



Svar interpellation:

“Är man nöjd med näringslivsklimatet i Linköpings kommun?”

Johan Thorén (L) har i en interpellation ställt följande frågor till mig, här följer mina svar:

**1. Hur kommer det sig att Linköping inte ligger högre än plats 120 i rankingen över näringslivsklimatet, trots kommunens goda förutsättningar, enligt din uppfattning?**

Att Linköping tappar placeringar i relation till andra kommuner är såklart inte bra men samtidigt är vi trea av Sveriges tio största kommuner. Det är konstaterat svårt för större kommuner att hävda sig i rankingen men det är ingen ursäkt och vi har högre ambitioner än så. Vi får dock inte stirra oss blinda på just denna placering då Linköpings sammanfattande omdöme faktiskt har höjts, från 3,37 (2021), till 3,49 (2022) och i år till 3,50 (2023), vilket betyder att den utvecklingen är bra men vi får inte nöja oss med det utan ska hela tiden arbeta för ett bättre företagsklimat.

Viktigt att komma ihåg att Svenskt Näringslivs ranking är en attitydundersökning som bör läsas ihop med andra undersökningar av företagsklimatet som exempelvis SKR Insikt, Småföretagarnas, Företagarnas och våra egna undersökningar. I SKR Insikt har vi höjt oss kraftigt sedan 2018 och legat i Sverige-toppen flera år i rad (jämförbara kommuner). Och i kommunens senaste företagundersökning gav ca 70 % av företagen höga betyg på frågan om förutsättningar att driva företag i Linköping. Endast 7 % var missnöjda.

I 2023 års Småföretagarindex placerade sig Linköping på plats 43 av 290 kommuner (Småföretagarnas riksförbund mäter årligen småföretagares villkor att driva företag i kommuner).

**2. Vilka insatser kommer styret prioritera och genomföra framöver för att förbättra näringslivets villkor i Linköping?**

Utifrån näringslivsprogrammet som Linköpings kommun antog 2019 är alla kommunens förvaltningar och bolag ålagda att ta hänsyn till och aktivt göra insatser för att främja ett gott företagsklimat. Detta följs upp årligen genom bland annat Företagsdialoger, som exempelvis enskilda företagsbesök, branschdialoger och möten med företagare. Just nu fokuserar vi bland annat på att förenkla den kommunala upphandlingen gentemot små och medelstora företag och har, i dialog med näringslivet, fått in flera goda förbättringsförslag som vi jobbar vidare med. Vi arbetar också med att öka tillgången på verksamhetsmark för etableringar och expansion.



Arbetet kring vår egen myndighetsutövning har därtill tagit stora steg och Linköping har på senare år även prisats för att ha ett av de högsta betygen i landet. Sedan finns det alltid förbättringspotential och därför är näringslivets synpunkter oerhört viktiga.

### **3. Vilka åtgärder tas för att kommunen inte ska verka i osund konkurrens med Linköpings näringsliv?**

Det företagen framförallt önskar är att vi som kommun ska motverka osund konkurrens genom våra upphandlingar. Vi har därför givit Verksamhetsstöd och service i uppdrag att utveckla upphandlingsrutiner som motverkar osund konkurrens bland annat genom att lägga in fler kontrollpunkter inför och under avtalsperioden och införa systemstöd för att bevaka leverantörers ekonomi.

### **4. Vilka åtgärder tas för att relevant information kommuniceras korrekt till näringslivet?**

Dialogen med näringslivet är något som vi tar på väldigt stort allvar och som vi har pekat ut som en prioriterad fråga. Sedan Svenskt Näringslivs enkätundersökning genomfördes i början av året har vi tagit ett nytt grepp för att kunna möta fler företag och få till bättre dialoger. Istället för att bjuda in alla kommunens företag till en näringslivsdialog har fokus, under 2023, lagts på olika branscher. Under året har vi därför träffat dagligvaruhandlare, banker samt bygg- och fastighetsbolag. Det finns också planer för att på ett strukturerat sätt genomföra geografiska näringslivsdialoger där företag, från ett och samma område, bjuds in.

Det är dessutom av yttersta vikt att informationen inför, under och efter ett myndighetsärende är tillgänglig, relevant och begriplig. Ett område för ständiga förbättringar inom alla våra myndighetsområden.

### **5. Vilka åtgärder tas för att näringslivet ska känna sig väl bemött av kommunen?**

Varje nytt företag som registrerar sig i Linköping får ett välkomstbrev från kommunen och en inbjudan till en lunch för nya företagare, där kommunen visar sin uppskattning till de som startat nya företag i kommunen. Det vet vi är uppskattat.

Vi kommunicerar också regelbundet nyhetsartiklar, nätverksträffar, utbildningsmöjligheter och events via Business Linköpings kanaler som är kommunens webbsida om och för näringslivet.

Därtill kommer vi framöver:

- fortsatt förbättra och förenkla vår myndighetsutövning - service som bemötande,
- fortsatt förvärva och planlägga verksamhetsmark och bygga småhus,
- fortsatt föra dialoger med företagen. Såväl inplanerade dialoger (enl årshjul) men vi måste också alltid ha beredskap för oplanerade samtal och möten.



Niklas Borg (M)

Kommunalråd och kommunstyrelsens förste vice ordförande