



Bilaga 2, Samverkansprojektet Linköping City, utvärdering

Bakgrund

Linköpings kommun och Linköpings City Samverkan AB, hälftenägt vardera av Cityfastighetsägarna och Cityföreningen har drivit ett treårigt samverkansprojekt gemensamt benämnt ”Linköping City”. I samarbetsprojektet har resp part satsat 1,5 miljon kronor per år. Huvudmålet med projektet är att i samverkan och med gemensamma krafter utveckla Linköpings stadskärna till att bli regionens attraktivaste marknadsplats, snygg, trygg och säker med en mångfald av verksamheter som både attraherar och försörjer och som lockar allt fler besökare från när och fjärran. Avtalstiden har nu löpt ut.

Fastighetsägarna och cityföreningen har ett gemensamt aktiebolag ”Linköpings City Samverkan AB”, nedan kallat bolaget. Därigenom har de två parterna ett fastare samarbete med tydligare ansvar för att driva utvecklingen av innerstaden. Bolaget och kommunen bedriver sedan projektet tillsammans.

I flera av kommunens övergripande dokument, såsom Gemensam översiktsplan för Norrköping och Linköping och ÖP Staden fastslås att en attraktiv och levande stadskärna är en framgångsfaktor.

Organisation och ledning

Mellan bolaget och kommunen har ett särskilt projektavtal funnits som närmare reglerat parternas sinsemellan intressen. Bolaget ägs till lika delar av Cityfastighetsägarna och Cityföreningen. Samverkansprojektet har drivits av bolaget och kommunen tillsammans. För ledning av samverkansprojektet har en styrgrupp med 2 representanter från kommunen och 4 representanter för bolaget funnits. Från kommunen har samhällsbyggnadsdirektören och avdelningschefen för stadsmiljöavdelningen deltagit även Ordföranden i samhällsbyggnadsnämnden har varit adjungerat till styrgruppen Styrgruppen har sammanträtt 6-8 gånger per år.

Till projektets förfogande har funnits personal, vilka formellt har haft sin anställning i bolaget. Dessa har bland annat svarat för verkställigheten av den årligen fastställda verksamhetsplanen. Deras uppgifter har bland annat varit att arbeta med tillgänglighet, utsmyckning och skötsel för att höja citys attraktivitet och medverka till att nya verksamheter etableras i city genom samarbete med intressenter.

Vision och syfte

Visionen är att ” Linköping ska ha en attraktiv och expansiv stadskärna, som är full av liv och själ. Genuina miljöer med en äkta, personlig och hemtrevlig känsla som inspirerar.”

Syftet är att bland annat bevara och utveckla Linköpings stadskärnas funktion och attraktion samt att stärka dess kommersiella, sociala och kulturella betydelse för Linköpingsregionen. Vidare är syftet att säkerställa befintliga och framtida investeringar i byggnader och infrastruktur samt att attrahera fler boende, besökare och verksamheter samt att i övrigt tillvarata parternas gemensamma intressen.

Uppdrag

Samverkansprojektets uppdrag har varit att

- aktivera och utveckla detaljhandeln och marknadsföra varumärket Linköping City
- skapa en trygg, vacker, tillgänglig och attraktiv miljö i stadskärnan
- förbättra tillgängligheten
- skapa en renare stadskärna
- utveckla och vårda framtagna samverkansmodell för samfinansiering av stadsinfrastrukturprojekt, samt identifiera nya samverkansformer och utveckla mål och visioner.

Aktivera och utveckla detaljhandeln och marknadsföra varumärket Linköping City

Inom denna del har bland annat följande genomförts:

- Marknadsföring av event av olika slag i stadskärnan.
- Genomförande av event i egen regi eller i samverkan med andra aktörer.
- 2014- 2016 Marknadsföring varumärket Linköpings innersta som en attraktiv besöksdestination genom olika marknadsföringsinsatser inom shopping, mat, kultur och nöjen.
- 2017-18 projektledning av ansökan årets stadskärna
- 2018 Vinst årets stadskärna
- 2019 Världstad Sveriges stadskärnors årskonferens
- 2019 Omcertifiering Purple flag
- Medverkat vid planering, genomförande av Linköpings Stadsfest. Bidragit till Linköpings Stadsfest med 200 000kr/år
- Linköpings Regnbågsvecka. Citysamverkan arbetar aktivt med arrangemanget samt marknadsföring.
- Samverkan mellan fastighetsägare och cityförening ger en bra butiks-, restaurang- och företagsmix i city.
- Ansöker och bekostar alla tillstånd för medlemmar som vill genomföra marknadsaktiviteter i stadskärnan.
- Linköpings innerstas presentkort har funnits sedan juni 2014.
- Melodifestivalens besök i Linköping aktiveras i hela innerstaden
- Aktivt arbetat för gemensamma öppettider i city på A – stråken.
- Bekostar fritt Wifi i stadskärnan.
- Besöksräkning via wifi i stadskärnan

Skapa en trygg, vacker, tillgänglig och attraktiv miljö i stadskärnan

Inom denna del har bland annat följande genomförts:

- Samverkat i Trygghetsrådet innerstadsgruppen.
- Deltagit i arbetet med trafikplan Innerstaden.
- Deltagit i arbetet med Linköpings mötesplatser- innerstadens parker och torg
- Bekostar upp – och nedtagning av julbelysningen i citykärnan, ca 360 tkr/år.
- Samarbetar med Torgmästaren gällande torghandel.
- Samverkat med fastighetsägare kring markvärme
- Erbjuder forum för diskussion och beslut om stadsförnyelse, marknadsföring. Frukostmöten med alla medlemmar minst 6 ggr/år där aktuella frågor tas upp.
- Medverkar i samverkansgruppen mot skador.
- Deltagit i kommunens utveckling av Apotekaregatan och Eddan.
- Kartläggning av Säkerhet - tryggt, rent och välkomnande innerstad kl. 17.00 - 0600 i projektet Purple Flag.
- Handlingsplan uppdaterad i projektet Purple Flag. För en Säker - trygg, ren och välkomnande innerstad kl. 17.00- 0600
- Projekt Purple Flag. Linköping har sedan hösten 2015 deltagit i en process kallad Purple Flag. Den 10 oktober 2016 blev Linköpings innerstad certifierad, hösten 2018 erhöll vi omceretifiering. För att få certifiering krävs att staden uppfyller särskilda kriterier utifrån fem fokusområden; *säkerhet, tillgänglighet, utbud, plats och policy*. Dessa är framtagna för att fånga upp totalupplevelsen och de förväntningar som stadskärnor erbjuder kvälls- och nattetid, oavsett målgrupp och storlek på stadskärnan. Linköping uppfyller Purple Flags samtliga kriterier och får dessutom betyget ”över standard” på ett flertal bedömningspunkter. I projektet har det funnits en bred representation av engagerade politiker, tjänstemän, näringsidkare, fastighetsägare, poliser, räddningstjänst, näring med många flera som på olika sätt samarbetat för att skapa trygghet och fått Linköping att bli mer välkomnande på kvällstid. Bakom certifieringen Purple Flag ligger Svenska stadskärnor i samarbete med bland andra VISITA, Trafikverket och Svensk Handel. Certifieringen är internationell och har funnits sedan 2006

Förbättra tillgängligheten

Inom denna del har bland annat följande genomförts:

- Gratis parkering söndagar i samarbete med Dukaten.
- Projekt ett mätbart city.
- Medverkar i arbetet med framtagningen av ny trafikplan för innerstaden.
- Kartlagt tillgängligheten för gående, cyklister, kollektivtrafik, och bilister till och från innerstaden mellan kl 17.00- 0600 i projektet Purple Flag.
- Kartlagt parkering för cyklister och bilister mellan kl 17.00- 0600 i projektet Purple Flag.
- Handlingsplan framtagen projektet Purple Flag för cyklister och bilister mellan kl 17.00- 0600 i projektet Purple Flag

Utveckla och vårda framtagen samverkansmodell för samfinansiering av stadsinfrastrukturprojekt, samt Identifiera nya samverkansformer och utveckla mål och visioner

Inom denna del har bland annat följande genomförts:

- 2019 Arbetades affärsplanen för Linköping City Samverkan AB om. Styrande dokument har varit Utvecklingsplan för Linköpings innerstad, Linköpings mötesplatser – innerstadens gator och torg vilken har till syfte att hantera frågor om fortsatt utveckling av Linköpings innerstad utifrån ett helhetsperspektiv.. I affärsplanen tydliggörs City Samverkans roll, värdegrund, målgrupper, övergripande målsättningar, nedbrutna målsättningar, arbetsmodell och mätbara mål. Även huvudbudskap och framgångsfaktorer har bearbetat.

- KCG – Key City Group, därigenom fås ökat samarbete mellan olika städer i Sverige inom Svenska Stads kärnor. Utbyte av idéer, samverkansmodeller, gemensamma upphandlingar etc.
- Fritt Wifi i Linköpings innerstad. Lagom till Musikhjälpen 2015 erbjöds besökare i Linköpings city fritt wifi. Nätet kallas Linköping WiFi. Utsikt Bredband AB tillhandahåller wifi-nätet som en tjänst och ansvarar för installation, drift och underhåll. Linköpings kommun bekostar de delar av wifi-nätet som finns i de centrala parkerna, medan fastighetsägarna bekostar de delar som omfattar handelsområdet runt torgen och kringliggande stråk. Det finns 18 accesspunkter i innerstaden. Citysamverkan medverkar med finansiering av driften av dessa.
- Initiativtagare till nybyggnads – och ombyggnadsprojekt i city.
- Medverkar vid citygalleriornas frukostmöten.
- Samverkar med vinterljus – projektet.
- Nära samarbete med Visit Linköping & Co vid planering, genomförande och uppföljning av evenemang i innerstaden.

Årlig uppföljning

Årligen har en verksamhetsplan upprättats som godkänts av projektets styrgrupp. Fortlöpande har avstämning skett på styrgruppens styrgruppsmöten. Ett årligt bokslut upprättas och presenteras på bolagets årsmöten Q2 årligen

Samarbetet har uppmärksammats

2018 vann Linköping utmärkelsen Årets stadskärna med motiveringen: Årets Stadskärna 2018 går till den stad som har arbetat långsiktigt och lyckats behålla och förnya centrum genom att ta ut svängarna. Stadens aktörer har funnit varandra och hjälper varandra med värme, omtanke och generositet. Staden vill inspirera sin publik och säger; Kom till mig, njut av mat, möten och service på trivsamma stråk och mötesplatser. Staden har på ett brilliant sätt färgsatt sin miljö, så att alla ser, känner och upplever när det sker saker på stan. ”Årets Stadskärna 2018 – gör't med hjärtat!”

Intresset för samverkansarbetet i Linköping har varit stort. Flera olika samverkansgrupper från andra städer har varit på besök bland annat under Svenska stadskärnors årskonferens fick vi besök från ca 60 svenska städer.

Samarbetet ger

Genom samverkansprojektet erhålls en gemensam mötesplats för fastighetsägare, cityförening (handlare, krögare, hotell etc) och kommun. Därigenom skapas en vi – känsla för de frågor som är speciella för city. Samarbetsklimatet har gett flera exempel på givande och tagande, t ex ombyggnationer av gator och samlande av likartade butiker i cluster, mellan parterna till gagn för en levande attraktiv stadskärna.

Genom att man delar på kostnader avseende marknadsföring, olika undersökningar, events och ombyggnader av gator, platser och torg – tillsammans gör att vi är starkare än var och aktör för sig.

Att parterna faktiskt möts och diskuterar samma frågor vid samma tillfälle. Därigenom skapas förutsättningar för samarbete och utbyte av idéer.

Genom samverkan visar alla parter att man tror på en utveckling av city, vilket inte minst visar sig när olika intressenter ska investera i fastigheter och butiker. Det är omöjligt att sätta en siffra på vad detta betyder men helt klart är att samarbetsklimatet bidrar i allra högsta grad till att dessa investeringar hamnar i Linköping och inte annorstädes. En attraktiv och levande stadskärna är oerhört viktig för bland annat besöksnäringen eftersom

det är stadskärnan som gör varje stad unik. En stadskärna som inte har ”det” medför att det blir svårare att attrahera besökare och kapital till staden.

För att skapa en levande stad krävs bra öppettider och detta är ingen självklarhet då stadskärnans butiker konkurrerar direkt med externhandeln. Projektet är övertygad om att öppet 7 dagar i veckan är en nyckelfaktor för en levande attraktiv innerstad. Inom samarbetet har stort krut därför lagts på söndagsöppet, både vad gäller marknadsföring men även fotarbete för att ”sälja in” idén bland butiker, caféer och krogar. Ett arbete som måste fortsätta kontinuerligt!

Denna utvärdering är gjord av Miljö – och samhällsbyggnadsförvaltningen.