



Studentstrategi för Linköpings kommun

Dokumenttyp: Riktlinjer

Antaget av:

Status:

Giltighetstid:



Diarienummer: KS 2016-908
Dokumentansvarig:
Kommunikationsdirektören
Adresserat till: Alla nämnder och
styrelser
Tidpunkt för aktualitetsprövning:
Vart fjärde år
Tidpunkt för senaste revidering:
Relaterade styrdokument:
Samverkansavtal mellan
Linköpings kommun och
Linköpings universitet
Strategi för samverkan med
universitet och högskolor
Sökord: studentstrategi
studentsamarbete
studentsamverkan

Innehåll

Studentstrategi för Linköpings kommun	4
1 Bakgrund	4
2 Linköpings position och ambition	4
3 Samarbeten för studenternas bästa	5
4 Var sjätte kommuninvånare är student	5
5 Övergripande mål	5
6 Målgrupper	6
7 Avgränsningar	6
8 Studentstrategi i tio punkter	6
9 Styrning och organisation	9
10 Ekonomi	9
11 Uppföljning	9

Studentstrategi för Linköpings kommun

1 Bakgrund

Linköping befinner sig i en spännande och expansiv fas. Staden växer, näringslivet utvecklas, stora och genomgripande samhällsbyggnadsprojekt planeras samtidigt som arbetsmarknaden idag är bland de starkaste i landet.

Linköping kan beskrivas som en kunskaps- och forskningsinriktad universitetsstad med fokus på teknik, men vi har också en lång humanistisk tradition. Befolkningen är i jämförelse ung och utbildningsnivån hög, både ur ett nationellt och internationellt perspektiv. Linköping har idag en mycket hög andel förvärvsarbetande inom spetsyrken som kräver lång eftergymnasial utbildning. Studenterna är därför en värdefull tillgång för Linköpings utveckling.

Linköpings kommun jobbar aktivt och framgångsrikt i samverkan med Linköpings universitet (LiU), regionen, näringslivet och studentkårerna. Det är något som bidragit till den framåtanda som finns i Linköping. Studenterna är, och upplever sig själva som, en viktig del i kommunens samhällsplanering och både universitet och kommun lyfter fram studentinflytande som mycket viktigt för utveckling av universitetet och staden.

Linköpings universitet firade år 2015 sitt 40-årsjubileum. Under dessa år har Linköping vuxit fram som en stark och attraktiv studentstad där 70 % av studenterna kommer utanför regionen. Dessutom ligger studenterna från LiU i topp när det gäller att få jobb efter studierna.

Linköping har fått utmärkelsen Årets studentstad två gånger – 1999/2000 och 2016/2017 av Sveriges Förenade Studentkårer och bedömdes vara en studentstad

- med samarbeten för studenternas bästa
- som värnar om alla studenter
- att studera, leva och trivas i
- med ett fungerande studentinflytande

2 Linköpings position och ambition

”Linköping är en stad som värnar om studentperspektivet. Samverkan mellan studenter, staden och lärosätet finns i alla processer och växer sig starkt. Studenternas röst värderas högt i utvecklingen av såväl staden som lärosätet.” (Ur studentstadskommitténs motivering för 2016/2017.) Linköpings kommun vill stärka sin position ytterligare och utvecklas som studentstad. Vi vill fortsätta vara Sveriges bästa studentstad genom att göra verklighet av studentstrategin.

3 Samarbeten för studenternas bästa

Linköpings kommun, universitetet och studentkårerna arbetar tillsammans för att studenternas studietid ska bli den bästa tänkbara samt för att studenterna ska få bästa möjliga förutsättningar efter studierna och uppleva Linköping som en attraktiv stad att bo och verka i.

I november 2016 tecknade Linköpings kommun och Linköpings universitet ett samverkansavtal som ”ska vara till nytta för såväl Linköpings som regionens utveckling, för Linköpings kommuns verksamheter samt för forskning, utbildning och nyttiggörande/innovation vid Linköpings universitet”.

Linköpings kommun har även en ”Strategi för samverkan med universitet och högskolor” sedan 2011, där samarbete med universitet och högskolor generellt motiveras. Vidare finns en ”Lokal handlingsplan (Local Action Plan) för utveckling av universitets- och studentstaden Linköping” framtagen av projektet EUniverCities inom ramen för EU:s stadsutvecklingsprogram URBACT II.

Linköpings kommuns förslag till studentstrategi tar sin utgångspunkt i befintliga dokument.

4 Var sjätte kommuninvånare är student

Denna strategi är framtagen med utgångspunkt att studenterna betraktas som en särskild målgrupp. Studenterna är dock ingen homogen grupp utan har olika bakgrund och förutsättningar, åldrar och intressen, precis som kommuninvånarna i övrigt. Den enda skillnaden är att de studerar vid LiU och har en lägre genomsnittsålder. Strategin ska utgöra ett komplement till planer och program som omfattar alla kommuninvånare, till exempel översiktsplaner, trafikplaner, eventstrategi, näringslivsstrategi, bostadsförsörjningsprogram. I framtagandet av dessa utgör ofta studenterna, via studentkårerna, en särskilt viktig dialogpartner.

5 Åtgärder för att öka intresset att studera

Linköpings universitet arbetar offensivt med kommunikationsinsatser till presumtiva studenter både på lokal, nationell och internationell nivå för att öka intresset att studera vid Linköpings universitet och dess utbildningsprogram. I Linköping finns en stor utmaning vad gäller kompetensförsörjning. Det finns också ett samband mellan föräldrars utbildningsbakgrund och barnens inställning till fortsatta studier på universitetsnivå. Mot bakgrund av detta finns det särskilda motiv till att arbeta med tidiga kommunikationsinsatser riktade framförallt till elever på kommunens gymnasieskolor och på så sätt uppnå en breddad rekrytering. Studie- och yrkesvägledarna i Linköpings kommun bör därför ges ett särskilt uppdrag att med olika kommunikationsaktiviteter i

samverkan med Linköpings universitet uppnå en breddad rekrytering.

6 Övergripande mål

Strategins övergripande mål är att i samarbete med studentkårerna och LiU

- skapa bästa möjliga förutsättningar för ett gott studentliv i Linköping
- bidra till att studenterna blir en naturlig och påtaglig del i Linköpings stadsliv och därmed en värdefull tillgång i Linköpings utveckling
- ta tillvara studenternas kompetens och engagemang under och efter studietiden för att främja Linköpings tillväxt.

Studenterna vid Linköpings universitet utgör en värdefull del i Linköping stadsliv vilket förutsätter att det finns bra kommunikationer mellan Campus Valla, Campus US och centrum, att kultur-, fritids- och eventutbudet tilltalar även studenterna samt att det finns attraktiva mötesplatser av olika karaktär i stadskärnan. Viktigt är också studenternas upplevda närhet mellan universitetsområdet och stadskärnan vilket stärks i den planerade utvecklingen av Mjärdevi och Västra Valla.

Ju bättre upplevelsen av Linköping är under studietiden, desto fler studenter blir ambassadörer för staden. Det för också med sig att sannolikheten att studenterna stannar kvar eller flyttar tillbaka är högre. Ambassadörskapet är av största vikt inte minst i studenternas egna vänkretsar och nätverk samt bland presumtiva kollegor.

7 Målgrupper

- Alla studenter vid Linköpings universitet.

Vi vill också att studenter vid andra universitet och potentiella studenter vid LiU ska få kännedom om strategin och Linköpings ambition att skapa förutsättningar för ett attraktivt studentliv. De är dock inte en prioriterad målgrupp i denna studentstrategi.

8 Avgränsningar

Studentstrategin omfattar enbart områden där Linköpings kommun har direkta möjligheter att åstadkomma förändring, antingen genom egen verksamhet eller i samverkan med andra aktörer.

9 Studentstrategi i tio punkter

Linköpings kommun vill erbjuda:

1. Mottagande av nya studenter

Linköpings kommun ska ha ett strukturerat introduktionsprogram till staden i samverkan med kårernas egna mottagningsprogram.

Aktivitet: Linköpings kommun ska medverka i Kalasmottagningen tillsammans med andra aktörer.

Linköpings kommun ska aktivt medverka i mottagningsperioden på Campus Valla och Campus US samt erbjuda välkomstaktiviteter i stadskärnan.

2. Tillgång till bostad

Linköping ska vara grönlisad i SFS bostadsrapport vilket innebär att nya studenter ska ha tillgång till en bostad på rimligt avstånd från campus, 30 min med cykel eller kollektivtrafik, inom 30 dagar efter terminsstart.

Aktivitet: Föra en aktiv dialog med aktuella fastighetsägare i syfte att uppnå målet.

3. Möjlighet att cykla året runt

En viktig förutsättning för ett bra liv som student i Linköping är att enkelt kunna ta sig fram på cykel året runt och att kunna parkera sin cykel på ett säkert sätt.

Aktivitet: Förslag på övergripande cykelnät tas fram i Trafikplan för Linköpings innerstad och Fördjupad översiktsplan Mjärdevi och Västra Valla. Vinterunderhåll av cykelvägar och cykelparkering utvecklas av samhällsbyggnadsnämnden och fastighetsägare.

4. Examensarbete, praktik och arbete under utbildningen

Kommunen ska tillhandahålla goda möjligheter för studenterna att skriva examensarbete, erbjudas praktik och verksamhetsförlagd utbildning samt vara studentmedarbetare.

Aktivitet: Linköpings kommun ska ha en särskild studentsamordnare som är kontakten in i organisationen för studenter som vill genomföra praktik, skriva examensarbete, söka verksamhetsförlagd utbildning.

Kommunen ska erbjuda möjlighet att arbeta som studentmedarbetare inom flera verksamheter under utbildningens sista år.

5. Betydande studentinflytande

Studenterna ska uppleva att de är en viktig del av Linköpings utveckling.

Aktivitet: Kommunen ska ha en upparbetad struktur för dialog och regelbundna möten mellan politiker, tjänstepersoner och studentkårerna både inom kommunorganisationen och berörda bolag.

Studentkårerna ska utgöra remissinstans när det gäller översiktsplaner och strategiska utvecklingsfrågor.

Linköpings kommun ska vara adjungerad i Kårservice ägarförening.

6. Goda näringslivskontakter

Linköping har en stor kunskapsintensiv sektor och därmed stor efterfrågan på studenternas kompetens. Studenterna ska ges goda möjligheter till kontakter via olika nätverk med näringslivet i Linköping för att kunna deltidsarbeta vid sidan av studierna men också knyta värdefulla kontakter för ingången i arbetslivet.

Aktivitet: Linköpings kommun ska arbeta tillsammans med olika aktörer för att etablera kontakter mellan studenter och företag.

Kommunen ska stärka samarbetet med LiU, kårerna och näringslivet för att åstadkomma en ökad matchningseffektivitet.

7. Attraktiva fritidsaktiviteter, event och upplevelser

Studenterna ska erbjudas ett attraktivt föreningsliv som tilltalar studenternas varierande intresseområden.

Linköping ska, enligt fastställd eventstrategi, erbjuda ett attraktivt utbud av event och upplevelser för målgruppen studenter inom följande områden:

Kunskap och innovation
Kultur och hälsa
Nöje
Idrott

Aktivitet: Det finns ett stort antal studentföreningar i Linköping, som verkar inom områdena kultur samt sport och idrott. Kommunen ska erbjuda möjligheter till samarbete mellan studentföreningar, övriga föreningar samt andra aktörer.

Linköpings kommun ska tillse att delar av de event som erbjuds är attraktiva för målgruppen studenter och erbjuda studentrabatt där så är möjligt.

Kommunen ska bygga strukturer för att göra studenterna delaktiga i skapandet av arrangemang inom kultur, sport och idrott.

8. En trygg miljö

Studenterna ska känna sig trygga i de miljöer de vistas i.

Aktivitet: Utveckla samarbetet mellan kommunen, kommunpolisen, LiU och studentkårerna för att skapa en trygg stad samt genomföra regelbundna trygghetsvandringar i olika bostadsområden.

Utveckla Mjärdevi och Västra Valla till en stadsdel med blandning av bostäder, utbildning, verksamheter och service.

Fortsätta stödja studentkårernas sociala arbete ekonomiskt i särskilt samarbetsavtal.

9. Barnomsorg på obekvämlig arbetstid

En del studerande har barn, därför ska möjlighet finnas att få förskoleplats med tillgång till barnomsorg på obekvämliga tider.

Aktivitet: Erbjudna möjlighet till barnomsorg på obekvämlig arbetstid för studenter med barn. Detta är en viktig fråga för att alla studenter ska kunna genomföra sina studier på lika villkor, även om efterfrågan är förhållandevis liten.

10. En attraktiv innerstad för studentrelaterade aktiviteter och boende

Aktivitet: Linköpings kommun ska främja utvecklingen av mötesplatser och erbjuda förutsättningar för studentrelaterade aktiviteter i innerstaden.

Beakta möjligheterna för attraktiva, citynära boenden i kommunens planering.

10 Styrning och organisation

Kommunstyrelsen har det strategiska ansvaret för att målen i studentstrategin uppnås. Samordningen utgår därmed från kommunledningsförvaltningen och resurser knutna till denna. Kommundirektören säkerställer att strategiskt ansvarig samordnare av insatser som görs inom ramen för studentstrategin finns utsedd.

För att nå målen i studentstrategin krävs god samordning och en organisationsstruktur där kontaktvägarna mellan studenterna och Linköpings kommun är tydliga. En genomtänkt kommunikation och marknadsföring av de insatser som görs befäster Linköpings varumärke ytterligare.

Två gånger per år träffas Linköpings kommun, Norrköpings kommun, Linköpings universitet, Region Östergötland för gemensamma strategiska utvecklingsfrågor. Detta är ett viktigt forum för att samverka kring bl a studentrelaterade frågor.

11 Ekonomi

De aktiviteter som upptas i strategin ska hanteras inom ram i respektive nämnds budget.

12 Uppföljning

Samtliga punkter i studentstrategin ska följas upp regelbundet i samråd med studentkårerna och LiU. Avstämning med studentkårerna sker varje år i maj och en lägesrapport presenteras för kommunstyrelsen vartannat år.