

LINKÖPINGSEXPO AB

Uppfyllelse av uppdrag 2017 – del 1

Linköpingsexpo AB bedriver sin verksamhet inom ramen för gällande bolagsordning och ägardirektiv.

Bolaget skall;

- genomföra projekt ”LinköpingsBo2017” (fortsättningsvis Vallastaden 2017) utifrån antaget idéprogram och däri beskrivna tematiseringar,
- planera, marknadsföra och genomföra bo- och samhällsexpo i Vallastaden,
- bidra till att knyta ihop staden med universitetet,
- skapa intresse och samverka med exploitörer samt andra intressenter vid omvandlingen av området runt Vallastaden,
- verka för delaktighet från kommuninvånare, näringsliv, organisationer, kommunägda företag och Linköpings kommun i projekt Vallastaden 2017,
- medverka att utveckla Vallastaden utifrån ett humanistiskt och hållbart perspektiv,
- bidra till att marknadsföra Linköping som ett föredöme vad gäller stadsbyggnation för städer i jämförbar storlek,
- medverka till att marknadsföra och verka för att Linköping upplevs som en attraktiv kommun att bo, leva och verka i.

Ägaren ställer inget avkastningskrav på bolaget. Resultatkrav för hela projektperioden är ett noll-resultat.

Måluppfyllelse utifrån gemensamma ägardirektiv

Bolaget har under 2017 arbetat med att förverkliga projektet Vallastaden vars syfte från ett nationellt perspektiv har varit att sätta Linköping på kartan genom att utveckla svensk samhällsbyggnad. Utifrån ett lokalt perspektiv har Vallastaden inneburit att stad och universitet alltmer knyts ihop.

Arbetet har präglats av dialog och samverkan med byggherrar, samarbetspartners och boende i Vallastaden.

Under perioden den 2-24 september arrangerade bolaget i samverkan med byggherrar och samarbetspartners Sveriges största Bo- och samhällsexpo.

Bo- och samhällsexpot i siffror: 75 000 besökare varav 55 000 betalande, 40 byggherrar, 1 000 bostäder, 78 byggnader, 72 utställningar, 800 boende på området, 350 guidade turer, 225 branschföreläsningar, 200 helgföreläsningar/aktiviteter, 500 medverkande, 750 personer som arbetade i utställningarna, över 100 besökande journalister och ett 135 000 kvadratmeter stort Expoområde

Färdigställande av stadsdelen och det massmediala genomslaget nationellt överträffade våra förväntningar. Besökare och deltagande byggherrar/samarbetspartners var överlag mycket nöjda med expoupplevelsen och genomförandet, visar ett antal enkätundersökningar. Antal

artiklar/omnämmanden under 2017 var 1 618 stycken (749 under 2016). Medievärdet (för digitalt publicerade artiklar) för 2017 uppskattas till 24 Mkr.

Måluppfyllelse utifrån särskilda ägardirektiv

Bolaget har utifrån samverkansprogrammet ”Höjda ambitioner för Linköping” genomfört sin verksamhet med fokus på samverkan och skapa värden för hela kommunkoncernen.

Under året har bolaget kontinuerligt deltagit i och varit drivande i att skapa mervärden och marknadsföring av de projekt som drivits inom ramen för Vallastaden 2017 av kommun eller kommunala bolag.

Uppdrag och det kommunala ändamålet

Bolaget har genom arbetet med att tillskapa 1 000 bostäder, kommersiella lokaler, parker, skolor m.m. bidragit till att skapa en ny stadsdel i Linköping. Etapp ett av Vallastaden kommer knyta universitet och stad tillsammans. Vallastaden främjar därmed tillväxt och Linköpings utveckling.

Uppdrag utifrån de kommunala befogenheterna

Utifrån likställhetsprincipen, lokaliseringsprincipen och självkostnadsprincipen har inga nämnvärda händelser skett.

Viktiga händelser/förändringar under året

- Under perioden 2-24 september arrangerade bolaget Sveriges största Bo- och samhällsexpo.
- Byggnation/färdigställande av bostäder, skolor och offentliga miljöer i Vallastaden.
- Logistksamverkan mellan byggherrar och boende för en säker arbets- och boendemiljö.
- Studiebesök, föreläsningar och presentationer om Vallastaden.
- Lansering av Webb och App för besökare till Vallastaden.
- Inflyttning i Vallastaden av boende och verksamheter.
- Summering och utvärdering av Vallastaden.
- Ett flertal projekt som t.ex. Tekniska Verkens infrakulvert och Omniplans trähusbyggnad är nominerade till olika priser.

Sammanfattad bedömning om bolagets uppfyllelse uppdrag

Under Bo- och samhällsexpot 2-24 september kulminerande bolagets verksamhet. Arbetstempot innan dess var extremt högt i såväl bolaget som hos samarbetspartners och byggherrar.

Bolaget lyckades att arrangera Sveriges största Bo- och samhällsexpo med ett utmärkt resultat.

Det massmediala genomslaget överträffade våra förväntningar. Intresset för Vallastaden har under hösten varit fortsatt stort.

Sammanfattningsvis har styrelse och bolagsledning uppfattningen att bolaget utifrån givna förutsättningar genom sin verksamhet 2017 uppnått sina mål.

Utsikter för 2018

- Vallastaden fortsätter att fyllas av boende, verksamheter och besökare.
- Byggkranarna återvände till Vallastaden efter Bo- och samhällsexpots avslutande och nu fortsätter byggnation och ytterligare markförsäljning.
- Förfrågningar om studiebesök, presentationer och intervjuer fortsätter komma in till både bolaget och våra samarbetspartners.
- Bolaget har fått ett nytt uppdrag att utreda hur besök till och marknadsföring av Vallastaden kan ske på sikt.
- Dokumentera och slutföra utvärdering av projektet.

Linköping den 18 januari 2018

Linköpingsexpo AB

Simon Helmér
VD