

# Arbetsordning

## Värmemarknad Sverige etapp 4

2020-04-20

# Projektets mål och syfte

- Det övergripande målet i projektet är att analysera och redovisa hur värmemarknaden – dvs. marknaden för värme och kyla – kan fortsätta sin positiva utveckling, utifrån ett hållbarhetsperspektiv som kan delas av marknadens alla aktörer. Samtidigt är det ett mål i sig för projektet och dess deltagare att medverka till att visa på värmemarknadens centrala roll i samhällsutvecklingen i Sverige, både i politiska och i allmänna sammanhang. För att kunna nå dessa båda mål är det viktigt att successivt stärka projektet, och se till att det fortsätter att ta rollen av en central mötesplats – ett forum – för värmemarknadens aktörer. Det är därför också ett mål för projektet, i varje projektetapp, att detta forum vidareutvecklas och stärks.
- I samverkan har den tredje etappens referensgrupp – där ett 40-tal av värmemarknadens aktörer ingår – och projektledningen identifierat tre fokusområden med ett antal tillhörande forskningsuppgifter för denna fjärde etapp. Dessa fokusområden listas nedan och beskrivs ytterligare i projektbeskrivningen:
  - Värmemarknadens framtid: helhetsbilder utifrån olika värmemarknadsaktörers perspektiv
  - Ökad resurseffektivitet
  - Samverkan och politik

# Projektets mål och syfte

Det är inte projektets syfte att ta fram ett strategidokument som vi sedan gemensamt skall propagera för:

- Projektet är ett analys- och scenarioarbete, där vi skaffar oss bilder av värmemarknadens utveckling på kort och lång sikt. Utifrån denna identifierar vi väl underbyggda resultat och slutsatser, vilka vi redovisar i strategidokumentet.
- Varken Profu eller någon av övriga deltagande parter gör någon utfästelse om att argumentera för eller stå bakom de slutsatser som strategidokumentet omfattar.
- Att vi i detta projekt tar fram en eller flera gemensamma scenarier, innebär inte att alla parter måste ha en samsyn om hur den framtida utvecklingen skall ske.
- Det räcker att vi är överens om att de scenarier vi tar fram är några av de scenarier vi kan lära av; men det finns naturligtvis fler scenarier och andras kan vara minst lika bra.

Det är heller inte projekts syfte att ta fram en prognos över utvecklingen, så som vi tror att värmemarknaden kommer att utvecklas på kort och lång sikt:

- Ingen gör heller ingen utfästelse om att agera i enlighet med den eller de scenarier vi tar fram; eller de slutsatser vi redovisar i strategidokumentet.

# Ansvar, åtaganden och nytta Värmemarknad Sverige

- Parter deltar frivilligt i projektet.
- Deltagande parter formar en referensgrupp som styr projektet och granskar projektresultaten.
- Profu är projektledare och ansvarar för att projektet genomförs i enlighet med denna arbetsordning.
- Genom samverkan är vår förhoppning att alla deltagande parter under arbetet får:
  - Ökad kunskap om värmemarknaden och dess utveckling.
  - Möjlighet att påverka projektets resultat och slutsatser.
  - Tydliggöra hur värmemarknadens utveckling bäst kan samverka med det egna verksamhetsområdets utveckling.

# Ansvar, åtaganden och nytta Värmemarknad Sverige

- Parter deltar frivilligt i projektet, med de resurser som anges i finansieringsplanen.
- Vid deltagande, är det också välkommet - och önskvärt - att varje part:
  - Deltar aktivt i arbetet i referensgruppen
  - Bidrar med fakta- och analysunderlag till projektet
- Varje deltagande part kan fritt nyttiggöra resultaten i sin egen verksamhet. Det gäller både:
  - Delresultat som tas fram och publiceras under projektets gång
  - Slutrapporten
- Varje deltagande part får fritt använda resultaten i sin kommunikation, men skall:
  - Ange projektet som källa för de resultat som tagits fram i projektet
  - Vara noga med att tydliggöra projektets syfte och i vilken utsträckning som deltagande parter i projektet står bakom dess resultat.
  - Bl.a. respektera/kommunicera det som anges som "inte projektets syfte" ovan.

- Vilket "mandat" har deltagaren i projektet och dess samverkan:
  - Varje part kan genom sitt deltagande och sitt faktaunderlag påverka innehållet i projektets analyser och scenarier, och de avvägningar som görs i dem.
  - Ingen part kan ensam bestämma om innehåll och avvägningar i analyserna.
- Vid meningsskiljaktigheter:
  - I de fall där parterna har olika mening om fakta eller hur fakta skall användas eller hur avvägningar skall göras, skall vi:
  - Vid mindre meningsskiljaktigheter, söka kompromisslösning i konsensus.
  - Vid större meningsskiljaktigheter, tydliggöra dessa som problem och områden där skilda meningar finns, samt ta hänsyn till dem i analyser och scenarioutformningen. Vid mycket stora skillnader i uppfattningar, kan också lösningen vara att ytterligare scenarier presenteras.
- Varje part har dessutom möjlighet att bifoga ett "särskilt yttrande" med slutrapporten, om parten inte anser att projektet beaktat dess mening på ett tillräckligt bra sätt i projektet.