



SM-veckan Linköping

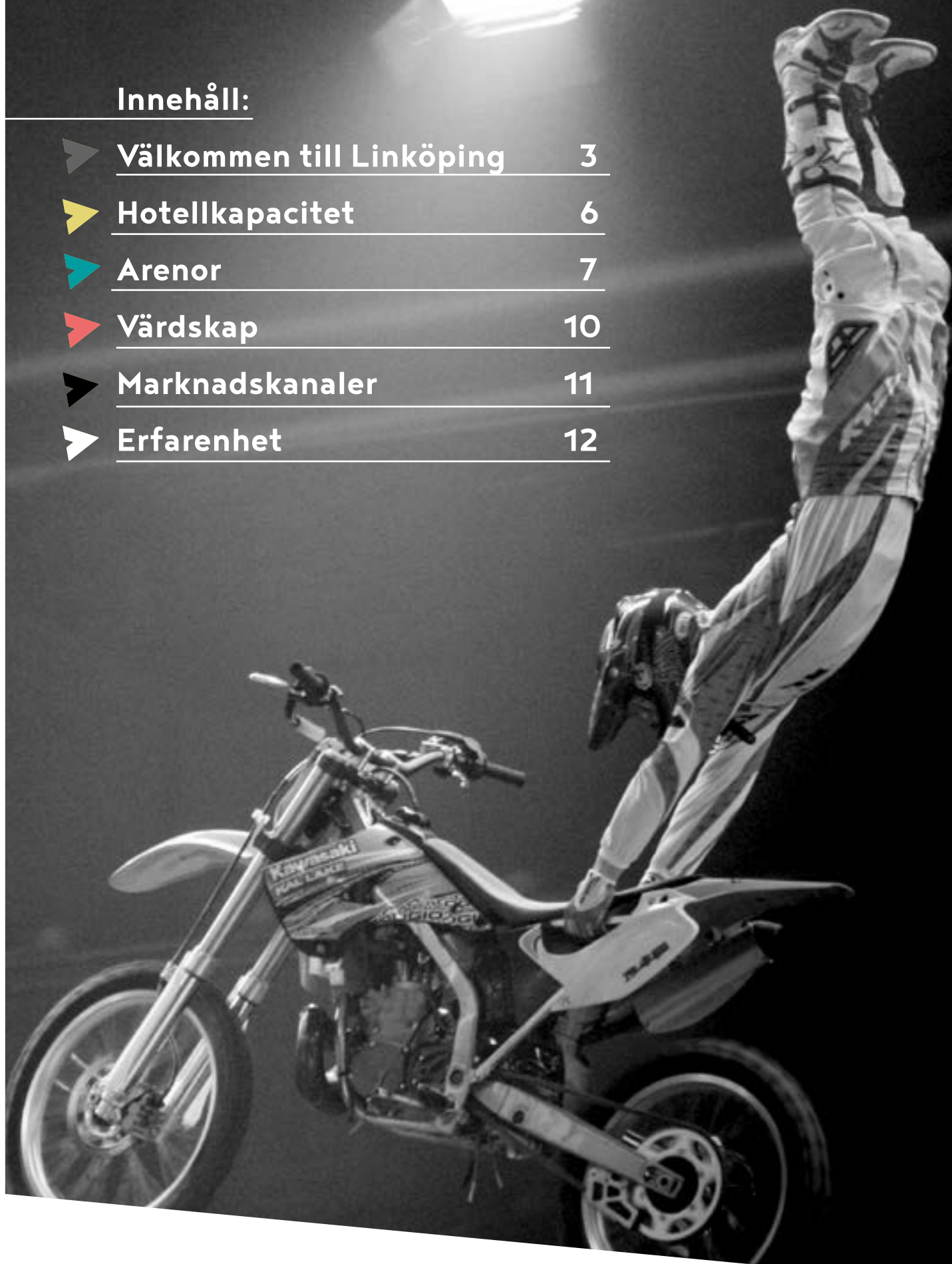
 VISIT
LINKÖPING&CO

Visit Linköping & Co AB · Box 1397 · 581 14 Linköping · Org-nr: 556696-9464
Telefon: 013-190 00 00 · E-post: info@visitlinkoping.se · visitlinkoping.se

Ansökan om värdskap SM-veckan sommar avser i första hand 2022, alternativt 2021.

Innehåll:

➤	<u>Välkommen till Linköping</u>	<u>3</u>
➤	<u>Hotellkapacitet</u>	<u>6</u>
➤	<u>Arenor</u>	<u>7</u>
➤	<u>Värdskap</u>	<u>10</u>
➤	<u>Marknadskanaler</u>	<u>11</u>
➤	<u>Erfarenhet</u>	<u>12</u>





Välkommen till Linköping

- Där idéer blir verklighet

Med 156 000 invånare är Linköping Sveriges femte största stad. Högteknologi i världsklass, ett nytänkande universitet, ett miljökluster i framkant och en av Sveriges snabbast växande kommuner – Linköping är staden där idéer blir verklighet.

Linköping är också fullt av kontraster. Här i Sveriges flyghuvudstad finns landets enda flygplanstillverkning och en tredjedel av stadens näringsliv arbetar eller forskar på något sätt kring flyg. Här i Linköping utvecklar vi allt från flygplan till obemannade farkoster och avancerad rymdteknik.

Men i Linköping är du också alltid nära naturen och kulturen. Här, mitt i vackra Östergötland, är det lika nära till vajande rapsfält och lummiga ekskogar som till historien i Gamla Linköping och Domkyrkan. Uppkopplat och avkopplat på samma gång.

Själva charmen sitter i storleken. Stor nog att ha det mesta, liten nog att ha allt nära. Linköping är helt enkelt en liten storstad med en event- och möteserfarenhet likt en huvudstad.

Shopping

Linköping är regionens handelscentrum med starka områden som Tornby samt stadens citykärna. Tornby är Sveriges näst största handelsområde omsättningsmässigt.

Restaurang

Linköping erbjuder ett brett och välsmakande kök med influenser från alla världens hörn. Speciellt stolta är vi över den egna Östgötamaten. Vår stad ligger vackert belägen mitt på den bördiga Östgötaslätten som ger råvaror av hög kvalitet. Linköping erbjuder ett brett utbud av centralt belägna restauranger och caféer.

Östergötland

Välkommen till Östergötland. Här finns möjligheter att uppleva en härlig och aktiv vistelse i fantastisk natur, möta tystnaden och få oförglömliga minnen.

Varmt välkomna till Linköping och Östergötland.



Visit Linköping & Co

- Linköpings besöksnäringbolag

Vi marknadsför och utvecklar Linköping som en av Sveriges ledande besöks-, evenemangs-, och mötesdestinationer. I Visit Linköping & Co har vi samlat all den erfarenhet och kompetens som krävs för att arrangera nationella och internationella event i en effektiv organisation. Tillsammans med ett utmärkt värdskap och alla kontaktvägar som behövs till Linköpings näringsliv, föreningsliv och kommun så blir vi en suverän samarbetspartner och den enda kontakt ni behöver lokalt.

I valet av Linköping får vi möjlighet att erbjuda er en erfaren projektledare, en noggrann Produktionsledare, en effektiv Marknadsproduktionsledare med ett inhouse- och PR-team bakom och en kreativ Eventkoordinator som samordnar och skapar stans kringevent. Och sist men inte minst en aktiv, folklig och välkomnande Linköpingspublik i ryggen!

Evenemangsstaden Linköping

Linköpings kommun har tagit fram en eventstrategi med en tydlig målsättning. År 2030 ska Linköping vara en av Sveriges tre främsta eventstäder inom Linköpings profilmråden - Kunskap & innovation, Kultur & hälsa, Nöje samt Idrott.

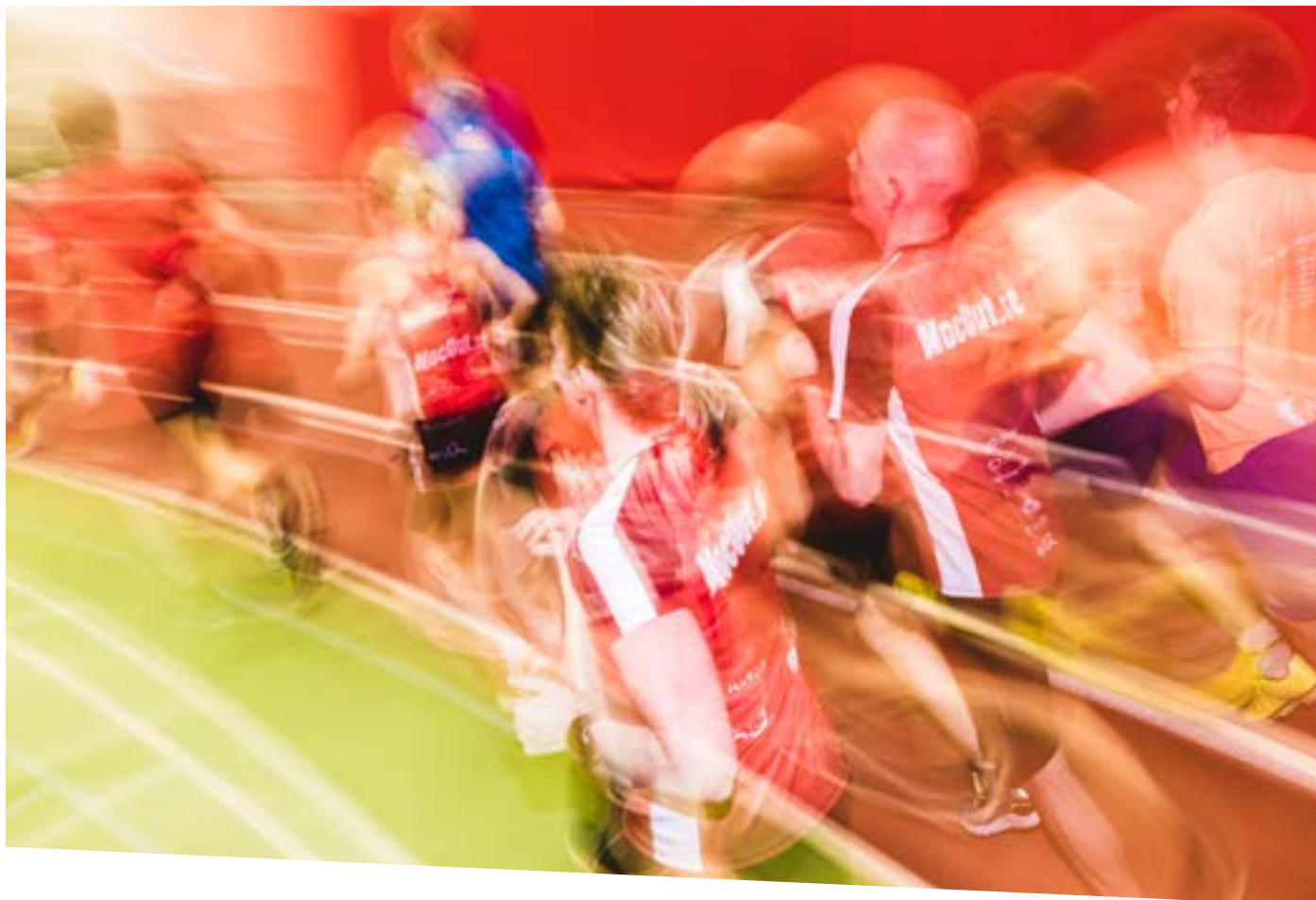
Vi når målet genom att inte bara arrangera och skapa internationella och nationella evenemang och möten, utan att genom kringevent lyfta dessa till folkfester för våra kära Linköpingsbor som alla tillresta besökare.

Eventstrategins styrka är inte bara att Visit Linköping & Co jobbar aktivt varje dag utifrån Eventstrategin utan att hela kommunen är delaktig i satsningen. Det ger en styrka i att ni som arrangör bara behöver en kontakt genom oss. Vi har även genom en gemensam målsättning och god samverkan lokalt rätt kanaler med effektiva beslutsvägar och handläggningar.

2017 utsågs Visit Linköping & Co till årets arrangör i Sverige av Livemusik Sverige och belönades med Live-Apan för genomförande av flera stora rekordevenemang. "Årets arrangör har på ett sätt som är helt unikt för ett kommunalt destinations- eller programbolag axlat manteln som stadens mest betydande aktör inom arrangemang av levande musik. Under 2016 slog man alla rekord när det gäller topparna med Kent, Håkan Hellström, Lars Winnerbäck, Laleh, Elton John med flera -och med bredden i det massiva utbud man erbjudit på alla de scener och arenor man förfogar över, samt på sommarens festival- och konsertarrangemang."

Linköping har många styrkor som evenemangstad som gör att Linköping alltid är tillgängligt, välkomnande och nära - vem du än är och varifrån du än kommer.

- Gångavstånd mellan arenor, hotell och restauranger och shopping
- En levande, tillgänglig och öppen besöksstad med levande närings-, förenings-, och studentliv
- Tillgänglig och nära stad med en central, internationell flygplats, E4 och täta tågavgångar från Malmö och Stockholm
- Miljövänliga och effektiva transporter i lokaltrafiken och möjlighet till eventbussar
- Betydande publikunderlag med nära en halv miljon i regionen och 80 % av Sveriges befolkning inom 40 mil
- En hel stad som vill och har mod att satsa för att bli en av Sveriges tre främsta eventstäder



Jämställdhet i fokus

Linköpings kommun ska erbjuda likvärdiga möjligheter för alla att vara aktiva oavsett ålder, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedstättning, sexuell läggning eller socioekonomisk bakgrund.

inom Idrottsrörelsen ska alla ha rätt att vara med som utövare och ledare, kön eller könsöverskridande identitet eller uttryck ska inte utgöra någon begränsning. En jämställd och inkluderande idrottsverksamhet utan begränsande normer attraherar i större utsträckning människor att vilja vara delaktiga.

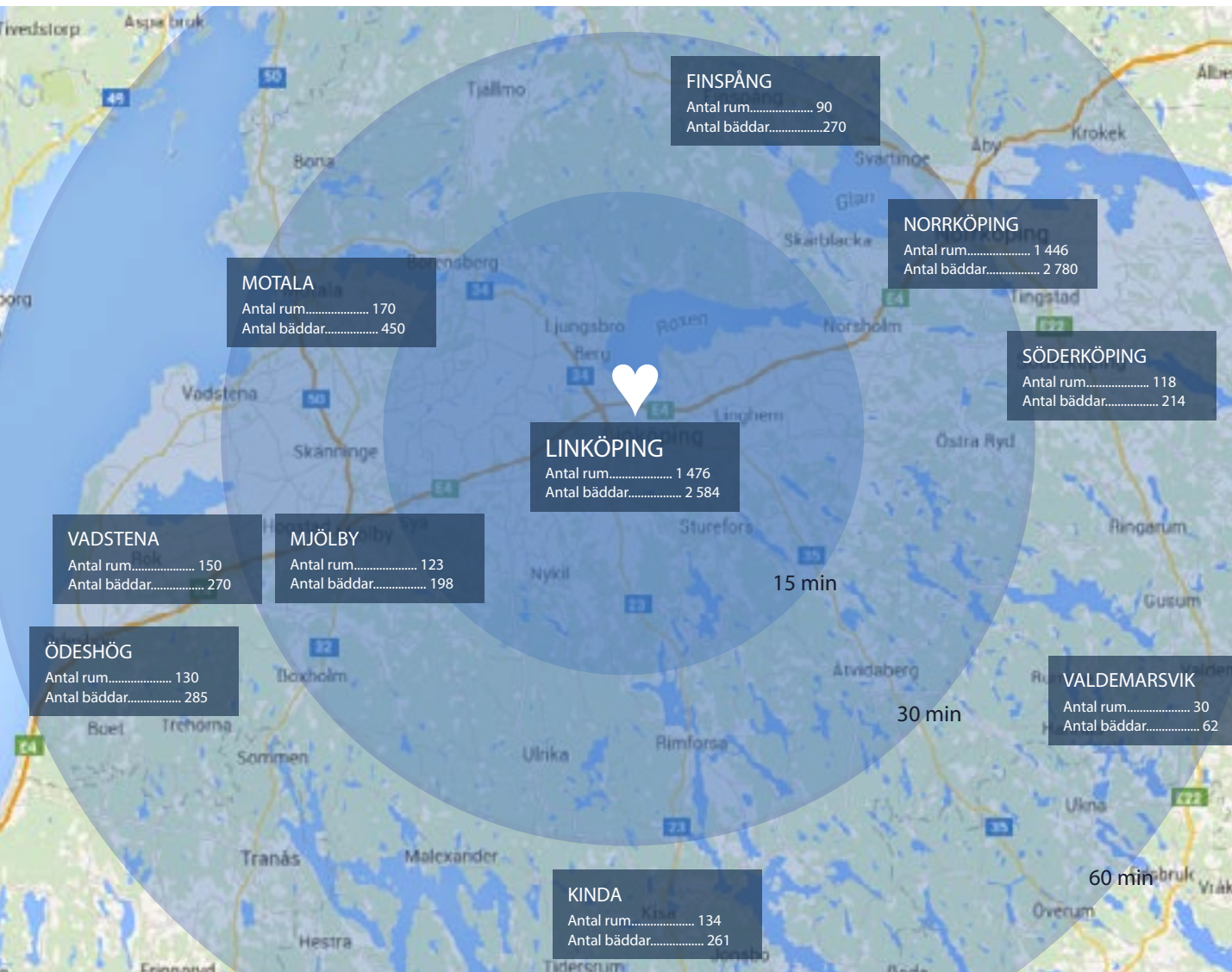
Föreningsliv, kommuner och andra organisationer har som krav att jämställdhetsintegrering ska vara en självklar del i verksamheten, det vill säga att jämställdhet ska synliggöras och integreras i all verksamhet. Det är en demografisk fråga samtidigt som det är en rättvisefråga, ingen ska begränsas på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck. Detta gäller alltifrån intern kultur och jargong – t ex hur man bemöter andra – till representation i styrelser och ledarpositioner.

Jämställdhet ska genomsyra SM-veckan i Linköping – i organisation, föreningar, i samtliga idrotter och idrottsutövare. Målet under SM-veckan i Linköping är att uppnå 50/50 i representation avseende deltagande grenar under SM-veckan.

Hållbarhet

Linköpings kommun vill utveckla staden i riktning mot ett hållbart samhälle för dagens och framtidens Linköpingsbor. 2010 antog Linköpings kommunfullmäktige målet att bli en koldioxidneutral kommun 2025. Det är ett mycket ambitiöst mål, både nationellt och internationellt. För att lyckas nå dit behövs ett stort engagemang och vilja till förändring hos såväl kommunen, näringslivet som kommuninvånarna. Det kommer att göra Linköping till en ännu bättre stad att leva i.

Investeringar Linköpings kommun gör i samband med SM-veckan t ex utveckling av arenor ska komma invånarna till nytta. När SM-festen lämnat staden ska Linköpingsborna lämnas motiverade och engagerade att fortsätta med aktiviteter och motion i sin vardag.



Hotell i regionen

Regionen har ett brett utbud av hotell i regionen, både centralt och mer lantligt placerat. Här finns något för alla. Flera hotellombyggnationer pågår och kommer att stå klart kommande året. Vi återkommer med exakt info efter förfrågan.



TOTALT

Antal rum..... 3 867
 Antal bäddar..... 7 234



Beskrivning av Arenor

Arenor vi tänker oss använda under SM-veckan 2021/2022 är:

Linköpings friidrottsarena med läktare under tak som rymmer över 500 personer och där finns även möjlighet att bygga temporära läktare. Arenan har 8 st löparbanor och invigdes sommaren 2011. Bredvid Friidrottsarenan ligger även Cam-pushallen med bl a friidrottshall, samt inomhushall med läktare som lämpar sig för olika former av inomhusidrotter.

Tinnerbäcksbadet Till sommaren 2021 står en ny modern simhall klar i Linköpings city. Simhallen rymmer bland annat en 50 m bassäng samt en 25 m bassäng. Redan till våren 2019 står en nybyggd 50 m utomhusbassäng redo för start i simgrenarna under SM-veckan i Linköping.

Stångebrofältet har bl a 6 st fullstora fotbollsplaner, 4 utomhustennisbanor, 8 inomhustennisbanor samt Sveriges fjärde största evenemangsarena, Saab arena, med en kapacitet på 8 500 personer och som kan lämpa sig för olika former av inomhusidrotter. Stångebrohallen med en publikkapacitet på ca 4 000 pers, som kan användas för t ex inline hockey, ligger också i detta område.

Motorstadion Sviestad en motoranläggning där vi tänker oss banracing, motorcross, enduro, rallycross och även radiostyrd bilsport. Bansträckningen som används till bilracing mäter 2 137 meter och har ett banrekord på 65 sekunder, bansträckningen för MC är 2 160 meter och har banrekord på 54 sekunder.

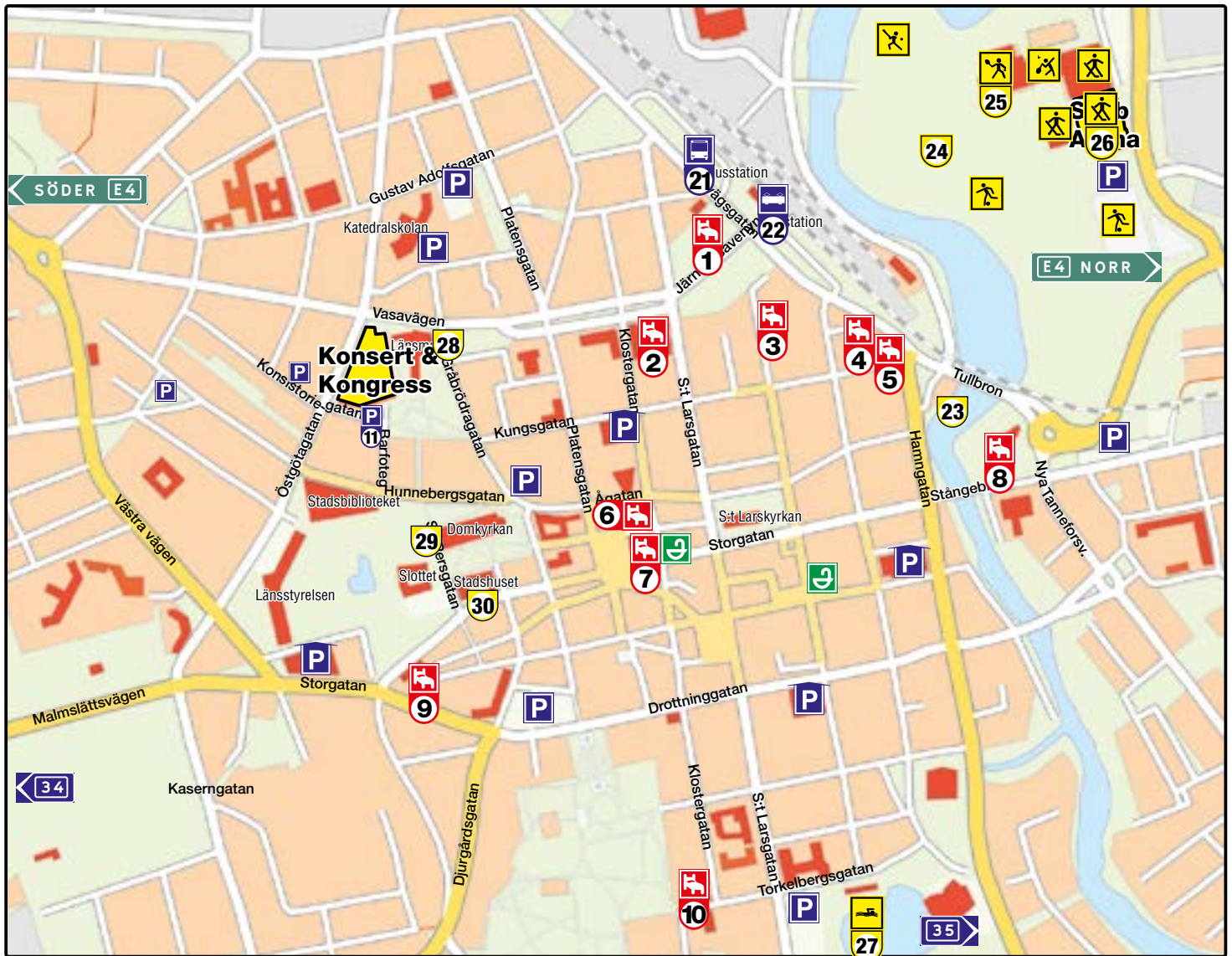
City. Vi vill få in så många idrotter som det bara är möjligt i vår urbana miljö allt för att göra idrotten tillgänglig för så många som möjligt. Citybanor för löpning, cykel och rullskidor är en självklarhet, men vi har även tidigare använt torgen till t ex Beachvolleyboll, bouleturneringar, streetbasket mm. Linköpings stadskärna lämpar sig bra för det!

LINKÖPING



1. Linköpings Flygplats
2. Linköping SKF Skjutbana
3. Linköping Arena
4. Campushallen
5. Friidrottsarenan
6. Linköpings Motorstadion

LINKÖPING



Hotell

1. Park Hotel
2. Scandic Frimurarehotellet
3. Hotell du Nord
4. Stångå Hotell
5. Hotell Östergyllen
6. Best Western Hotel Linköping
7. Elite Stora Hotellet
8. Scandic City
9. First Hotel
10. Quality Hotel Ekoxen

Resa

21. Busstation
22. Tågstation
23. Kanalbåten Kind

Idrottsanläggningar

24. Stångebro sportfält
25. Racketcenter
26. Saab Arena
27. Tinnerbäcksbadet

Övrigt

28. Länsmuseet
29. Domkyrkan
30. Stadshuset



SM-FESTEN – Aktiv hela livet!

Välkommen till SM-festen! Mitt i centrala Linköping bjuder vi upp till den mest nära och kära SM-veckan hittills. En idrottsfest för utövare, Linköpingsbor och besökare mitt i city när vi låter spelen få en urban miljö inramad av en riktig folkfeststämning. Med en specialuppbyggd arena och promenadavstånd till flertalet idrottsplatser tar vi idrotten till folket när vi flyttar in Arenaidrotterna till Linköpings sköna citypuls.

Övergripande målbild. Genom en bred samverkan ska vi tillsammans arbeta för att aktivt främja fysisk aktivitet och rörelse för alla hela livet. Fokus ska vara på rörelseglädje, demokrati, delaktighet i ett inkluderande samhälle där alla medborgare ges möjlighet att delta utifrån sina förutsättningar. Under SM-festen finns möjlighet att prova på nya idrotter, tävlingsformer och själv delta i motionslopp.

Arenatorget – Trädgårdstorget

Välkommen till Arenan mitt i city. Här har vi byggt upp en egen arena på Trädgårdstorget i Linköping. Se vem som blir svensk mästare på nära håll, prova på olika idrotter och njut av Sveriges elitidrottare in action.

Medaljtorget – Stora Torget

På Stora Torget i Linköping bjuder vi upp till firande. Här varvas prisutdelningar och ceremonier med event, uppvisningar och konserter. Här finns möjlighet att äta och dricka gott mitt i hjärtat av Linköping. De ljumma sommarkvällarna bjuder på konserter och event med nationella artister som rundar av dagens idrottseven.

Familjetorget – St. Iarsparken/Farbror Melins Torg

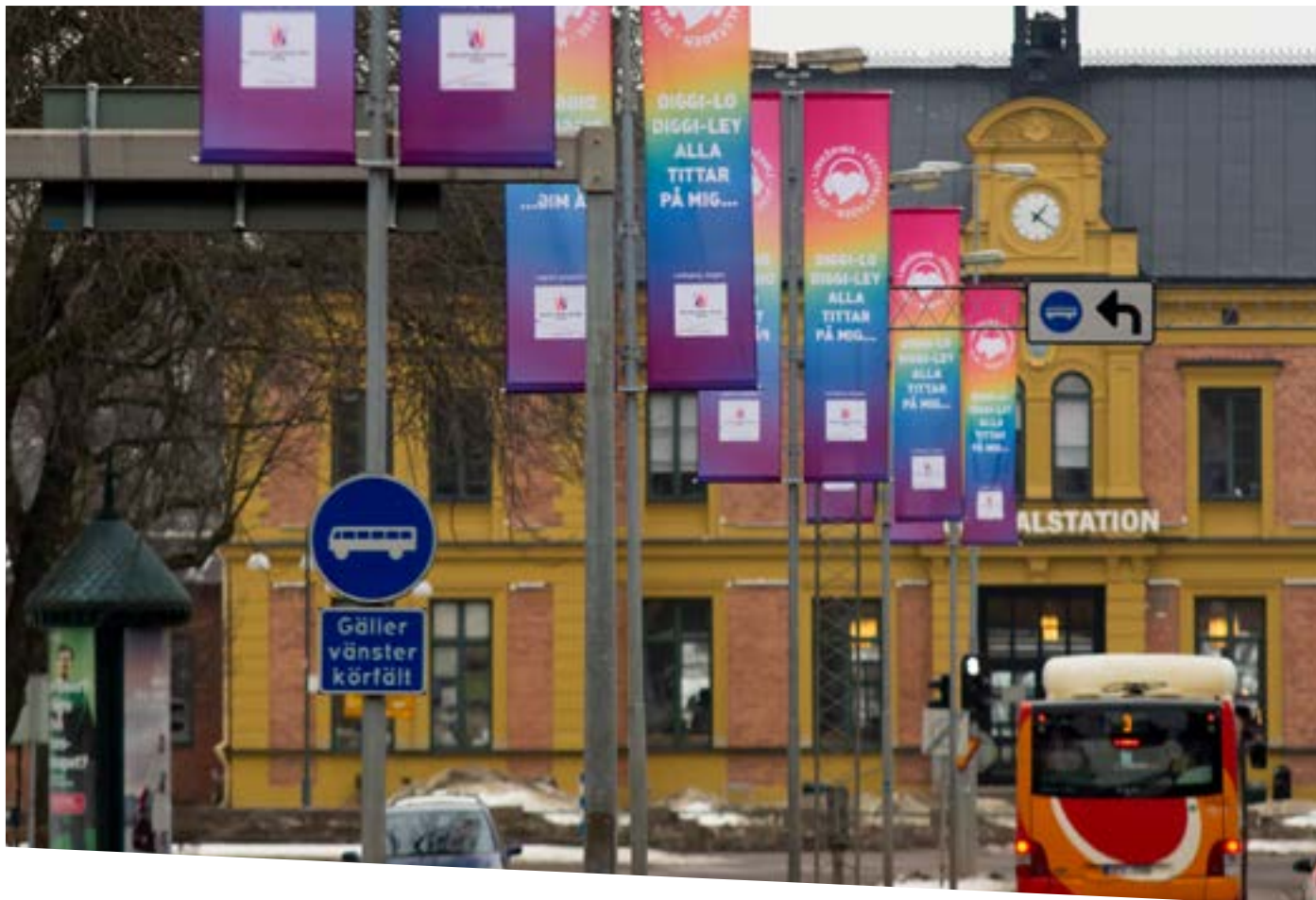
Här finns möjlighet för familjen att umgås med massor av aktiviteter för både de stora och de små. Prova på nya idrotter och tävlingar under ledning av Östergötlands Idrottsförbund. I samarbete med Linköpings rika besöksnäring, såsom Flygvapenmuseum och Gamla Linköping, skapar vi kringeevent som te x visar upp hur idrotten har utvecklats under de senaste 100 åren i Sverige, prova på idrotter så som de spelades under olika årtionden och lär dig flyga modellflyg.

Meet- & Greet-torget – Lilla Torg

Ta chansen att träffa idrottsstjärnor på nära håll. På Lilla torget har du chans att komma riktigt nära. Prata med Sveriges idrottsstjärnor och ta del av träningstips i mysig atmosfär i SM-veckans vardagsrum. Här bygger vi upp ett inbjudande rum med mysiga platser att hänga på och umgås och möjlighet att ställa frågor eller få autograf av de största namnen.

Linköpings SM-fest hela året!

I samband med eventuell SM-vecka i Linköping kommer Östergötlands idrottsförbund satsa ytterligare på Linköpings övergripande teman Jämställdhet och Aktiv hela livet. I form av t ex workshops, utbildningstillfällen och aktiviteter under hela SM-året.



Kommunikation & Marknadskanaler

En upplevelse börjar långt före själva evenemanget. För publiken handlar det om längtan. För oss handlar det inte minst om marknadsföring. Nedan följer några exempel på de marknadskanaler som kommer att tas i anspråk för SM-veckan.

Storformat/Utomhusreklam

- Digitala skärmar intill E4:an
- Infartstavlor vid Linköpings 5 infarter
- Jcdecaux-tavlor, 35 ytor i Linköping
- Skyltar parkeringshus 72 ytor i centrala Linköping
- Vepor vid arenor, i city och i gallerior
- Lyktstolpsvepor
- Flaggor vid broar, torg och infarter
- Taxidekaler
- Digitala affischer Linköpings Tourist Center
- Affischering i Linköping
- Digitala skyltar Norrköpings infarter

Digitala kanaler

- Visitlinköping.se
- Visit Linköpings Facebook och Sociala Medier Twitter/Instagram/Youtube (över 30.000 följare)
- Linköpings kommuns digitala kanaler hemsida och sociala media
- Digitala skärmar offentliga platser som tex Resecentrum, Linköping Konsert & Kongress och i city.
- Riktade nyhetsbrev och företagsutskick (ca 25.000 mottagare)

Event

Visit Linköping & Co:s Eventkoordinator finns till förfogande att skapa kringevent och lyfta dessa till folkfester för våra kära Linköpingsbor och alla tillresta besökare.

Övrigt

Vi samarbetar bl a med Östgötatrafiken, Tekniska verken och Linköping City Samverkan, vilket innebär att vi kan maximera citybrandingen vid stora event och mästerskap.

Vi återkommer med komplett marknadsplan i samband med val av värdstad.



Erfarenhet

I Linköping har vi erfarenhet av att arrangera stora event och idrottstävlingar. Nedan följer tre exempel på stora evenemang som arrangerats de senaste åren:

Musikhjälpen

Rekordveckan! Musikhjälpen sändes 2015 för första gången från Stora torget "Kärlekens torg" i Linköping mellan den 13 och 19 december 2015. Temat för året var "Ingen ska behöva fly undan klimatet" med fokus på klimatrelaterade katastrofer som tvingat miljontals människor på flykt. Under veckan registrerades 268 000 engagemang och totalt samlades 31 105 000 kronor in vilket var nytt rekord. Kärlekens torg fullkomligt exploderade av publik och engagerade linköpingsbor och besökare. Under hela veckan tog rekordmånga del av festligheterna på Kärlekens Torg och under Lars Winnerbäck's besök i glasburen bjöd Linköping på publierekord.

UCS Swedish Open i Squash - återkommande

Swedish Open i squash har utvecklats till att bli ett av Sveriges största återkommande internationella idrottsarrangemang och är idag Europas näst största internationella tävling med internationell titel, endast British Open är större. Årligen kommer stora delar av världseliten till Sverige med startfält med bland annat 6 av världens 10 bästa spelare. I år bjuds det för femte året i rad på squash i världsklass i Linköpings Sporthall.

Winning Ground Fotbollsfestival - återkommande

Med siktet inställt på att bli världens största fotbollscup för tjejer mellan 10-13 år är Winning Ground ett årligt återkommande event. Under en helg i augusti bjuds det på fotbollsfestival där upplevelsen och prestationen är i fokus. Alla lag spelar en finalmatch på Linköping Arena, det bjuds på underhållning och närkontakt med spelarna i de Svenska mästarerna Linköpings FC. Winning Ground Fotbollsfestival kommer av att "Winning Ground" var mottot för Dam-EM 2013 - att dam och tjejfotbollen skulle vinna mark före, under och efter mästerskapet. Tanken lever vidare som en fotbollsfestival sedan 2014.

Tillsammans

I Linköping gör vi det tillsammans. Vi har ett mycket gott samarbete mellan Linköpings kommun, näringsliv, lokala föreningar, restauranger och hotell. När vi tillsammans genomför våra evenemang skapar vi ett engagemang som genomsyrar hela staden. Tillsammans är vi starka!



ginza

Välkommen
till
Linköping