter för de tävlande i stan som inte har tillgång till omklädningsrum på en anläggning.

Mediacenter var den främsta samlingsplatsen för mediarepresentanter och fanns på simtävlingsarenan Tinnärbäcksbadet. Det var bemannat dagtid av kommunikatörer på Linköpings kommun. Även på Linköping Konsert & Kongress fanns en obemannad plats för mediarepresentanter.

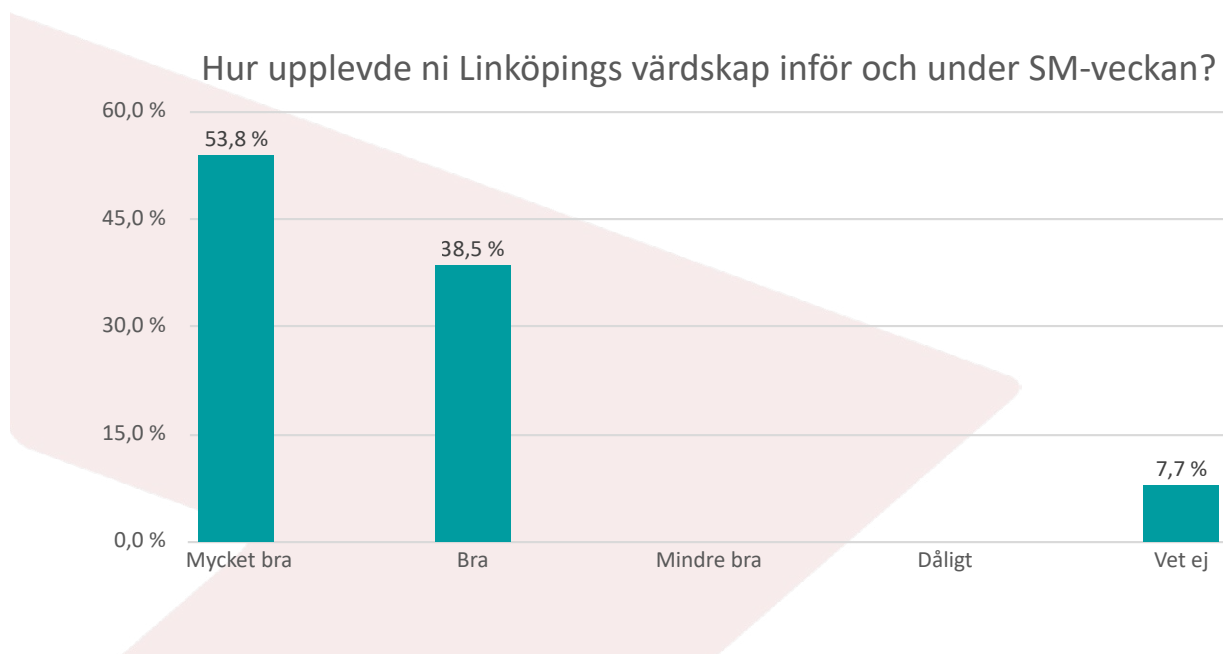
På tävlingsområdena fanns alla funktionärer och värddar som hade koll på både evenemanget och respektive tävling. I centrala Linköping, som var en av huvudområdena för SM-veckan, fanns även Visit Linköping & Co:s cyklade turistinformatörer och personal från Kultur- och fritidsförvaltningen på plats för att kunna svara på frågor om evenemanget och samtidigt inspirera till att besöka andra delar av Linköping.



Hur vill du betygssätta SM-veckans funktionärer när det gäller...?



Betyg på SM-veckans funktionärer av de besökare som haft någon kontakt med dem.



Frågan ställdes till arrangörsföreningar och förbund om hur Linköpings värdskap upplevts.

Ett stort antal besökare

SM-veckan i Linköping besöktes av 67 600 personer, enligt Upplevelseinstitutets undersökning. Av dem var 64 % Linköpingsbor och 36 % turister. Av turisterna (ca 24 400 personer) övernattade 54 %.

Även Linköpingsborna slöt upp. Av alla som bor i Linköpings kommun beräknas 26 procent ha besökt något av SM-veckans arrangemang.

Av de 67 600 besökarna var:

Publik: 61 560 personer - Ca 161 270 besökstillfällen

Deltagare: 4080 deltagare – Ca 4080 publikstillfällen

Arrangör/funktionär: 2060 personer – Ca 6790 besökstillfällen

De besökare som var turister fick frågan om de skulle vilja komma tillbaka till Linköping som turist någon gång i framtiden. Av dem var 86 % positiva till att komma tillbaka. Som värdstad ger besökarna Linköping 4,5 av 5 i betyg. Det är det bästa betyget av alla SM-veckans sommarstäder någonsin.

Upplevelseinstitutets undersökning visar att den specifika turistekonomiska omsättningen uppgick till drygt 80 miljoner kronor i Linköpings kommun. Då är det de besökarna som kommit till Linköping enbart för att besöka SM-veckan. Mest pengar har de konsumerat på restaurang och café samt logi.

Många som övernattade

Av de besökare som var turister (dvs boende i annan kommun än Linköping) så övernattade 36 % i kommersiellt boende och 18 % i icke kommersiellt boende. Resterande 46 % bodde hemma och dagpendlade till Linköping.

Av de som övernattat kommersiellt har 74 % bott på hotell och 26 % hyrt stuga/rum eller bott på vandrarhem/camping. 89 % av de övernattade turisterna har gjort det i Linköpings kommun.

De som övernattade stannade i snitt 3 nätter (3,6 dagar) med följande fördelning:

Publik: 3,7 dagar – 2,9 nätter

Deltagare: 3,8 dagar – 3,6 nätter

Arrangör/funktionär: 3,3 dagar – 2,6 nätter

Ett varierat program

SM-veckan ska locka till aktivitet och ett aktivt liv. Utöver idrottstävlingarna fanns prova-på-aktiviteter, både på Barnens SM-vecka och på andra platser runt om på de olika evenemangsplatserna. För att skapa folkfest även runtom SM-tävlingarna och för att även erbjuda något för de som inte är idrottsintresserade, skapades ett program med kulturellt inslag som blev SM-festen TimeOut. Totalt fanns ca 280 programpunkter i SM-veckans program.

SM-tävlingarna som var evenemangets centrala punkt bestod av ca 75 programpunkter. Av de här punkterna pågick tävlingarna olika långa tider, från ca 10 minuter upp till en hel dag, så för den idrottsintresserade fanns det gott om möjligheter att njuta av tävlingar på hög nivå hela veckan

För den som ville testa på en idrott och kanske hitta en ny framtida träningsform fanns ca 46 programpunkter utspridd på de olika evenemangsområdena. Utöver det fanns 24 idrottsföreningar på Barnens SM-vecka med prova-på-aktiviteter. På SM-festen fanns förutom Barnens SM-vecka ett program med mycket fokus på aktivitet och möjlighet till rörelse i olika former, för olika målgrupper.



Folkfest i Trädgårdsföreningen

I samband med SM-veckan arrangerades TimeOut SM-festen. Huvuddelen av SM-festen ägde rum i Trädgårdsföreningen. SM-festen blev en succé med strålande sol, många besökare och en härlig stämning. Genomgående tema under SM-festen och dess innehåll var framförallt Aktiv hela livet men även jämställdhet och hållbarhet, det vill säga SM-veckans tre fokusområden.

Programmet för SM-festen var gediget med scenprogram med bl a träningspass, allsång och teater. På kvällarna bestod scenprogrammet av konserter med flera olika stora artister.

På Barnens SM-vecka deltog 24 olika idrottsföreningar varav 18 st på torsdagen, 17 st på fredagen och 16 st på lördagen. Efter genomförandet har många idrottsföreningar återkopplat om ett stort intresse från nya medlemmar.

Upplevelseinstitutets undersökning visar att 31 % av de tillfrågade hade besökt SM-festen. Betyget i snitt som besökarna gav SM-festen var 4.3 av 5 möjliga.

Gediget program för Mötesplats SM-veckan



Mötesplats SM-veckan är ett forum med föreläsningar och samtal där frågor med idrottsanknytning lyfts i samband med SM-veckan. Arrangemanget pågick i tre dagar på Linköping Konsert & Kongress och arrangerades av RF-SISU Östergötland. Det var även RF SISU Östergötland som tillsammans med Linköpings kommun skapade programmet för de tre dagarna.

Temat på Mötesplats SM-veckan följde projektets fokusområden; jämställdhet, hållbarhet och aktiv hela livet. Extra fokus här låg på tema jämställd idrott som genomsyrade mer eller mindre alla programpunkter. Hybridmöten blandades med digitala och enbart fysiska programpunkter. Den föreläsning som drog flest besökare var en föreläsning med Nils van der Poel i Crusellhallen.

Kommunikation till olika målgrupper

Marknadsföring och kommunikation för SM-veckan i Linköping ansvarade RF och värdstaden gemensamt för. Den nationella marknadsföringen genomfördes av RF och den lokala och regionala av värdstaden. Varumärket SM-veckan ägs av RF och även kanaler som hemsida, app och sociala medier. De kanalerna användes främst för nationell marknadsföring.

För lokal marknadsföring och kommunikation använde värdstaden dels egna kanaler, både från Linköpings kommun och Visit Linköping, dels främst digital marknadsföring.

Målgrupper

Kommunikationsarbetet för SM-veckan är omfattande. Det är många organisationer involverade och ett flertal målgrupper att kommunicera med. Exempel på målgrupper är besökare, aktiva, invånare, förbund, arrangörsföreningar, näringsliv, funktionärer, kommunens förvaltningar m fl.

Fokus på digital marknadsföring

Både för att nå ut så resurseffektivt som möjligt och av miljömässigt hållbara skäl prioriterades marknadsföring i digitala kanaler. Det har främst skett på Linköpings kommuns och Visit Linköpings webbplatser och genom inlägg och annonsering i sociala medier. Landningssidor med lokal information om SM-veckan och SM-festen skapades på Visit Linköpings webbplats. Stort fokus lades på information om arenorna, hållbarhet och besöksinformation. Landningssidorna hade cirka 30000 unika besökare. Dessutom producerades tre kortare filmer med syfte att i form av rörligt material berätta vad SM-veckan är och visa på dess bredd och folkfest. I filmerna lyftes främst lokala duktiga idrottare som skulle delta i SM-veckan. I den digitala marknadsföringen, och även på evenemangsområdena, lades stor vikt vid att informera om SM-veckans app och att uppmana till nedladdning.

Citydressing

För att skapa kännedom om SM-veckan inför evenemanget samt att skapa en enhetlighet i staden under genomförandet dressades staden med budskap kring SM-veckan. Inför SM-veckan användes E4-tavlorna, infartstavlor, JC Decaux-skyltar och lyktstolpsvepor. Under genomförandet kompletterades detta av beachflaggor och asfaltvinyl för att knyta ihop stråken mellan de olika evenemangsplatserna samt trottoarpratare för att berätta om program, app mm. Även här fanns hållbarhetsaspekten med som en viktig faktor och det blev därför en avvägning mellan att visa upp SM-veckan så mycket som möjligt och att samtidigt inte använda för mycket engångsmaterial av miljömässiga skäl. I staden var även blommor i kommunens planteringar i SM-veckans färger; gul, blå, vit och svart.

Arenabranding

Varje idrott och arena brandades med SM-veckan för en snygg och enhetlig inramning för besökare och TV-tittare. Detta uppdrag hade RF:s upphandlade part ISP ansvar för gällande planering och praktiskt arbete av brandingen på tävlingsarenorna, värdstäderna och RF finansierade tjänsten och materialet.



SM-veckans app

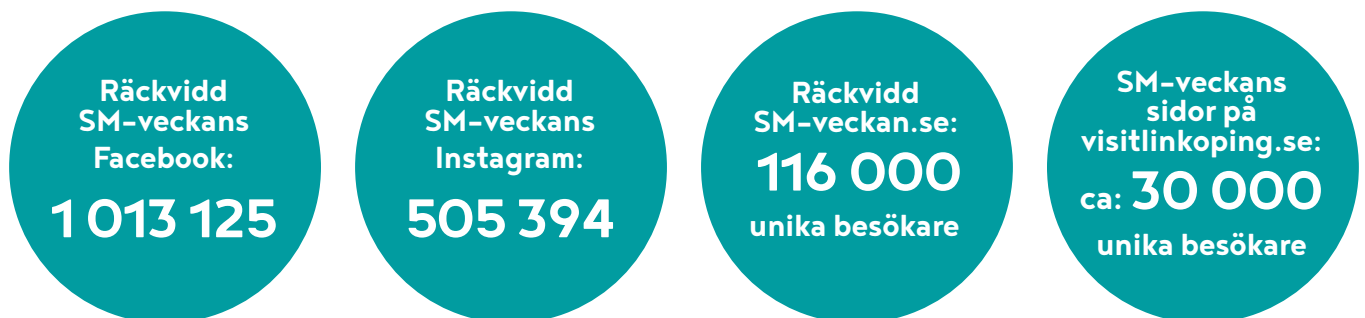
Eftersom ett tryckt program snabbt blir inaktuellt då ändringar sker ända in på genomförandet fanns programmet enbart digitalt. En stor del av marknadsföringen var därför att lyfta SM-veckans app som både innehöll programmet men även info om idrotterna, nyheter, resultatservice mm.

41 % av besökarna laddade ner appen, enligt Upplevelseinstitutets undersökning. Av dem har 96 % använt appen och 77% anser att den varit till stor nytta. Appen var etta på App Store och Google Play inom kategorin sport. Drygt 12 000 personer har laddat ner appen enligt appens egen statistik. Det är dubbelt så många nedladdningar som den föregående SM-veckan hade. Skillnaden mellan undersökningens siffror och appens egna siffror kan bero på att undersökningens resultat bara är en beräkning av de som intervjuats och är därför ingen exakt siffra.

Siffror från medieanalys

Upplevelseinstitutets medieanalys visar att SM-veckan har förekommit i 1 941 artiklar under den bevakade perioden maj-juli 2022 varav 49 % under själva evenemangsperioden med en räckvidd på 190 833 000 kontakter. Linköping omnämns i 74 procent av artiklarna (1430 st).

Annonsvärdet, utifrån Retrievers värderingsmodell, uppgår till 57 185 000 kronor, vilket är baserat på artiklarnas storlek samt annonspriser för de medier där SM-veckan förekommit.



Träffar och samverkan

Under veckan anordnades en partnerträff för SM-veckans befintliga partners. Efter två år av inställda SM-veckor pga coronapandemin fanns ett stort intresse från kommande värdstäder att komma på studiebesök på SM-veckan i Linköping. Ca 60 deltagare från kommande värdstäder fanns på plats när värdstaden tillsammans med RF anordnade en värdstadsträff med besök på evenemangsområden och presentationer hölls om hur det är att anordna en SM-vecka.

90 timmar i SVT

SVT är en av initiativtagarna till SM-veckan och att tävlingarna visas i SVT:s kanaler gör det tillgängligt för många människor att ta del av SM-veckans tävlingar. På det sättet får idrotter som annars kanske inte får så mycket uppmärksamhet i media möjlighet att visa upp sin idrotter för en bredare publik. På så vis kan intresset för varje idrott öka. I SVT:s kanaler sändes ca 90 timmar från

SM-veckan i Linköping. SVTs digitala plattformar hade drygt 500 000 unika besökare SM-veckan. En nyhet för i år var en kvällsstudio som sändes 6 kvällar från en studio på Borggården.



Ett tryggt evenemang

För att skapa ett inkluderande och välkomnande evenemang är trygghet och säkerhet en avgörande faktor. Planeringsarbetet var omfattande för att säkerställa trygghet och säkerhet under genomförandet.

Planeringsfasen

En dialog inleddes med berörda myndigheter såsom polis, räddningstjänst och sjukvård. Den dialogen fanns redan sedan tidigare för stora evenemang i Linköping. Även kommunens Linköpings kommuns Miljö- och samhällsbyggnadsförvaltning var tidigt delaktiga gällande TA-planer för trafikplanering och avstängda gator. Från Linköpings kommun avsattes även en säkerhetsansvarig för SM-veckan som upprättade en risk- och sårbarhetsanalys samt en säkerhetsplan.

Samtliga arrangörer av en SM-tävling ansvarade för säkerheten kring sin egen tävling. Dessa skapade sin egen säkerhetsorganisation och utsåg ansvarig som i sin tur kunde kommunicera med projektets övergripande säkerhetsansvarige. Samtliga SM-arrangörer fick i uppdrag att upprätta en egen riskanalys och en skriftlig säkerhetsplan.

Den sammanlagda informationen från alla arrangörer, riskanalysen och önskemål från myndigheter låg till grund för resursplanering och det operativa säkerhetsarbetet.

Genomförandet

Säkerhetsorganisationen bestod av flera personer i flera olika led. Där fanns bakre ledning genom kommunens säkerhetsstrateg - tillika stabschef i händelse av kris. En krisstab i beredskap fanns bestående av nyckelfunktioner från värdstaden och Riksidrottsförbundet. För de två huvudarenorna city och Kinda kanal fanns en områdesansvarig på respektive plats. Publikvärdar var utplacerade i olika utsträckning på olika områden för trygghet, närvaro och information. Under evenemanget fanns även ambulering sjukvårdspersonal, inkl. stationerad ambulans innanför citybanans sträckning. Vid Kinda kanal fanns vattensäkerhet i form av sjukvårdskunnig divemaster på vattenskoter.

Därutöver fanns kommunens ordningsvakter, vars antal och rondering utökades i samband ex. SM-festen, nattvakter och delvis dagtida bevakning från säkerhetsföretag vid utvalda platser och ronderande bevakning och viss stationär bevakning av väktare vid idrottsklustren. Det fanns även ett gott samarbete med ett stort antal funktionärer och sjukvård tillhörande tävlingsarrangörerna.

Säkerhetsorganisationen fungerade mycket väl under genomförandet av SM-veckan, vilket framgick i kommunens uppföljning av säkerhetsarbetet.

Omfattande infrastruktur och logistik

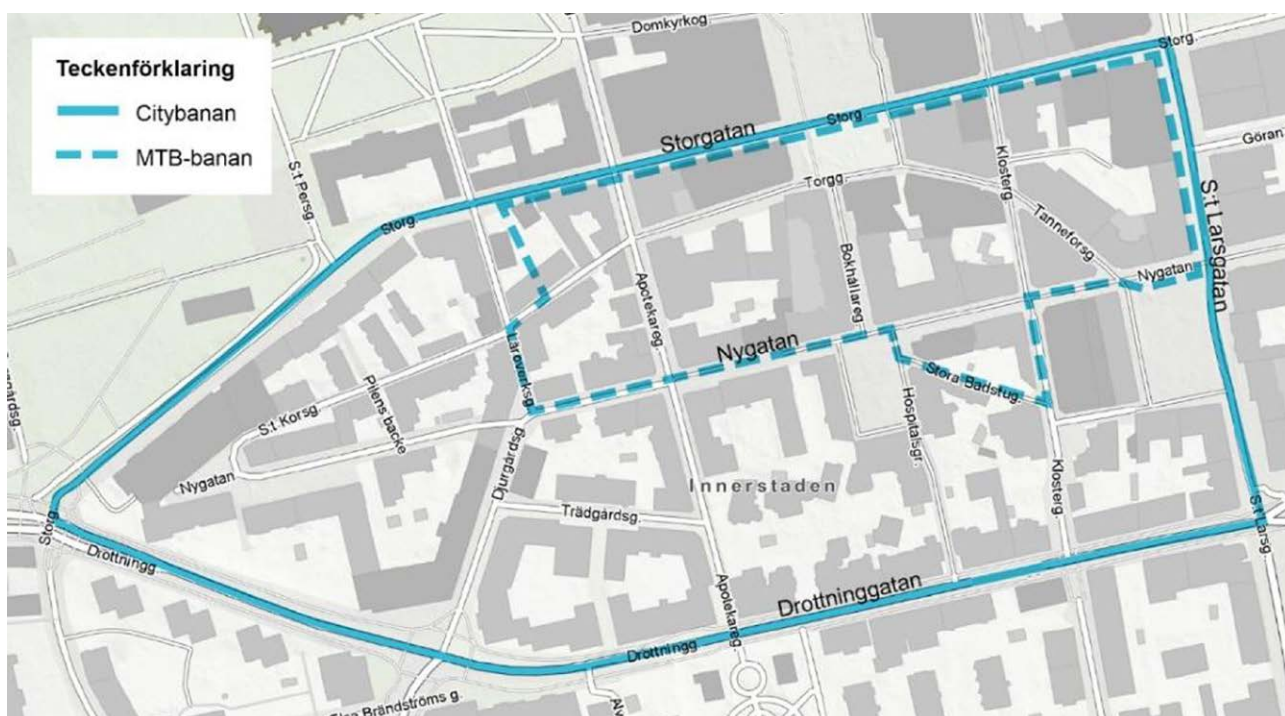
Logistiken av både teknik, markarbeten, el mm under ett projekt som SM-veckan är omfattande. El, fiber, trafikavstängningar, markarbeten, tillfälliga arenabyggnaden, toaletter, avfallshandling och mycket mer samordnades på de olika evenemangsområdena. Ett exceldokument med 499 rader var grunden till detta gigantiska arbete som styrdes av värdstadens teknikansvarige. Utöver den listan fanns många fler punkter som respektive arrangörsförening själva ansvarade för.

Citybanan och avstängda gator i innerstaden

En av Linköpings styrkor som evenemangsstad är den fina innerstaden. Att arrangera tävlingar där innebär fantastiska miljöer för deltagare och besökare och lika fantastiska TV-bilder. Att arrangera omfattande evenemang inne i innerstaden där människor bor och verkar ger även utmaningar i logistik och flöden. Till boenden och verksamheter som förmodades skulle komma att påverkas av avstängningar kommunicerades innan evenemanget. Även i Linköpings kommuns egna kanaler samt i Corren informerades det om avstängningar.

De allra flesta hade överseende med avstängningarna och flaggvakter och funktionärer hjälpte till i bästa möjliga utsträckning att få bra flöden utan att påverka säkerheten för deltagare eller förbipasserande.

Citybanan är en bansträckning som gjordes för att ha en och samma bana för alla lopp som hölls under SM-veckan. Här hölls tävlingarna i rullskidor, cykel, paracykel och MTB. Citybanan innebar vissa tillfälliga avstängningar av gator under tre dagar. Under tiden som tävlingarna genomfördes släpptes inte motorfordon förbi pga säkerhetsskäl. Det fanns en permanent passage för motorfordon i korsningen Djurgårdsgatan och Drottninggatan. Där släpptes bilar fram mellan loppet.



Bildtext: Skiss över citybanans sträckning.

Ett hållbart evenemang

Hållbarhet hade ett stort fokus i SM-veckan i Linköping. Alla SM-veckans tre fokusområden ryms inom hållbarhetens olika dimensioner.

- **Jämställdhet**
Med mål att bli den mest jämställda SM-veckan någonsin.
- **Hållbarhet**
Med mål att skapa ett miljömässigt hållbart och inkluderande evenemang som modell för framtida evenemang.
- **Aktiv hela livet**
Med mål att inspirera fler att röra på sig och förbättra folkhälsan.

I hållbarhetsarbetet fanns stöd från två referensgrupper som skapades inför SM-veckan, en för miljömässig hållbarhet och en för jämställdhet. Referensgrupperna bestod av representanter från kommunkoncernen men även från föreningslivet och ideella organisationer som arbetar med respektive område. Grupperna träffades för en workshop där de viktigaste frågorna valdes ut för att sedan skapa en aktivitetslista samt ett uppföljningsmöte under våren. Förutom aktivitetslistan togs även en checklista fram för att fungera som stöd för arrangörsföreningarna i sitt hållbarhetsarbete. Fokusområdena kommunicerades internt till alla arrangörer via nyhetsbrev, möten och arrangörsträffar under hela projektiden. Det kommunicerades även till besökare och deltagare via SM-veckans sida på visitlinkoping.se.

Hållbarhet

Målet för hållbarhet var att skapa ett miljömässigt hållbart och inkluderande evenemang. Inom social hållbarhet var redan jämställdhet och inkludering utvalda prioriterade frågor.

Inom ekologisk hållbarhet valdes transporter, vatten och avfallshantering ut för att fokusera extra på. Förutsättningarna för transporter var goda med tanke på att det var nära mellan de olika evenemangsplatserna och att många samlades på samma ställe. Därför kunde både publik, idrottare och personal ta sig mellan olika platser till fots eller cykel. En cykelpool skapades på kansliet för medarbetare. De bilar som ändå användes var elbilar eller hybridbilar som tankades med HVO-diesel. Vattenstationer fanns också på alla olika evenemangsområden för att underlätta att välja kranvatten istället för vatten på flaska. På alla evenemangsplatser fanns avfallsstationer med tre olika fraktioner. På tre av de större evenemangsplatserna fanns även tält med större återvinningsstationer med flera olika fraktioner.

För att skapa ett tillgängligt och inkluderande evenemang fanns både referensgruppen med som ett bra stöd och även andra organisationer som är insatta i det området. På evenemangsplatserna fanns platser för rullstolsburna. Delar av informationen om SM-veckan översattes till fyra olika språk på visitlinkoping.se och på skyltar på arenan fanns QR-kod som hänvisade in till den sidan. Teckentolk fanns på plats på invigningen och även hela lördagen i Trädgårdsföreningens som teckentolkade scenprogrammet.

I kommunikationen uppmanades i första hand till att gå, cykla eller åka kollektivt under evenemanget. En sida på SM-veckan sidor på visitlinkoping.se upprättades också där besökare kunde se vad de kunde förvänta sig i form av tillgänglighet på de olika evenemangsplatserna.



Jämställdhet

Målet var att skapa ett jämställt evenemang sett till antal deltagare där målet var en jämn könsfördelning mellan män och kvinnor. Detta blev därför en viktig aspekt redan i urvalet av idrotter. Fördelningen blev inte helt lika, men 58/42 vilket är den mest jämställda fördelningen hittills.

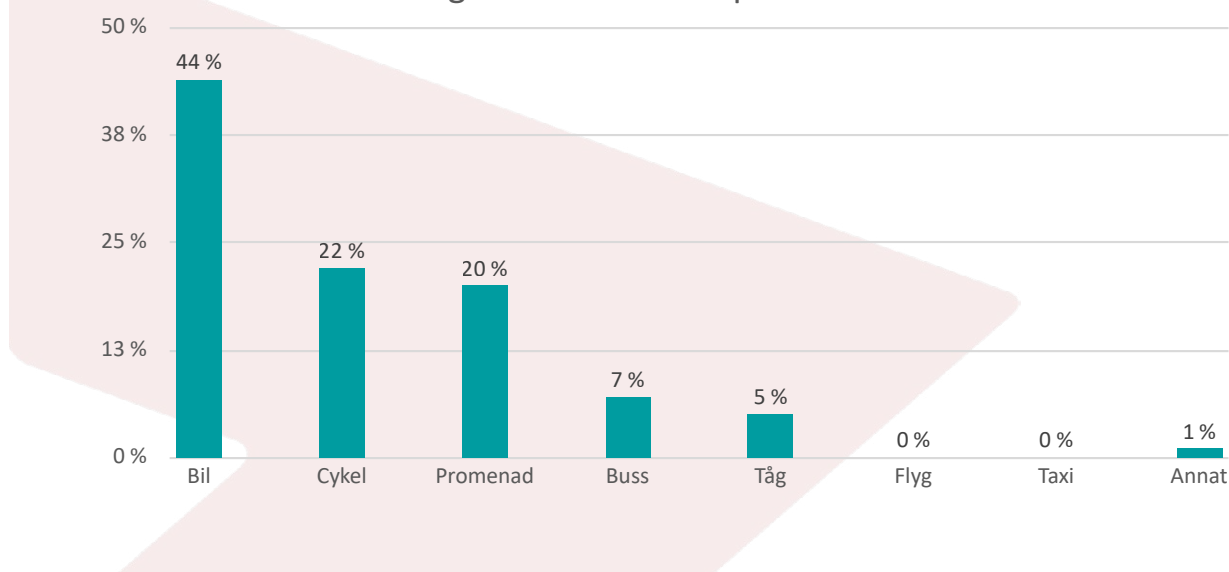
Förutom jämn fördelning bland deltagarna gjordes även andra insatser för att skapa ett jämställt evenemang. En viktig del var kommunikation, bland annat att lyfta män och kvinnor lika mycket i bild och utrymme. Under värdsbudsutbildningen där samtliga funktionärer bjöds in lyfte vi också jämställdhetsfrågan med en jämställdhetsföreläsning. Vi menssäkrade toaletter på alla arenor för besökare och deltagare för ett mer inkluderande besök för alla. Menssäkringen på Linköping Konsert & Kongress lämnades kvar och finns nu kvar permanent som ett legacy av SM-veckan. I SM-veckans program försökte vi också få en så jämn fördelning som möjligt mellan män och kvinnor på scenen. SVT som sändande bolag är erkänt duktiga på jämställd idrott i sina kanaler. SVT var även med och pratade jämställd idrottsbevakning under Mötesplats SM-veckan där det övergripande temat på hela mötesplatsens program var just jämställd idrott.

Aktiv hela livet

En av de viktigaste syftena med SM-veckan var att inspirera fler till att röra på sig och förbättra folkhälsan. Förutom att göra det genom själva SM-tävlingarna fanns prova-på-aktiviteter. De fanns både på de olika tävlingsområdena som de lokala föreningarna och förbunden arrangerade i samarbete med RF och Svenska Spels satsning Tillsammans för fler i rörelse. Dessutom fanns Barnens SM-vecka i Trädgårdsföreningen som en del av SM-festen där lokala föreningar visade upp sina idrotter med prova-på-aktiviteter. Här bjöds föreningar som arrangerade SM-tävlingar under veckan in att medverka men även andra lokala föreningar och idrotter bjöds in trots att de inte fanns med som arrangör för SM-tävlingar. Allt detta tillsammans skapade många möjligheter för besökare att prova på olika idrotter och förhoppningsvis inspireras till att kanske hitta en ny motionsform. I det övriga programmet för SM-festen fanns också Aktiv hela livet med som genomgående tema med aktiviteter med fokus på rörelseglädje



Hur tog du dig till evenemanget? Ange det färdssätt du primärt använde



Av alla som tillfrågades i undersökningen använde knappt hälften bil och övriga använde annat färdssätt.

Central och lokal organisation

Bakom SM-veckan finns varje år en stor organisation som består av flera delar, från olika organisationer. Det är en organisation som kräver samarbete och stor samverkan mellan de olika parterna men ger också en styrka med många års erfarenhet av SM-veckan i kombination med lokal förankring. I Linköping såg organisationen ut enligt nedan.

Central styrgrupp

Styrgruppen leds av RF:s sponsor- och evenemangsansvarig. Styrgruppen innehåller nyckelpersoner med direkt beslutsmandat från RF, SVT och värdstaden. Projektledarna från RF och värdstaden deltar som föredragande. Styrgruppen har som huvudansvar att ta de stora ekonomiska besluten för evenemanget, t ex arenaanpassningar och idrotters medverkan i SM-veckan.

Deltagare

Per Bergljung, Sponsor- och Evenemangsansvarig Riksidrottsförbundet (ordf. i centrala styrgruppen)
Ulf Nilsson, Projektledare SVT
Kristin Lönnqvist, Distriktsidrottschef RF-SISU Östergötland
Maria Ottosson, kommunikationsdirektör Linköpings Kommun
Johan Rustan, VD Visit Linköping & Co
Maria Hallberg, Projektledare Riksidrottsförbundet
Anders Thorén, evenemangsansvarig Visit Linköping & Co

Lokal styrfunktion

För att samordna arbetet inom Linköpings kommun tillsattes en lokal styrfunktion med chefer för de förvaltningar och bolag som var mest involverade i genomförandet.

Maria Ottosson, (projektägare) Kommunikationsdirektör Linköpings Kommun

Karin Olanders, kultur- och fritidsdirektör Linköpings Kommun

Leif Lindberg, Miljö- och samhällsbyggnadsdirektör Linköpings Kommun

Johan Rustan, VD Visit Linköping & Co

Föredragande: Anders Thorén

Central projektgrupp

Den centrala projektgruppen leds av RF:s projektledare. Centrala projektgruppen koordinerar samarbetet mellan RF, värdstad och SVT. I gruppen ingår projektledarna från både värdstad, RF och SVT, inklusive kommunikationsansvarig från RF. Här tas det operativa ansvaret för konceptet SM-veckan och ges återkoppling till den lokala projektgruppen med både vägledning och beslut kring arbetet med evenemanget.

Deltagare och ansvarsroll

Maria Hallberg, projektledare RF

Anders Thorén, projektledare Visit Linköping & Co

Ulf Nilsson, projektledare SVT

Åsa Bergström, kommunikationsansvarig RF

Johan Råsbrink, RF SISU Östergötland

Lokal projektgrupp

Den lokala projektgruppen leds av en lokal projektledare från värdstaden. Den lokala projektgruppens uppdrag är att skapa förutsättningarna för SM-tävlingarna och driva genomförandet av evenemanget lokalt. De ska bland annat ansvara för den regionala marknadsföringen av evenemanget och koordinera samarbetet med kommunens alla aktörer som kan vara till nytta för att utveckla förutsättningarna gällande aktuella tävlings- och kringevenemang. Projektledaren i den lokala projektgruppen ingår i och rapporterar till den centrala projektgruppen.

Deltagare

Projektledare: Anders Thorén

Marknadsföring/kommunikation: Charlotte Magnusson

Tekniskt ansvarig: Johan Blick

Områdesansvarig city och citybanan: Claes Lauritsen

Hållbarhetsansvarig: Viktoria Åberg Löfvenborg

Säkerhetsansvarig: Ulf Rumar

En ekonomi i balans

Linköpings kommun avsatte 7,5 miljoner kronor för SM-veckan i Linköping. Den delen av budgeten hade Linköpings kommun tillsammans med RF gemensamt ansvar för med gemensamma avstämningar under projektets gång. Utöver det avsattes 2,3 miljoner kronor till SM-festen för att skapa en folkfest utöver idrottstävlingarna, som Linköpings kommun hade eget ansvar för. Utfallet blev kostnader på totalt 9,4 miljoner kronor fördelat på 7,4 miljoner på SM-veckan och 2 miljoner på SM-festen.



Summering och reflektion

SM-veckan i Linköping kan inte kallas för annat än en succé. Linköping visades upp från sin bästa sida med fantastiska TV-bilder i SVTs kanaler under 90 timmar. Många nya besökare fick också möjlighet att uppleva Linköping på plats och se Linköping när det är som bäst. Många av förbunden som var här var mycket nöjda med Linköping som värdstad för stora tävlingar och har redan pratat om framtida tävlingar i Linköping. Det finns många lärdomar som vi tar med oss från veckan och som vi försöker beskriva i stycket nedan.

Ett komplext projekt

Att SM-veckan var ett stort evenemang som skapar engagemang och som skapar glädje i en stad under en sommarvecka, det visste vi. Men även genomförandeorganisationen förvånades nog både under resans gång och under genomförandeveckan av dess komplexitet och storlek. Och dess succé.

Trots stora evenemang som vi tillsammans med olika arrangörer genomfört tidigare så var det här något annat. Det var väldigt många involverade organisationer i arbetet - allt ifrån Riksidrottsförbund, specialidrottsförbund och enskilda arrangörsföreningar till kommunala förvaltningar och bolag, myndigheter och ett stort antal samarbetspartners och leverantörer. Detta är en stor del av charmen med SM-veckan, men också en faktor som gör projektet komplext.

Staden från sin bästa sida

Vi har fått skapa och visa upp nya arenor, som vattenidrottsarenan vid Kinda kanal som blev magisk. Bangolfbanan i Vidingsjö som byggdes för att vara med och som framåt kommer skapa mycket glädje för Linköpingsborna. Citybanan som i TV visade upp Linköping från sin bästa sida. Beacharenan vid Linköpings slott, som skapade en sommaroas mitt bland Linköpings historiska kulturkvarter. Streetbasketplanen på Trädgårdstorget som dagtid blev en arena och som när det började skymma och tävlingarna var slut bjöd in till spontanspel för kvällspigga invånare.

Och solen. Solen och värmen som under etableringen ställde arenabyggare på prov men som sedan gav besökare och tävlande och TV-tittare de bästa förutsättningarna.

Pandemins påverkan

Det var den första sommarveckan som arrangerades efter två års inställda SM-veckor pga coronapandemin. Men två år av pandemi gav extra utmaningar i form av brist på personal, resurser och högre priser. Genomförandeorganisationen på Visit Linköping var reducerad efter stålbadet under pandemin, föreningar hade svårigheter att hitta funktionärer och konkurrensen om resurser från andra evenemang var stor. Teknik, eventutrustning och teknikpersonal var svårt att få tag på och priserna hade stigit. Tack vare att Linköping har arrangerat många stora evenemang och det finns bra utarbetade samarbeten inom och utanför kommunen gick dessa utmaningar att hantera även om tidsplaneringen i projektet blev lite förskjutet. Även marknadsföringen inför veckan blev senare än planerat, vilket kan ha bidragit till färre åskådare än möjligt, men det är svårt att dra några exakta slutsatser av detta.



Legacy som består

SM-veckan är inte bara ett evenemang som man avslutar och går vidare från, utan tanken är också att skapa bestående bidrag - legacy - till värdstad och arrangörsföreningar. Bland annat har vi skapat ett närmare samarbete vad gäller evenemang mellan och inom kommun, näringsliv och föreningsliv som vi kommer att ha stor nytta av framåt. Vi har också utvecklat hållbarhetsarbetet i samband med evenemang, som kommer att tas vidare inom Visit Linköping. Förhoppningen är också att evenemanget på sikt ska leda till fler aktiva i föreningar, men det är svårt att dra exakta slutsatser om detta än.

Bland mer konkreta saker finns bryggorna vid Kinda kanal där kommunen efter SM-veckans slut beslutade att ha kvar dem under sommaren till gagn för invånarna. Bangolfbanan i Vidingsjö som blev klar lagom till SM-veckan kommer också att komma invånarna till gagn. Som en del i hållbarhetsarbetet menssäkrades SM-veckan. De menssäkringslådor som sattes upp på toaletterna på Linköping Konsert & Kongress kommer att sitta kvar och innebär nu en permanent menssäkring för besökare, artister och personal.

Återigen vill vi rikta ett stort tack till alla som på något sätt varit engagerade i SM-veckan i Linköping 2022, som tillsammans bidragit till den succé som det blev.

TACK!

Rapporten är sammanställd av Visit Linköping & Co, lokal genomförandeorganisation för SM-veckan i Linköping, på uppdrag av Linköpings kommun.



SM
VECKAN
LINKÖPING 2022

