

## Uppgifter till bokslut 2021

# VISIT LINKÖPING & CO AB

Uppgifter nedan skickas senast den 28 februari 2022 till Karl Hammarström,  
[karl.hammarstrom@linkoping.se](mailto:karl.hammarstrom@linkoping.se)

### 1. Bolagets ekonomi

Nyckeltal	Utfall 2021	Utfall 2020	Utfall 2019	Budget 2021	Budget- avvikelse
Omsättning, mkr	63	51	109	46	+17
Balansomslutning, mkr	88	68	81	54	+34
Justerat eget kapital, mkr	43	40	40	24	
Resultat efter finansiella poster, mkr	4	-17	-1	-2	+6
Årets resultat av justerat eget kapital, %	9,5	Neg	neg	Neg	-
Soliditet, %	48,6	58,2	48,7	43	+5,6
Nettoinvesteringar, mkr	0,35	0,27	3,3	0,5	-0,15
Antal årsanställda	48	66	90	35	-

Årets nettoomsättning uppgick till 63 276 tkr (51 463 tkr) vilket är 23 procent högre jämfört med föregående år.

Årets resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 4 045 tkr (-16 986 tkr), vilket är en förbättring med 21 031 tkr mellan åren.

Bolagets soliditet vid året slut är 48,6 % vilket uppfyller de av ägaren ställda krav på lägst 28 %. Bolagets avkastning på justerat eget kapital är 9,5% och uppfyller därmed ägarens ställda långsiktiga krav på 0–2 %.

### 1. Investeringar

Under räkenskapsåret har investering gällande teknikanpassningar skett med 0,4 mkr.

### 2. Viktiga händelser och förändringar under året

Precis som föregående år har pandemin präglat bolagets verksamhet och ekonomi under 2021. Tack vare strukturella åtgärder och alternativa sysselsättningar har de ekonomiska effekterna dock begränsats. På grund av restriktioner var mötes- och evenemangsverksamheten i stort sett obefintlig

fram till att restriktionerna släpptes 29 september. Skolverksamheten i Konsert & Kongress tillsammans med vaccinationscentralen i Saab arena som Visit Linköping & Co driver på uppdrag av Region Östergötland, har varit viktiga verksamheter för att sysselsätta personal och för att lindra negativa ekonomiska effekter för bolaget.

Från oktober och framåt återkom evenemangs- och mötesverksamheten med full kraft och bolaget genomförde under hösten hela 51 evenemang i Linköping Konsert & Kongress, samt några större konferenser som Liberalernas partistämman. Under hösten har bolaget anpassat sin verksamhet efter nya riktlinjer och restriktioner. 1 december införde bolaget nya rutiner med vaccinationsbevis vid bolagets konserter och 23 december infördes nya avståndsbestämmelser vilket återigen påverkade bolagets evenemang. I övrigt har planering inför SM-veckan i juni 2022 varit en viktig del i bolagets eventuppdrag och bolaget har också samarbetat med andra kommunala aktörer kring genomförandet av Vinterkartan, nyårsfirande och julmarknad i Gamla Linköping.

Bolagets besöksnäringssuppdrag från Linköpings kommun har däremot genomförts enligt plan, med fokus på att underlätta återhämtningen av besöksnäringen under och efter pandemin. Bolaget har utifrån sitt ordinarie besöksnäringssuppdrag och Kickstart Linköping genomfört flera framgångsrika marknadsföringskampanjer och utvecklingsprojekt för att stimulera nya reseanledningar och produkter.

Under 2021 offentliggjordes bland annat planerna på etablering av LasseMajas deckarhus och en båtlinje från Linköping city till Bergs slussar. Visit Linköping & Co har tillsammans med Linköping Innersta initierat ett värds-kapsprojekt för att lyfta värds-kapet i Linköping och värds-kapsroboten Folke blev ett nytt, uppmärksammat inslag i Linköpings värds-kap. Bolaget har dessutom projektlett Kinda kanals 150-årsfirande och lanserat nya digitala guidningar. Kickstart Linköping möjliggjorde extra satsningar på marknadsföring och bolaget har bland annat genomfört kampanjerna Ankan i Linköping, #48timmarhosgrannen och digitala kampanjer med Gamla Linköping i fokus. På kommunens uppdrag har Visit Linköping arbetat fram en handlingsplan för utvecklingen av Gamla Linköping och deltar tillsammans med Kultur- och fritidsförvaltningen och Gamla Linköping i projektet Kulturkartan som finansieras av Tillväxtverket. Verksamhet för att attrahera möten och kongresser till regionen har beskrivits inom ramen för East Sweden Convention Bureau. Sommaren 2021 blev en rekordsommar för antalet gästnätter på hotell, vandrarhem och stugbyar och även höstmånaderna nådde rekordsiffror.

I början av året gjorde bolaget ytterligare uppsägningar av personal för att anpassa sig till det ekonomiska läget. I början av året användes också korttidsarbete som ett verktyg, men bolagets ansökan avslogs av Tillväxtverket på grund av utdelning inom koncernen. Bolaget har överklagat beslutet, men i skrivande stund är ärendet inte avgjort. När mötes- och eventverksamheten drog igång med full kraft i oktober fick bolaget utmaningar med bemanning

och kompetens för att genomföra sin verksamhet. Timanställningar har varit ett viktigt verktyg för att möta den ökade efterfrågan, men bolaget har också inlett nyrekryteringar för att klara att genomföra sin verksamhet.

### 3. Framtiden

Då pandemin tog ny fart i slutet på 2021 och nya restriktioner införts på evenemangs- och mötesverksamheten befinner sig bolaget återigen i ett osäkert läge som kommer att påverka verksamhet och ekonomi under 2022. På lite längre sikt ser bolaget i likhet med många branschbedömare beteendeförändringar och strukturella förändringar på marknaden, men har i dagsläget svårt att se exakt vad detta kommer att innebära för bolaget.

I december 2021 tog Kommunstyrelsen ett inriktningsbeslut kring Visit Linköpings framtida verksamhet och ett arbete inleddes med att se över bland annat uppdrag, ägardirektiv och hyresmodeller för att ge bolaget förbättrade möjligheter att utveckla besöksnäringen i Linköping. Detta arbete pågår i skrivande stund, så hur det kommer att påverka bolaget i detalj är oklart.