



## **Riktlinje för besöksnäring och event, antagande**

### **Förslag till beslut**

1. *Riktlinje för besöksnäring och event* antas.
2. Måluppfyllelsen ska följas upp kontinuerligt i delårsrapporter och årsredovisning.
3. Medel ska årligen avsättas i kommunstyrelsens budget för att finansiera arbetet med att främja besöksnäring och event.
4. Kommundirektören ges i uppdrag att ta fram nytt avtal samt se över ägardirektivet för Visit Linköping & CO.
4. *Riktlinje för besöksnäring och event* ersätter den tidigare *Eventstrategin*.

### **Ärende**

*Riktlinje för besöksnäring och event* är ett strategiskt övergripande dokument som sätter den långsiktiga riktningen och prioriteringen för kommunens arbete med besöksnäring och event.

Syftet med *Riktlinje för besöksnäring och event* är att främja besöksnäringens utveckling och att fler event och möten ska hållas i Linköping. Genom detta höjs livskvaliteten för kommuninvånarna och dragningskraften för besökare ökar. Därmed stärks Linköpings attraktion på lång sikt och nya arbetstillfällen skapas.

Besöksnäringen är en av Sveriges och Linköpings snabbast växande näringar som skapar stora möjligheter för tillväxt, sysselsättning och utveckling. Den är personalintensiv och erbjuder många, inte minst unga personer och personer med utländsk bakgrund, ett första steg in på arbetsmarknaden. Besöksnäringen bidrar genom sin platsbundenhet till ökad attraktivitet och livskvalitet, lokalt i Linköping, men även regionalt samt bidrar till exportintäkter genom utländska besökares konsumtion. En betydande del av besöksnäringen består av event och möten, som ska gynna Linköpings invånare men som också ska attrahera besökare och presumtiva Linköpingsbor.

*Riktlinje för besöksnäring och event* hjälper oss att möta den nationella och internationella konkurrensen om att vara en attraktiv destination och eventstad. Den marknadsföring som genomförs i syfte att främja besöksnäring och event ska ske inom ramen för platsvarumärket Linköping.

Riktlinjen event har tagits fram av en arbetsgrupp med representanter från Kommunledningsförvaltningen, Kultur- och fritidsförvaltningen samt Visit Linköping & Co AB.

Kommunledningsförvaltningen föreslår att kommunstyrelsen antar *Riktlinje för besöksnäring och event*, att riktlinjens mål kontinuerligt följs upp i delårsrapporter och årsredovisning samt att medel årligen avsätts i kommunstyrelsens budget.

*Riktlinje för besöksnäring och event* ersätter den tidigare *Eventstrategin*.

---

Beslutsunderlag:

Tjänsteskrivelse – Riktlinje för besöksnäring och event, 2019-11-11

Bilaga – Riktlinje för besöksnäring och event

## Ekonomiska konsekvenser

En långsiktig ekonomisk satsning utgör grunden för att nå riktlinjens uppsatta mål. Medel behöver avsättas årligen i kommunstyrelsens budget för att finansiera arbetet med att främja besöksnäring och event.

## Kommunala mål

1. Ett attraktivt och tryggt Linköping
3. Ett företagsamt Linköping

[Länk till kommunfullmäktiges övergripande mål](#)

## Samråd

Riktlinjen har tagits fram i samråd med Kultur- och fritidsförvaltningen och Visit Linköping & Co AB samt Juridikenheten som tillstyrker förslag till beslut.

## Uppföljning och utvärdering

Kommunstyrelsen har uppföljningsansvaret för att målen i riktlinjen nås. Måluppfyllelsen följs kontinuerligt i delårsrapporter och årsredovisning.

## Information eller förhandling enligt lag (1976:580) om medbestämmande i arbetslivet

MBL-information eller förhandling är inte påkallad.

Kommunledningsförvaltningen

Paul Håkansson

Maria Ottosson

Pia Carlgren

Beslutet skickas till:  
Samtliga nämnder  
Samtliga kommunala bolag  
Kommunikationsstrateg, Katrin Englund  
Näringslivsutvecklare, Malin Ljung  
Kultur- och fritidsförvaltningen  
Miljö- och  
samhällsbyggnadsförvaltningen  
Kommunkansliet (styrdokument)