

Uppgifter till bokslut 2019

VISIT LINKÖPING & CO AB

Uppgifter nedan skickas senast den 28 februari 2020 till Louise Källbom,
louise.kallbom@linkoping.se

1. Bolagets ekonomi

Nyckeltal	Utfall 2019	Utfall 2018	Utfall 2017	Budget 2019	Budget- differens
Omsättning, tkr	109 267	115 253	121 312	115 000	-5
Balansomslutning, tkr	81 192	79 030	76 693	70 000	+ 11 092
Justerat eget kapital, tkr	39 532	41 939	43 194	39 700	- 168
Resultat efter finansiella poster, tkr	-457	-4 048	1 528	-1 500	+ 1 043
Årets resultat av justerat eget kapital, %	neg	neg	3,5	neg	-
Soliditet, %	48,7	53,1	56,3	56	-7,3
Nettoinvesteringar, tkr	3,3	0,5	0,3	2,5	-0,8
Antal anställda	90	96	98	90	-
Könsfördelning personal K/M	49/51	54/46	50/50	-	-

Årets nettoomsättning uppgick till 109 267 tkr (115 253 tkr) vilket är 5 procent lägre jämfört med föregående år.

Årets resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till -457tkr (-4 048 tkr), vilket är en förbättring +3 591 tkr mellan åren.

Den huvudsakliga förklaringen till resultatet är en bättre lönsamhet i årets genomförda större evenemang.

2. Viktiga händelser och förändringar under året

I Linköping genomfördes flera publika evenemang på nationell och internationell nivå, i linje med eventstrategin. Bland annat avgjordes svenska mästerskap i triathlon och boule, nordiskt mästerskap i konståkning och junior-SM i squash. I juli slogs besöksrekord med 11 000 deltagare på Nordens största spel- och cosplayfestival Närcon och i augusti arrangerade bolaget en välbesökt nycirkusfestival på uppdrag av Kultur- och fritidsnämnden i Linköpings kommun. Under sommaren har bolaget dessutom arrangerat ett flertal stora konserter runt om i staden, exempelvis Gyllene Tiders avskedsturné, Diggiloo och BAO i Bergs slussar och Live i Gamla Linköping. För tionde året i rad genomfördes Linköpings stadsfest och mätningar visade att festivalen hade publikrekord med över en halv miljon besök.

Dessa evenemang bidrog sammantaget till ett stort sommarutbud för Linköpingsborna och en stark sommarbeläggning på stadens hotell.

I linje med besöksnäringssuppdraget genomförde Visit Linköping & Co en rad insatser för att stärka Linköping som destination och öka de nationella och internationella besöken till kommunen. En rekordstark sommar innebär att Linköping ökade antalet gästnätter med 7,6 % från januari till och med december. Under juli, som traditionellt är den månad med flest gästnätter i Linköping, ökade antalet gästnätter med hela 27%.

I det regionala samarbetet har bolaget genomfört flera marknadsföringsinsatser, exempelvis kring den tyska TV-serien Inga Lindström och deltagande på O-ringen i Norrköping. För att ge personlig turistservice erbjöd bolaget under sommarperioden besökare information i Bergs slussar, genom 20 infopoints och cyklande turistinformatörer. Det digitala värdskapet har också utvecklats och bolagets webbplatser ökade antalet besök med cirka 33 procent jämfört med 2018. Arbetet med ett besökscentrum i Göta kanal fortsätter, och har nu kommit in i en genomförandefas. Bolaget har varit med och startat upp utvecklingsarbetet för Gamla Linköping.

Under 2019 har flera större kongresser genomförts på Linköping Konsert & Kongress, bland annat Transportforum, Mänskliga Rättighetsdagarna och SKL-kongressen. Konkurrensen inom konferensbranschen har hårdnat ytterligare, då flera städer satsat på nya, moderna konferensanläggningar. Linköping Konsert & Kongress som anläggning har svårt att mäta sig i den konkurrensen och beläggningen har därför minskat något de senaste två åren. Vad gäller möjligheten att attrahera nationella och internationella möten och kongresser utifrån rådande konkurrenssituation, har bolaget tillsammans med Lejonfastigheter påbörjat ett strategiskt arbete med att utveckla befintlig fastighet. Under 2019 har bolaget tillsammans med Lejonfastigheter genomfört ett arbete med att tillgänglighetsanpassa Crusellhallen i Linköping Konsert & Kongress.

Ett nytt treårigt avtal har slutits mellan parterna Visit Linköping & Co, Norrköpings kommun, Region Östergötland, hotellen i regionen, samt övrigt näringsliv, för att attrahera internationella kongresser genom East Sweden Convention Bureau.

Bolaget har under året lagt stort fokus på genomförandet av en ambitiös hållbarhetsstrategi, som ligger i linje med Linköpings kommuns hållbarhetsarbete. Ett tydligt fokus har också legat på säkerhet i samband med evenemang och möten kopplade till våra arenor.

3. Framtiden

Verksamheten under 2020 kommer att påverkas av den nya inriktningen för besöksnäring och event som Linköpings kommun tog beslut om i slutet av 2019 och som kommer att gälla från 2021. Nivån på finansieringen av bolagets uppdrag inom områden är inte känd än, så alla effekter går inte att förutse i detalj. Bolaget kommer tillsammans med ägaren att se över de långsiktiga förutsättningarna för att driva verksamheten med ekonomi i balans.

Bolagets verksamheter är starkt utsatta för konjunkturens upp- och nedgångar och förändringar i beteendemönster hos företagskunder och konsumenter. Då stora möten och kongresser står för en stor del av bolagets ekonomiska resultat är bolaget särskilt sårbart för fluktuationer i mötesefterfrågan. Det pågående arbetet med bolagets uppdrag och finansiering från kommunen inom besöksnäring och event är ytterligare en osäkerhetsfaktor som påverkar bolaget.