



## **Värdskap för SM-veckan (Svenska mästerskap) Linköping 2021 eller 2022**

### **Förslag till beslut**

1. Förslag angående ansökan om värdskap för SM-veckan 2021 eller 2022 till en kostnad om max 9800 tkr tillstyrks.
2. Uppföljning av SM-veckan sker i kommunstyrelsen.
3. Överlämnas till budgetberedningen för finansiering.

### **Ärende**

Riksidrottsförbundets ambition för SM-veckan är att det ska vara en idrottslig folkfest i den aktuella värdstaden. Ett arrangemang av SM-veckan i Linköping har alla förutsättningar att bli just detta. Jämställdhet, hållbarhet och aktiv hela livet ska vara teman om Linköping står som värd för SM-veckan sommaren 2021 eller 2022. Fokus ska vara på rörelseglädje, demokrati, delaktighet i ett inkluderande samhälle där alla medborgare ges möjlighet att delta utifrån sina förutsättningar.

Under SM-festen finns möjlighet att prova på nya idrotter, tävlingsformer och själv delta i motionslopp. SM-veckans ambition går helt i linje med det nya idrottspolitiska programmet som är under framtagande i Linköpings kommun.

Ett arrangemang som SM-veckan med stor nationell lyskraft stärker Linköpings varumärke och skapar stolthet och engagemang hos Linköpingsborna. Det genererar också betydande intäkter till näringslivet såsom hotellnäringen, restauranger, butiker och så vidare. En satsning på SM-veckan stämmer också väl överens med framtagna Eventstrategi för Linköping som säger att Linköping ska vara en av Sveriges tre främsta eventstäder 2030 inom kunskap och innovation, kultur och hälsa, nöje samt idrott.

Kommunstyrelsen föreslås bevilja anslag om max 9 800 tkr för att Linköping ska vara värdstad för SM-veckan 2021 eller 2022.

---

Beslutsunderlag:

Tjänsteskrivelse Värdskap för SM-veckan (Svenska mästerskap) Linköping 2021 eller 2022

Bilaga Utkast Ansökan SM veckan Linköping

## Bakgrund

SM-veckan arrangeras av Riksidrottsförbundet i samarbete med Sveriges Television (SVT) som är sändande bolag samt berörda specialidrottsförbund och den aktuella värdstaden.

Syftet med SM-veckan är att öka intresset för svensk idrott och dess olika grenar. Under en veckas tid genomförs svenska seniormästerskap i olika idrotter i en och samma stad eller huvudort. SM-veckan genomförs vanligtvis varje år, vinter respektive sommar. Sommartid har SM-veckan genomförts på orter som Malmö, Halmstad, Borås och Norrköping.

Den första SM-veckan genomfördes i Sundsvall vintern 2009 och i Malmö sommaren samma år. I Sundsvall deltog fem idrotter och i Malmö 11 idrotter. Idag är evenemanget betydligt större med både fler idrotter och fler aktiva.

SM-veckans ambition är att vara en idrottslig folkfest i värdstaden och SM-veckan i Linköping har alla förutsättningar att bli just detta. Fokus ska vara på rörelseglädje, demokrati, delaktighet i ett inkluderande samhälle där alla medborgare ges möjlighet att delta utifrån sina förutsättningar. Under SM-festen finns möjlighet att prova på nya idrotter, tävlingsformer och själv delta i motionslopp.

Det idrottspolitiska program som är skickat på remiss fokuserar på att skapa förutsättningar för aktivitet hela livet, jämställdhet och inkludering. Programmets övergripande inriktning ska bland annat genomsyra arbetet med att stärka föreningsliv, utveckla kreativa mötesplatser och erbjuda medborgarna upplevelser genom evenemang. SM-veckan ligger helt i linje med dessa ambitioner.

En satsning på SM-veckan stämmer också väl överens med framtagna Eventstrategi för Linköping som säger att Linköping ska vara en av Sveriges tre främsta eventstäder 2030 inom kunskap och innovation, kultur och hälsa, nöje samt idrott.

Ett arrangemang som SM-veckan med stor nationell lyskraft stärker Linköpings varumärke och skapar stolthet och engagemang hos Linköpingsborna. Det genererar också betydande intäkter till näringslivet såsom hotellnäringen, restauranger, butiker och så vidare. Under veckan skapas naturliga mötesplatser för publiken som i sin tur bidrar till den åtråvärda folkfesten.

Norrköping anordnade SM-veckan sommaren 2016 och var då värd för totalt 47 olika idrotter med omkring 8000 deltagare. Arrangemanget lockade till cirka 100 000 besök och turistomsättningen under veckan uppgick till 31

miljoner kronor. SVT sände nästan 100 timmar från Norrköping under SM-veckan och arrangemanget genererade omkring 3000 artiklar.

Som värdstad för SM-veckan ska värdstaden kunna erbjuda en arena på en central publik plats där ett antal idrotters SM-tävlingar kan avgöras. Arenan ska också inrymma ytor för ett eventområde som kan erbjuda plats för olika kringarrangemang och aktiviteter. Dessutom ska det finnas möjlighet att skapa en gemensam citybana för tävlingar i cykel, triathlon, rullskidor och inlines samt en enklare provisorisk multiarena på ett torg eller annan plats där folk normalt rör sig. Allt detta för att skapa en idrottslig folkfest och en optimal publikupplevelse på plats samt en bra TV-produktion.

Ansökan om värdskap för SM-veckan ska skickas till Riksidrottsförbundet senast 27 mars.

### **Ekonomiska konsekvenser**

SM-veckan 2021 eller 2022 budgeteras till en totalkostnad om 9 800 tkr för att finansiera de åtaganden som arrangemanget innebär.

Totalbudgeten fördelas enligt nedan:

ÖIF/SISU prova på aktiviteter och utbildningar	300 tkr
Medaljtorget konserter, happenings, säkerhet m.m.	2 700 tkr
Marknadsföring/citybranding	1 500 tkr
Arenaanpassningar i stadsmiljö	1 800 tkr
Projektledning/arbetskostnader	1 500 tkr
Arenahyror	1 200 tkr
Övrigt (oförutsett)	800 tkr

*Total kostnad SM-veckan* *9 800 tkr*

Kostnaderna innefattar främst att ställa tävlingsarenor till deltagande idrotters förfogande och göra anpassningar av arenor, till exempel flytta in en idrott till en tillfällig cityarena på ett av torgen. Vidare ingår kostnader för stöd och service till SVT, regional marknadsföring av SM-veckan samt olika möteskostnader. Dessutom står staden för kostnader för branding av citykärnan och aktuella tävlingsarenor. Tillkommande kostnader för andra nämnder handlar om eventuella arbetsinsatser. Exempelvis involveras kommunens kommunikationsavdelning i marknadsföring, säkerhet i riskanalyser och miljö- och samhällsbyggnadsförvaltningen i planeringsarbetet som berör deras ansvar, till exempel trafikavspärningar. Insatserna från förvaltningarna kan jämföras med insatser i samband med Linköpings stadsfest.

Deltagande idrotter väljs av Riksidrottsförbundet i samarbete med SVT och värdstaden. Samarbetet byggs på en gemensam målbild som de tre parterna tar fram tillsammans. Målsättningen med de investeringar som görs i samband med SM-veckan, till exempel utveckling av arenor, är att de ska komma Linköpings invånare till nytta även på sikt, och skapa motivation och engagemang för fortsatta aktiviteter och motion i vardagen.

Diskussioner kommer att föras med näringslivet, primärt hotell, restauranger och fastighetsägare, om att vara med och finansiera arrangemanget ytterligare för att skapa mer innehåll för Linköpings medborgare och besökare.

För att säkerställa färdigställande av anläggningar föreslås ansökan om värdskap gälla SM-veckan sommaren 2021 eller 2022.

### **Kommunala mål**

Ett event som SM-veckan stöds av framför allt tre av kommunfullmäktiges övergripande mål:

*Mål 4 – en kommun där alla kan leva ett hälsosamt och meningsfullt liv  
Alla linköpingsbor ska ges förutsättningar att leva ett hälsosamt liv och till en meningsfull tillvaro med inflytande över sin vardag. Linköpingsborna ska ha god tillgång till ren luft, rent vatten och en giffri miljö. Den som är i behov av stöd och hjälp ska kunna få det enkelt. Stöd-, vård- och omsorgsinsatser ska utmärkas av trygghet, hög kvalitet, ökat självbestämmande för den enskilde och goda villkor för personalen.*

*Mål 8 – en kreativ kommun  
Ett varierat kultur- och fritidsutbud som riktar sig till alla Linköpingsbor ska finnas i kommunens olika stadsdelar och orter och även locka besökare. I Linköping ska det finnas en god samverkan mellan kommun och föreningsliv. Alla barn och unga ska kunna ta del av ett rikt och meningsfullt fritids- och kulturliv samt möjligheten att skapa själva.*

*Mål 11 - En kommun som är en stark röst regionalt, nationellt och internationellt  
Linköpings kommun ska vara en framträdande aktör regionalt, nationellt och internationellt och driva frågor för kommuninvånarnas bästa.*

Att vara värdstad för SM-veckan går i linje med antagen Eventstrategi för Linköping vars övergripande mål säger att

- *Linköping ska år 2030 vara en av Sveriges tre främsta eventstäder inom kunskap och innovation, kultur och hälsa, nöje samt idrott.*

- *Linköping ska år 2030 ha intagit positionen som en av Sveriges tre mest framstående mötesplatser inom kunskap och innovation, kultur och hälsa, nöje samt idrott.*

### **Jämställdhet**

Jämställdhet ska genomsyra SM-veckan i Linköping – i organisation, föreningar, i samtliga idrotter och idrottsutövare. Målet under SM-veckan i Linköping är att uppnå 50/50 i representation avseende idrottsutövare under SM-veckan. Linköpings SM-vecka ska vara den mest jämställda SM-veckan någonsin.

I samband med en eventuell SM-vecka kommer Östergötlands idrottsförbund satsa ytterligare på Linköpings övergripande teman Jämställdhet och Aktiv hela livet. I form av till exempel workshops, utbildningstillfällen och aktiviteter under hela SM-året.

### **Samråd**

Samråd har skett med kommundirektör, ekonomidirektör, kultur och fritidsdirektör samt VD för Visit Linköping & co som tillstyrker förslag till beslut.

### **Uppföljning och utvärdering**

Uppföljning av SM-veckan sker i Kommunstyrelsen.

### **Information eller förhandling enligt lag (1976:580) om medbestämmande i arbetslivet**

MBL-information eller förhandling är inte påkallad.

Kommunledningsförvaltningen

Paul Håkansson

Johanna Gerhardsson

Beslutet skickas till:  
Visit Linköping & Co  
Johanna Gerhardsson  
Kanslienheten (uppföljning)