



**Linköpings
Stadshus AB**

Måluppfyllelse 2018

Visit Linköping & Co AB

Innehåll

1	Uppfyllelse av uppdrag	3
2	Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet	3
3	Efterlevnad av de kommunala befogenheterna	3
4	Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument	3
5	Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag	5

1 Uppfyllelse av uppdrag

Denna rapport upprättas för att kommunstyrelsen ska kunna fatta beslut i enlighet med den så kallade uppsiktsplikten, enligt kommunallagen 6 kap 1 §.

Visit Linköping & Co AB redogör härmed för hur bolaget bedrivit sin verksamhet för att uppnå det kommunala ändamålet och uppdraget inom ramen för de kommunala befogenheterna.

2 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet

Visit Linköping & Co har till uppdrag att vara Linköpings kommuns besöksnäring-bolag. Bolaget marknadsför och utvecklar Linköping som en av Sveriges ledande besöks-, evenemangs- och mötesdestinationer. Tillsammans med kommun och näringsliv jobbar bolaget med att öka tillväxten i besöksnäringen i Linköping och skapa en attraktiv destination för både Linköpingsbor och besökare.

Med bakgrund i ovanstående anser Visit Linköping & Co att bolaget väl uppfyller uppdraget och det kommunala ändamålet.

3 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna

Bolaget bedriver kommunal verksamhet enligt självkostnadsprincipen, likställighetsprincipen och lokaliseringsprincipen.

Visit Linköping & Co anser därför att bolaget uppfyller målen sett utifrån de kommunala befogenheterna.

4 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument

För att leva upp till bolagets övergripande uppdrag, att stärka Linköpings attraktionskraft genom marknadsföring och utveckling av Linköping som evenemangs-, mötes- och besöksstad, har en rad insatser genomförts under året.

I Linköping genomfördes flera publika evenemang på nationell och internationell nivå, i linje med eventstrategin. För att stärka besöksnäringen sommartid genomfördes för första gången en utställning i Saab Arena, i form av LEGO®-utställningen The Art of the Brick. Utställningen lockade drygt 26 000 besökare och fick goda omdömen både av besökare och i medier. Norska stjärnorna Marcus & Martinus spelade i Saab Arena på ett av sina tre turnéstopp i Sverige, den internationella squashturneringen USC Swedish Open genomfördes traditionsenligt i Linköping med världsspelare på plats, och innebandyturneringen Floorball Games som vuxit till en av Sveriges ledande

innebandyturneringar utspelades över två helger i april. Vidare genomförde Lars Winnerbäck sin turnépremiär på hemmaplan på Linköping Arena för drygt 13 000 åskådare. Visit Linköping & Co satsade också på att genomföra ett antal kringevenemang som fick hela staden att genomsyras av hemmasonen Winnerbäck's musik. För att stärka samarbetet med Friluftsmuseet Gamla Linköping och skapa nya upplevelser för konsertbesökare, genomfördes en ny satsning på konsertkvällar i den gamla folkparksteatern. Linköpings återkommande stora begivenhet Linköpings Stadsfest blev i år större och bredare än någonsin.

Under året genomfördes flera stora kongresser på Linköping Konsert & Kongress, vilka resulterade i princip full hotellbeläggning. Några exempel är Transportforum 2018, Kartdagarna, ÖNH-kongress 2018, Lungkongressen 2018 samt Arbets- och miljömedicin 2018. 8 september stod Linköping Konsert & Kongress värd för TV4:s direktsända statsministerduell mellan Stefan Löfven och Ulf Kristersson. TV4 direktsände också Nyhetsmorgon från Linköping samma dag. Som helhet har beläggningen av större möten och kongresser varit något lägre jämfört med 2017, vilket påverkar resultatet negativt. Ett stort renoveringsbehov på Linköpings Konsert & Kongress fick till följd att fastighetsägaren fick utföra omfattande renoveringsarbeten i Crusellhallen. Scenmekanik, arbetsbelysning, sprinkleranläggning och akustiktak har bytts ut för att säkerställa fortsatt drift.

För att öka möjligheterna för besökare i Linköping, har Visit Linköping & Co stärkt den digitala och fysiska tillgängligheten och erbjuder nu turistinformation på 20 geografiska platser (InfoPoints) samt cykelinformatörer under sommaren. Den digitala tillgängligheten för besöksinformation har också stärkts och antalet besök på visitlinkoping.se har ökat med 25 % under året och webbplatsen är idag en av de största besöksinriktade stadswebbplatserna nationellt.

Bolagets långsiktiga samarbete med hotellaktörer i staden och nationellt har gett frukt, då flera större aktörer investerat i staden. Nordic Choice förvärvade tre hotell och Quality Hotel the Box öppnades med 176 rum.

En lång vinter med en exceptionellt varm sommar resulterade inte bara i ett starkt klimattänk i branschen utan också i något färre besökare hos de traditionella besöksmålen. Däremot fortsatte tillväxten i antalet gästnätter i Linköping. Efter en svag tillväxt under våren och en stark tillväxt under sommaren och hösten har tillväxten av antalet gästnätter på stugor, hotell och vandrarhem varit 7,5 % under 2018. Med totalt 527 754 övernattningspassagerade Linköping för första gången halvmiljonen i antalet övernattningspassagerade för helåret. En stark evenemangshöst har också bidragit till att hotellbeläggningen varit ovanligt hög under helgerna. Mer än var femte övernattande gäst kommer från utlandet och de fem största internationella marknaderna under året är i

rangordning; Tyskland, Storbritannien, USA, Finland & Kina. All statistik ovan är preliminära siffror.

I linje med bolagets besöksnäringssupdrag och i samverkan med aktörer, fortsätter arbetet med att skapa förutsättningar för etablering av ett nytt besöksmål i Linköping, utveckling av ett besökscentrum i Bergs Slussar vid Göta Kanal i samarbete med AB Göta Kanalbolag. Diskussioner pågår också om etablering av ett större besöksmål i staden. Detta för att skapa nya och utveckla befintliga attraktioner som stärker positionen av Linköping lokalt, regionalt och internationellt. East Sweden Convention Bureau (ESCVB) har fortsatt sitt arbete med att bearbeta den internationella kongressmarknaden med gott resultat. Ägarförhållandena och verksamheten för framtiden har också diskuterats. En välbesökt besöksnäringssdag arrangerades också och årets tema var hållbarhet, vilket blir allt mer centralt för näringen.

Centrala utvecklingsfrågor för bolaget under 2018 har varit säkerhet och hållbarhet. Under året har Visit Linköping & Co har genomfört flera utbildningsinsatser inom evenemangssäkerhet, vilket är en aktuell fråga i omvärlden. Vad gäller hållbarhet har bolaget under hösten utarbetat en hållbarhetsstrategi, vilken kommer att implementeras under 2019. Bolaget har också gjort nödvändiga insatser för att utveckla verksamhet och processer för att möta upp den tillväxt som bolaget haft under de senaste åren.

Visit Linköping & Co kommer att fortsätta sitt arbete med att främja evenemang med nationell och internationell lyskraft och positionera Linköping som en stad fylld med unika evenemang, möten och upplevelser.

Långsiktiga finansiella mål	Mål	2018	2017	2016
Avkastning på eget kapital, %	0-2	Neg	3,5	1,5
Soliditet, %	28	53,1	56,3	54,8

5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag

Bolagets soliditet vid året slut är 53,1 % vilket uppfyller de av ägaren ställda krav på 28 %. Bolagets avkastning på justerat eget kapital är negativ (3,5 %) och uppfyller därmed inte ägarens ställda långsiktiga krav på 0–2 %.

Sammanfattningsvis har styrelsen och bolagsledningen uppfattningen att bolaget genom sin verksamhet under 2018 fullgjort sitt uppdrag och uppnått sina mål.