



Svar interpellation:

## “Angående ekonomiskt utfall markanvisningstävlingar”

Michael Coccozza (LL) har i en interpellation ställt följande frågor till mig, här följer mina svar:

### 1. Kan ansvarigt kommunalråd redogöra för vilka markanvisningstävlingar som har genomförts under perioden 2019 till 2022?

Under aktuell tidsperiod har totalt följande åtta markanvisningstävlingar genomförts:

- Folkungavallen etapp 1 (2021)
- Krigaren (2021)
- Skogsvallen etapp 1
- Skogsvallen etapp 2
- Vikingstad etapp 2
- Djurgården etapp 1
- Vallastaden 2019
- Vallastaden 2021

### 2. Vad var högsta bud i respektive deltävling?

All information med utvärderingsrapporter, viktade poäng för anbuden, markpriser m.m. finns öppet och transparent på kommunens hemsida för respektive tilldelning. <https://www.linkoping.se/markanvisning>

### 3. Vad var antaget bud i respektive deltävling?

All information med utvärderingsrapporter, viktade poäng för anbuden, markpriser m.m. finns öppet och transparent på kommunens hemsida för respektive tilldelning. <https://www.linkoping.se/markanvisning>

### 4. Om så skulle vara fallet, anser ansvarigt kommunalråd att skillnaden mellan högsta anbud och antaget anbud är motiverat av de lägre och antagna anbudens arkitektoniska utformning?

Valet av vinnande anbud grundar sig på det eller de kriterier som har satts upp. Att kriterierna finns, grundar sig i syftet att slutprodukten ska bidra till att komma närmare ett mål eller behov som kommunen bedömer behövs för att skapa ett mervärde - för kommunen, dess medborgare eller företag.

När en markanvisning ska genomföras är det många delar som kommunen behöver ta hänsyn till. Det handlar dels om kommunens befolkning, infrastruktur, områdets och kommunens framtida utveckling samt kommunens antagna riktlinjer och mål. Därför kompletteras kriteriet markpris med andra kvalitetskriterier så att hänsyn kan tas till alla dessa delar.



Valet av utvärderingskriterier som ligger till grund för val av vinnare beslutas av samhällsbyggnadsnämnden. Under aktuell period har nämnden vid ett tillfälle (Folkungavallen) premierat markpris högre än övriga kriterier. För övriga tävlingar har samhällsbyggnadsnämnden istället framhållit vikten av att markpris inte ska ges för stor vikt i relation till andra kriterier. Anledningen till detta har varit att skapa incitament samt att göra det enklare för byggaktörerna att leverera på andra viktiga kriterier. Exempel på detta är ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet, boendekostnad/hyresnivåer, mobilitet och innovation.

I Vallastaden har fast markpris använts för att få fokus på kvalitetskriterier. Utan detta fokus hade den mångfald, innovation och särprägel som Vallastaden står för, vilket är i linje med kommunens mål, inte varit möjligt.

I samtliga tävlingar där andra anbud än det med högsta markpris vunnit, är bedömningen att vinnaren haft ett bättre projekt så att det vägt upp det lägre markpriset. Det bygger således på en helhetsbedömning utifrån olika kriterier.

Min utgångspunkt är att vi som kommun inte ska ställa högre eller fler krav än vad som krävs för att nå uppsatta mål. Dock ska vi som kommun ta vårt ansvar för att säkerställa att det i samhällsplaneringen skapas sådana mervärden som bidrar till kommunens utveckling.

Stefan Erikson (M)

Kommunalråd och ordförande för samhällsbyggnadsnämnden