



**Linköpings  
Stadshus AB**

# Måluppfyllelse 2019

**Visit Linköping & Co AB**

## Innehåll

<b>1</b>	<b>Uppfyllelse av uppdrag</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Riskhantering</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag</b>	<b>5</b>

## 1 Uppfyllelse av uppdrag

Denna rapport upprättas för att kommunstyrelsen ska kunna fatta beslut i enlighet med den så kallade uppsiktsplikten, enligt kommunallagen 6 kap 1 §.

Visit Linköping & Co AB redogör härmed för hur bolaget bedrivit sin verksamhet för att uppnå det kommunala ändamålet och uppdraget inom ramen för de kommunala befogenheterna.

## 2 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna

Visit Linköping & Co har till uppdrag att vara Linköpings kommuns besöksnäringssbolag. Bolaget marknadsför och utvecklar Linköping som en av Sveriges ledande besöks-, evenemangs- och mötesdestinationer. Tillsammans med kommun och näringsliv jobbar bolaget med att öka tillväxten i besöksnäringen i Linköping och skapa en attraktiv destination för både Linköpingsbor och besökare.

Bolaget bedriver kommunal verksamhet enligt självkostnadsprincipen, likställighetsprincipen och lokaliseringsprincipen.

Med bakgrund i ovanstående anser Visit Linköping & Co att bolaget väl uppfyller uppdraget, det kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna

## 3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument

För att leva upp till bolagets övergripande uppdrag, att stärka Linköpings attraktionskraft genom marknadsföring och utveckling av Linköping som evenemang-, mötes- och besöksstad, har en rad insatser genomförts under året.

I Linköping genomfördes flera publika evenemang på nationell och internationell nivå, i linje med eventstrategin. Bland annat avgjordes svenska mästerskap i triathlon och boule, nordiskt mästerskap i konståkning och junior-SM i squash. I juli slogs besöksrekord med 11 000 deltagare på Nordens största spel- och cosplayfestival Närcon och i augusti arrangerade bolaget en välbesökt nycirkusfestival på uppdrag av Kultur- och fritidsnämnden i Linköpings kommun. Under sommaren har bolaget dessutom arrangerat ett flertal stora konserter runt om i staden, exempelvis Gyllene Tiderns avskedsturné, Diggiloo och BAO i Bergs slussar och Live i Gamla Linköping. För tionde året i rad genomfördes Linköpings stadsfest och mätningar visade att festivalen hade publikrekord med över en halv miljon besök.

Dessa evenemang bidrog sammantaget till ett stort sommarutbud för Linköpingsborna och en stark sommarbeläggning på stadens hotell.

I linje med besöksnäringssuppdraget genomförde Visit Linköping & Co en rad insatser för att stärka Linköping som destination och öka de nationella och internationella besöken till kommunen. En rekordstark sommar innebär att Linköping ökade antalet gästnätter med 7,6 % från januari till och med december. Under juli, som traditionellt är den månad med flest gästnätter i Linköping, ökade antalet gästnätter med hela 27%.

I det regionala samarbetet har bolaget genomfört flera marknadsföringsinsatser, exempelvis kring den tyska TV-serien Inga Lindström och deltagande på O-ringen i Norrköping. För att ge personlig turistservice erbjöd bolaget under sommarperioden besökare information i Bergs slussar, genom 20 infopoints och cyklande turistinformatörer. Det digitala värdskapet har också utvecklats och bolagets webbplatser ökade antalet besök med cirka 33 procent jämfört med 2018. Arbetet med ett besökscentrum i Göta kanal fortsätter, och har nu kommit in i en genomförandefas. Bolaget har varit med och startat upp utvecklingsarbetet för Gamla Linköping.

Under 2019 har flera större kongresser genomförts på Linköping Konsert & Kongress, bland annat Transportforum, Mänskliga Rättighetsdagarna och SKL-kongressen. Konkurrensen inom konferensbranschen har hårdnat ytterligare, då flera städer satsat på nya, moderna konferensanläggningar. Linköping Konsert & Kongress som anläggning har svårt att mäta sig i den konkurrensen och beläggningen har därför minskat något de senaste två åren. Vad gäller möjligheten att attrahera nationella och internationella möten och kongresser utifrån rådande konkurrenssituation, har bolaget tillsammans med Lejonfastigheter påbörjat ett strategiskt arbete med att utveckla befintlig fastighet. Under 2019 har bolaget tillsammans med Lejonfastigheter genomfört ett arbete med att tillgänglighetsanpassa Crusellhallen i Linköping Konsert & Kongress.

Ett nytt treårigt avtal har slutits mellan parterna Visit Linköping & Co, Norrköpings kommun, Region Östergötland, hotellen i regionen, samt övrigt näringsliv, för att attrahera internationella kongresser genom East Sweden Convention Bureau.

Bolaget har under året lagt stort fokus på genomförandet av en ambitiös hållbarhetsstrategi, som ligger i linje med Linköpings kommuns hållbarhetsarbete. Ett tydligt fokus har också legat på säkerhet i samband med evenemang och möten kopplade till våra arenor.

Långsiktiga finansiella mål	Mål	2019	2018	2017
<b>Avkastning på totalt kapital, %</b>	>0-2	Neg	Neg	3,5
<b>Operativt kassaflöde, mnkr</b>	> -	2,6	2,4	-0,9
<b>Soliditet, %</b>	> 28	48,7	53,1	56,3
<b>NöjdKundIndex</b>	> 80	n/a	n/a	n/a
<b>NöjdMedarbetarIndex</b>	> 80	68	69	73

## 4 Riskhantering

Visit Linköping & Co upprättar årligen en interkontrollplan där risker i bolagets egen verksamhet bedöms. Kontrollerna i internkontrollplanen utgår från en risk- och väsentlighetsanalys.

Utvärderingen från föregående år samt genomförd riskanalys 2019 ligger till grund för kommande års internkontrollplan.

## 5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag

Bolagets soliditet vid året slut är 48,7 % vilket uppfyller de av ägaren ställda krav på lägst 28 %. Bolagets avkastning på justerat eget kapital är negativ (neg) och uppfyller därmed inte ägarens ställda långsiktiga krav på 0–2 %.

NöjdMedarbetarIndex visar på 68 vilket inte uppgår till det nya gemensamma måltalet om 80. NöjdKundIndex är inte tillämplig då bolaget påbörjat arbete med att se över möjligheten att ta fram tillförlitliga mätningar gällande kundindex.

Sammanfattningsvis har styrelsen och bolagsledningen uppfattningen att bolaget genom sin verksamhet under 2019 fullgjort sitt uppdrag och uppnått sina mål.