



## **Inriktningsbeslut för besöks-, evenemangs- och mötesverksamhet i Linköpings kommun**

### **Förslag till kommunstyrelsens beslut**

1. Den nya inriktningen för besöks-, evenemangsverksamhet i Linköpings kommun godkänns. En tydlig satsning på privatturism ska göras genom att stärka utvecklingen av Gamla Linköping som besöksmål.
2. Kommundirektören ges i uppdrag att revidera besöks- och evenemangsuppdraget till Visit Linköping & Co AB i enlighet med den nya inriktningen. Ersättningsnivån till Visit Linköping & Co AB ska vara oförändrad jämfört med 2021 års ersättning.
3. Kommundirektören ges i uppdrag att ta fram förslag till reviderade berörda bolagsdokument samt komma med förslag på förändringar i bolagsstrukturen samt tillhörande nya bolagsdokument med anledning av den nya inriktningen.
4. Kommundirektören ges i uppdrag att ta fram förslag på ansvarsfördelning mellan kommunens olika aktörer inom besöks- och evenemangsverksamheten.
5. Kommundirektören ges i uppdrag att ta fram förslag på reviderade affärsmodeller för Saab Arena samt Linköpings Konsert och Kongress.
6. Utvecklingen rörande möten och konferenser under 2022 ska särskilt återrapporteras till kommunstyrelsen under hösten 2022.

### **Ärende**

Kommunledningsförvaltningen fick 2020 i uppdrag av kommunstyrelsen att ta fram ett beslutsunderlag om hur arbetet med besöksnäring, evenemang och möten kan organiseras framåt. En projektgrupp tillsattes för att arbeta fram beslutsunderlaget. Projektgruppen har genomfört en kartläggning av kommunens verksamhet inom besöksnäring, evenemang och möten. Gruppen har genomfört framtidspaningar. PwC har bistått i arbetet med en omvärldsanalys och kartläggning över hur andra organiserar sina verksamheter inom samma områden.

Rapporten har redovisats i sin helhet vid kommunstyrelsens strategiska utskotts sammanträde i juni 2021. Slutsatsen är att pandemin radikalt förändrat förutsättningarna för besöksnäringen som bransch. För att stimulera näringslivet och för att stärka Linköpings attraktionskraft behöver kommunen ställa om sin verksamhet inom besöksnäring, evenemang och möten för att ta position i ett förändrat landskap.

Inriktningen för kommunen föreslås vara att stödja näringslivet och bidra till framgång för små och medelstora företag genom att undvika konkurrens och i högre utsträckning bli en möjliggörare som stimulerar innovation och kreativitet. Att skapa en attraktiv stad för Linköpingsbor och besökare ska vara grunden i kommunens arbete med besöksnäring, evenemang och möten.

Platsvarumärket ska genomsyra helheten. Teknik och digitalisering är självklara verktyg för att skapa attraktiva upplevelser. För att lyckas behövs ett nära samarbete med flera aktörer, till exempel näringslivet, Linköpings universitet, Region Östergötland och andra kommuner. En tydlig ansvarsfördelning mellan kommunens olika utförare är en förutsättning för framgång. Ett nytt uppdrag att stärka privatturismen med fokus på utveckling av Gamla Linköping tillförs Visit Linköping & Co AB.

Som en följd av den nya inriktningen behöver uppdraget till Visit Linköping & Co AB justeras och bolagsstrukturen ses över. En förutsättning för att inriktningen ska kunna förverkligas med stöd av Visit Linköping & Co AB är att affärsmodellerna för de kommunala arenorna revideras.

Kommunledningsförvaltningen föreslår kommunstyrelsen tillstyrka förslaget till beslut.

---

Beslutsunderlag:

Tjänsteskrivelse – Inriktningsbeslut för besöks-, evenemangs- och mötesverksamheten i Linköpings kommun, 2021-12-13

Bilaga - Framtidslabbet, slutrapport 2021-06-14

## Bakgrund

Besöksnäringen är under förändring och tillväxt. Linköping som destination har förändrats snabbt och flera attraktiva besöksmål och reseanledningar har utvecklats. Inte minst går detta att läsa av på utvecklingen av hotellnätter över hela året.

Linköpings kommun är en av aktörerna och har en viktig roll att stimulera och möjliggöra utveckling av besöksnäringen. Under ett par års tid har Linköpings Stadshus AB:s styrelse fört diskussioner med sitt dotterbolag Visit Linköping & Co AB hur dotterbolaget hur väl nuvarande affärsmodell och uppdrag stämmer med den övergripande utvecklingen och behoven i Linköping. En intern fråga är hur bolaget långsiktigt ska klara sina ägarmål med nuvarande affärsmodell.

Kommunledningsförvaltningen fick därför 2020 i uppdrag av kommunstyrelsen att ta fram ett beslutsunderlag om hur arbetet med besöksnäring, evenemang och möten kan organiseras framåt. En projektgrupp tillsattes för att arbeta fram beslutsunderlaget.

Under våren 2020 kom pandemin som påverkade besöksnäringen radikalt. Visit Linköping & Co AB:s verksamhet drabbades i stor omfattning och bolaget redovisade ett stort negativt resultat. Bolagets arbete inriktades då på kortsiktiga frågor kring hur underskottet skulle lösas samtidigt som arbetet med hur verksamheten ska organiseras i framtiden accentuerades ytterligare. Behovet att se över verksamheten på övergripande nivå förstärktes då pandemin har fört med sig behov av förändringar som gör att Visit Linköping & Co AB:s affärsmodell inte kommer att fungera i framtiden.

Projektgruppen har letts av Visit Linköping & Co AB:s marknads- och kommunikationschef och i styrgruppen har ekonomidirektören/vice VD i Linköpings Stadshus AB, samhällsbyggnadsdirektören, näringslivsdirektören, kultur- och fritidsdirektören, kommunikationsdirektören och Visit Linköping & Co AB:s VD ingått.

Projektgruppen har genomfört en kartläggning av kommunens verksamhet inom besöksnäring, evenemang och möten. Gruppen har genomfört framtidsspaningar – om hur kommer branschen kommer eller kan komma att se ut efter Coronapandemin samt workshops med nyckelpersoner inom besöksnäringen, offentlig sektor och akademien för att identifiera Linköpings framtida position och vad som behövs för att nå dit. PwC har bistått i arbetet med en omvärldsanalys och kartläggning över hur andra organiserar sina verksamheter inom samma områden.

Arbetet är sammanställt i en slutrapport med slutsatser och förslag till inriktning. Slutrapporten är överlämnad till kommunstyrelsens strategiska utskott och har redovisats där vid sammanträde i juni 2021.

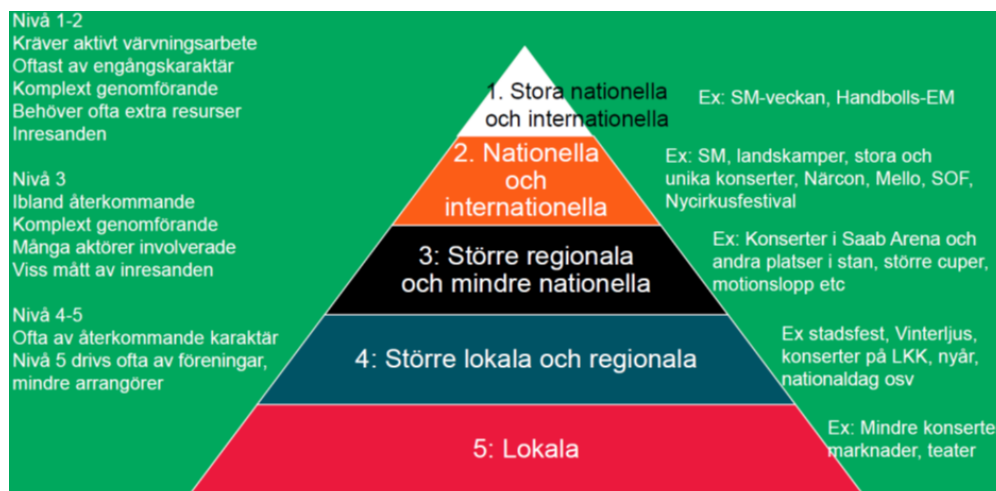
Projektgruppens huvudsakliga slutsatser är att pandemin radikalt har förändrat förutsättningarna för besöksnäringen som bransch. För att stimulera näringslivet och för att stärka Linköpings attraktionskraft behöver kommunen ställa om sin verksamhet inom området för att ta position i ett förändrat landskap.

### Ny inriktning för Linköpings kommun

Kommunen ska stödja näringslivet och bidra till framgång för små och medelstora företag genom att undvika konkurrens och i högre utsträckning bli en möjliggörare som stimulerar innovation och kreativitet. Att skapa en attraktiv stad för Linköpingsbor och besökare ska vara grunden i kommunens arbete med besöksnäring, evenemang och möten.

Platsvarumärket ska genomsyra helheten. Teknik och digitalisering är självklara verktyg för att skapa attraktiva upplevelser. För att lyckas behövs ett nära samarbete med flera aktörer, till exempel näringslivet, Linköpings universitet, Region Östergötland och andra kommuner.

Ett förslag på ansvarsfördelningen mellan kommunens verksamheter är i huvudsak att kultur- och fritidsförvaltningen ansvarar för evenemang som har som främsta syfte att tillgodose Linköpingsbors behov av fritidsaktiviteter. Det kan vara såväl återkommande evenemang som aktiviteter av engångskaraktär (nivå 4-5 nedan). Visit Linköping & Co AB ska ansvara för evenemang som har en tydlig koppling till besöksnäringen genom att de lockar tillresande besökare. (nivå 1-3). Den typen av evenemang kräver långsiktighet i införsäljning, planering och bygger på ett komplext genomförande. Den kompetens kring stora evenemang som finns hos Visit Linköping & Co kan mot ersättning nyttjas av kultur- och fritidsförvaltningen i genomförandet av lokala evenemang.



## Nytt uppdrag för Visit Linköping & Co AB

Kommunen har en fortsatt viktig roll då besöksnäringen består av flera branscher och många (små) företag som har gemensamt att de är beroende av platsen. Övergripande är kommunens roll att möjliggöra, samordna och marknadsföra. Kommunen ska inte konkurrera med privata aktörer i de fall där det finns en fungerande marknad. Kommunens ska ha ansvar för arenor, värva och sälja in evenemang och möten, utveckla prioriterade besöksmål och tillhandahålla infrastruktur och fysisk planering.

För att möta och stimulera en växande besöksnäring med utgångspunkt i ett kommunalt marknadskompletterande uppdrag så behöver både uppdraget och förutsättningarna för genomförandet (affärsmodellen) ändras för Visit Linköping & Co AB.

Ett nytt uppdrag att stärka privatturismen med fokus på utveckling av Gamla Linköping tillförs bolaget. Vid sidan av detta ska bolaget stödja näringslivet samt stimulera innovation och kreativitet genom insatser inom följande områden:

### **Besöksnäring**

- Marknadsföring av Linköping som besöks-, evenemang- och mötesdestination
- Genomförande av utvecklingsåtgärder som Eventgroup och Kickstart
- Utveckla Gamla Linköping som besöksmål för att stärka privatturismen.

### **Evenemang**

- Marknadsföra Linköping som besöks-, evenemangs- och mötesdestination
- Aktiv införsäljning av Linköping som plats för större evenemang och möten
- Genomförande av utvecklingsåtgärder som Eventgroup och Kickstart

### **Möten och konferenser**

- Bedriva verksamheten som nu
- Följa utvecklingen under 2022 och därefter återkomma med eventuella förslag på förändring

För att ovanstående ska fungera behöver ansvar och roller inom kommunkoncernen för bland annat Gamla Linköping förtydligas och Visit Linköping och Co AB behöver få ett tydligt genomförandeuppdrag avseende Gamla Linköping. Vidare behöver driftsformer och bolag utredas (eventuellt destinationsbolag för Gamla Linköping). En ny affärsmodell för de kommunala arenornas innehåll, ekonomiska förutsättningar och ansvarsfördelning tas fram.

## Nuvarande ersättning till bolaget

Visit Linköping & Co AB erhåller för 2021 följande ersättningar från kommunen och moderbolaget Linköpings Stadshus AB, belopp i tkr:

	<u>2021</u>
Besöksnäring (KS/Näringsliv och tillväxt)	6500
Eventuppdrag (KS/Kommunikationsstab)	3500
Eventuppdrag Stadsfest (KS/kommunikationsstab)	1500
Ersättning Saab Arena (KS/kommunikationsstab)	4500
Eventuppdrag (Linköping Stadshus AB)	3000
Ersättning Saab Arena (Linköping Stadshus AB)	3000
Ersättning genomförd ombyggnad kök Linköpings	
Konsert och Kongress (Linköping Stadshus AB)	2500
<b>Övriga kostnader</b>	
Kickstart	1500
Hyra LKK (KS/Ekonomistab)	4150

Bedömningen är att den nya inriktningen kan genomföras inom ramen för nuvarande ersättningsnivå till Visit Linköping & Co AB. En ny affärsmodell för arenorna är dock en förutsättning för detta.

## Ekonomiska konsekvenser

Inriktningsförslaget innebär ingen förändring i ersättningsnivån till Visit Linköping & Co AB.

## Kommunala mål

Den nya inriktningen för besöks-, evenemangs- och mötesverksamhet i Linköpings kommun förväntas bidra till att uppfylla följande av kommunfullmäktiges övergripande mål:

*Ett företagsamt Linköping*

*Ett Linköping med rikt kultur-, fritids-, och idrottsliv*

*Effektiv organisation med goda resultat*

[Länk till kommunfullmäktiges övergripande mål](#)

## Jämställdhet

Inriktningsförslaget påverkar inte jämställdhet mellan kvinnor och män eller flickor och pojkar och en jämställdhetsanalys bedöms därmed inte behöva göras.

## **Samråd**

Samråd har skett med Näringsliv och tillväxtstaben, Kommunikationsstaben, Kultur- och fritidsförvaltningen, Visit Linköping & Co AB som alla tillstyrker förslaget.

## **Uppföljning och utvärdering**

Utvecklingen av möten och konferenser ska följas och återrapporteras till kommunstyrelsen under hösten 2022 av kommundirektören och VD Visit Linköping & Co AB. Återrapporteringen ska vid behov innehålla förslag på förändringar i såväl inriktning som uppdrag till Visit Linköping & Co AB inom området möten och konferenser.

## **Information eller förhandling enligt lag (1976:580) om medbestämmande i arbetslivet**

MBL-information eller förhandling är inte påkallad.

Kommunledningsförvaltningen

Paul Håkansson

Klicka här för att ange text.

Beslutet skickas till:  
Kultur och fritidsnämnden  
Linköpings Stadshus AB  
Visit Linköping & Co AB