



Marknadsbolaget i Fjärde Storstadsregionen AB, avveckling

Förslag till kommunstyrelsens beslut

1. Kommunledningsförvaltningens förslag tillstyrks.
2. Kommundirektören ges i uppdrag att, under förutsättning att Kommunfullmäktige beslutar enligt förslaget, i nära samverkan med övriga ägare, under Region Östergötlands ledning, hantera processen för avvecklingen.

Förslag till kommunfullmäktiges beslut

1. Tillsammans med övriga delägare avveckla Marknadsbolaget i Fjärde Storstadsregionen AB.

Ärende

Marknadsbolaget i Fjärde Storstadsregionen AB ägs gemensamt av Östsvenska Handelskammarens Service AB (50%), Linköpings kommun (20%), Norrköpings kommun (20%), Universitetsholding i Linköping AB (5%) och Region Östergötland (5%).

Marknadsbolaget har genom åren utgjort en värdefull samverkansplattform för frågor rörande attraktivitet och marknadsföring mellan offentliga och privata aktörer.

Marknadsbolaget har dock inte haft någon aktiv verksamhet sedan 2015 då Region Östergötland övertog det regionala uppdraget kring attraktivitet och marknadsföring. Under åren sedan 2015 har samverkansformerna kring dessa frågor utvecklats och ett kraftfullt arbete bedrivs nu inom såväl investeringsfrämjande som besöksnäring och talangattraktion. Ägarna har därför kommit överens om att Marknadsbolaget inte längre fyller någon funktion och bör avvecklas.

Kommunledningsförvaltningen föreslår att Linköpings kommun ska besluta om avveckling av marknadsbolaget samt i nära samverkan med övriga ägare medverka i processen att verkställa beslutet.

Beslutsunderlag:
Tjänsteskrivelse – Marknadsbolaget i Fjärde Storstadsregionen AB, avveckling, 2022-04-06

Bakgrund

Marknadsbolaget i Fjärde Storstadsregionen har genom åren utgjort en värdefull samverkansplattform för frågor rörande attraktivitet och marknadsföring mellan offentliga och privata aktörer.

Samtliga parter bedömer att den goda samverkan som finns kan upprätthållas utan ett gemensamt bolag. De senaste åren har samarbeten kring marknadsföring skett vid sidan av bolagsformen.

Parterna är överens om att fortsätta samarbeta kring regional marknadsföring när det är aktuellt och är också överens om att avveckla marknadsbolaget i en gemensam process.

Ekonomiska konsekvenser

Avvecklingen ska inte medföra några ökade kostnader för kommunen. Bolagets kvarvarande kapital förväntas räcka till de administrativa kostnader som uppstår i samband med avvecklingen. Kostnaderna kommer att delas mellan ägarna och påverka aktiernas nominella värde i samband med avvecklingen.

Jämställdhet

Avveckling av bolaget påverkar inte jämställdhet mellan kvinnor och män, någon jämställdhetsanalys har därför inte genomförts.

Samråd

Förslaget att avveckla bolaget är gemensamt framarbetat mellan delägarna. Samtliga parter tillstyrker förslaget. Samtliga delägare är också överens om att Region Östergötland ska leda processen med avvecklingen och att övriga medverkar vid behov.

Information eller förhandling enligt lag (1976:580) om medbestämmande i arbetslivet

MBL-information eller förhandling är inte påkallad.

Kommunledningsförvaltningen

Paul Håkansson

Peder Brandt

Beslutet skickas till:
Region Östergötland
Handelskammarens Service AB

Norrköpings kommun
Universitetsholding i Linköping AB
Ekonomistaben