



## **Klimatkommunikation 2018-2020**

### **Förslag till beslut**

1. Kommundirektören ges i uppdrag att utveckla och implementera digital kommunintern och extern klimatkommunikation.
2. Kostnaden 500 000kr/år under perioden 2018-2020 finansieras med uppbokade statliga medel för klimatåtgärder.
3. Den beräknade driftskostnaden på ca 90 000 kr/år fr o m 2021 finansieras inom kommunstyrelsens budgetram.

### **Ärende**

I arbetet med att uppnå Linköpings klimatmål, att Linköping ska vara CO2-neutralt 2025, har information till och kommunikation med kommuninvånare, det lokala näringslivet och kommunens medarbetare identifierats som en prioriterad åtgärd.

Syftet med kommunikations- och informationsåtgärder är att öka kännedomen om Linköpings klimatmål och om kommunkoncernens, det lokala näringslivets och civilsamhällets samlade klimatåtgärder. Kommunikationsinsatser syftar också till att öka kunskap och medvetenhet om en av vår tids största globala utmaningar, den pågående klimatförändringen. Detta ska ligga till grund för att öka kommuninvånarnas och verksammas delaktighet i det lokala klimatarbetet.

Kommunledningsförvaltningen har påbörjat ett arbete med att ta fram en plan för klimatkommunikation riktad till målgruppen kommuninvånare och verksamma i Linköping. Genomförandet ska ske under perioden 2018-2020. I det första skedet ska en digital plattform skapas. Syftet med plattformen är att redovisa genomförda och planerade klimatåtgärder men även att presentera goda exempel och tips om att ”alla” kan bidra och göra skillnad för en klimateffektiv omställning. Inom ramen för arbetet kommer också befintliga kommunikationskanaler att nyttjas och nya kommer att utvecklas vid behov. Den digitala plattformen kommer att lanseras i augusti 2018.

Kommunstyrelsen föreslås besluta att ge kommundirektören i uppdrag att utveckla och implementera kommunintern och extern klimatkommunikation enligt skrivning ovan.

---

Beslutsunderlag:  
Tjänsteskrivelse Klimatkommunikation 2018-2020

## Bakgrund

I Koalitionens samverkansprogram för innevarande mandatperiod står att läsa: *För att nå målet om koldioxidneutralt Linköping 2025 måste kommuninvånarna och andra aktörer såsom näringsliv, ideella organisationer, universitetet såväl som andra kommuner involveras i arbetet på olika sätt. Arbetet med att uppnå koldioxidneutralitet ska också användas för att marknadsföra kommunen som ett föredöme i klimatarbetet.*

Kommunstyrelsen beslutade i verksamhetsplan för 2017 om att utveckla och genomföra publika aktiviteter riktade till boende och verksamma i Linköping med syfte att skapa intresse, engagemang och delaktighet för en hållbar livsstil.

Kommunledningsförvaltningens kommunikationsavdelning och hållbarhetsstaben har tillsammans påbörjat processen med att utveckla en webbportal som grund för intensifierad klimatkommunikation. Detta arbete kommer att pågå i projektform under 2018-2020, med avsikt att det därefter ingår i ordinarie kommunikationsverksamhet. Kommunikationsavdelningen kommer därmed att ha huvudansvaret för webbportalens aktualitet med stöd av hållbarhetsstaben som ska lämna underlag till uppdateringar med syfte att portalen kort- och långsiktigt ska hållas aktuell

## Ekonomiska konsekvenser

Finansiering av arbetet med att utveckla och implementera klimatkommunikationsinsatser kommer huvudsakligen att ske genom ianspråktagande av tidigare års överskott av statliga medel för klimatåtgärder, med 500 000 kronor/år under perioden 2018-2020. Medlen kommer främst att finansiera en projektledare samt utvecklingskostnader för webbportalens. Eventuellt tillkommande kostnader ryms inom ramen för kommunstyrelsens ordinarie budget för kommunikation och miljöstrategiskt arbete. Den årliga driftkostnaden för att upprätthålla webbportalens, från och med 2021 beräknas bli cirka 90 000 kronor/år, eventuella utvecklingskostnader och nya funktioner kan tillkomma.

## Kommunala mål

### 5. En ekologiskt hållbar kommun

#### 11. En kommun som är en stark röst regionalt, nationellt och internationellt

## Samråd

Samråd har skett med Kommunledningsförvaltningens ekonomichef, Kommunledningsförvaltningens kommunikationsstrateger samt med tillförordnad kommunikationsdirektör vilka tillstyrker förslag till beslut.

## Uppföljning och utvärdering

Uppföljning och utvärdering av klimatkommunikation kommer att ske med de uppföljningsverktyg som kommunikationsavdelningen och hållbarhetsstaben

använder inom ordinarie verksamhet. Det innebär att antalet besökare på webbportalen kommer att följas samt att frågor rörande kännedom om Linköpings klimatmål och i vilken omfattning Linköpingsborna känner till genomförda och pågående klimatåtgärder ingår i en enkät riktad till kommuninvånare.

**Information eller förhandling enligt lag (1976:580) om medbestämmande i arbetslivet**

MBL-information eller förhandling är inte påkallad.

Kommunledningsförvaltningen

Paul Håkansson

Mikael Borin

Beslutet skickas till:  
Biträdande kommundirektör  
Helena Kock Åström  
Katarina Bergshem  
Kanslienheten (uppdrag)