

The graphic consists of three overlapping, organic shapes. A large teal shape is at the top right, a green shape is in the middle left, and an orange shape is at the bottom left. They overlap in a way that creates a sense of depth and movement.

Måluppfyllelse 2022

Visit Linköping & Co

Innehåll

Uppfyllelse av uppdrag	3
1 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet	4
2 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna	4
3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument	4
4 Riskhantering	5
5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag	6

Uppfyllelse av uppdrag

Denna rapport upprättas för att kommunstyrelsen ska kunna fatta beslut i enlighet med den så kallade uppsiktsplikten, enligt kommunallagen 6 kap 1 §.

Enligt 6 kap 9 § i kommunallagen ska kommunstyrelsen årligen pröva om den verksamhet bolagen har bedrivit under föregående kalenderår har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

Kommunala ändamålet

Enligt 10 kap 3 § ska kommunfullmäktige fastställa det kommunala ändamålet med respektive bolags verksamhet. Det fastställda kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna ska enligt 3 § anges i respektive bolags bolagsordning.

Kommunala befogenheter

Kommunens befogenheter avser de grundläggande principer som gäller för all kommunal verksamhet enligt kommunallagen 2 kap. Dessa principer omfattar därmed även kommunala bolag.

Principerna är bland andra:

- Likställighetsprincipen
En kommun ska behandla sina invånare lika om det inte finns sakliga skäl för annat. Exempelvis ska taxor gälla lika för alla.
- Lokaliseringsprincipen
En kommun får endast bedriva verksamhet inom det egna geografiska området eller för deras medlemmar.
- Självkostnadsprincipen
En kommun får inte ta ut högre avgifter än som motsvarar kostnaderna för de tjänster eller nyttigheter som de tillhandahåller.

1 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet

Enligt bolagsordningen är ändamålet med bolagets verksamhet att *”med iakttagande av kommunal likställighets- och självkostnadsprincip på uppdrag av Linköpings kommun och på eget initiativ genomföra evenemang m.m. i Linköpings kommun. Bolaget ska också på uppdrag av Linköpings kommun marknadsföra och utveckla Linköping som mötesplats och besöksmål för upplevelser, konferenser, mässor, konserter och idrottsevenemang samt förstärka Linköpings plats bland övriga städer gällande arrangemangs- och eventutbudet i Sverige. Därutöver ska bolaget medverka i Region Östergötland satsning för att stärka tillväxten i regionen.”*

Bolaget har efterlevt ändamålet med verksamheten och under året genomfört en stor mängd verksamhet inom besöksnäring, möten och evenemang.

2 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna

Bolaget bedriver kommunal verksamhet enligt självkostnadsprincipen, likställighetsprincipen och lokaliseringsprincipen och kortfattat har detta skett på följande sätt:

Självkostnadsprincipen: Bolaget bedriver kommersiell verksamhet inom möten och evenemang, men syftet är inte att skapa vinster till kommunen utan att bidra till att göra Linköping till en mer attraktiv stad. Enligt ägardirektivet ska bolaget ge en avkastning på mellan 0-2 % av justerat eget kapital långsiktigt.

Likställighetsprincipen: Bolaget har fastslagna taxor för uthyrning av konferens- och evenemanglokaler som gäller för alla verksamheter.

Lokaliseringsprincipen: Bolaget genomför endast verksamhet i Linköpings kommun.

Med bakgrund i ovanstående anser Visit Linköping & Co att bolaget väl uppfyller de kommunala befogenheterna

3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument

Om bolaget har frångått ägardirektiv eller övriga styrande dokument, beskriv hur och varför.

Utöver ägardirektivet styrs bolaget av kommunens Riktlinje för besöksnäring och event som ligger till grund för besöksnäring- och eventuppdraget. Övergripande kan dessa uppdrag sammanfattas som att bolaget ska stärka Linköpings attraktionskraft genom marknadsföring och utveckling av Linköping som evenemang-, mötes- och besöksstad. Nedan följer en sammanfattning kring hur bolaget uppfyllt sitt ägardirektiv och uppdrag under 2022.

Sedan pandemirestriktionerna avskaffades i februari 2022 har bolaget haft en intensiv genomförandeperiod av möten och evenemang. 28 juni-3 juli genomfördes SM-veckan – Linköpings största evenemang någonsin. Visit Linköping & Co var lokalt ansvarig genomförandeorganisation och hade ett brett samarbete med kommunala förvaltningar och bolag, RF, föreningar, specialidrottsförbund, besöksnäring och flera andra. Bolaget har också genomfört Linköpings stadsfest och flera andra större evenemang i Saab arena och på Stångebrotfältet, exempelvis Winnerbäckes turnéavslutning och premiären av den nya urbana cityfestivalen Bonfire.

Visit Linköpings besöksnäringsuppdrag samt det utökade Kickstartuppdraget från Linköpings kommun har genomförts under året. Bolaget har varit djupt involverade i etableringen av LasseMajas Deckarhus som öppnar i Gamla

Linköping i februari 2023. Den nya båtlinjen med Skeppa Rederi från centrala Linköping till Bergs slussar är en annan etablering som bolaget tillsammans med kommunen lagt mycket kraft i för att få till stånd. Kickstart Linköping möjliggjorde extra satsningar på marknadsföring och bolaget har bland annat genomfört ett flertal marknadsföringskampanjer.

Bolaget har tillsammans med Linköping innersta drivit projektet Värdskap Linköping för att förbättra värdskapet i Linköping. Under sommaren erbjöd bolaget turistinformation på InfoPointen vid Bergs slussar och tretton andra InfoPoints, samt genom cyklande turistinformatörer. Verksamhet för att attrahera möten och kongresser till regionen har beskrivits inom ramen för East Sweden Convention Bureau.

Långsiktiga finansiella mål	Mål	2022	2021	2020
Avkastning på totalt kapital, %	> -	8,3	9,5	neg
Operativt kassaflöde, mnkr	> -	-9,6	15,5	-15,5
Soliditet, %	> 28	61,1	48,6	58,2
NöjdKundIndex	> 80	n/a	n/a-	n/a-
NöjdMedarbetarIndex	> 80	66	64,8	-

4 Riskhantering

Visit Linköping & Co upprättar årligen en internkontrollplan där risker i bolagets egen verksamhet bedöms. Kontrollerna i internkontrollplanen utgår från en risk- och väsentlighetsanalys.

Under året har en större riskanalys upprättats kopplat till styrelsens ansvar, arbete och bolagets verksamhet. Riskanalysen ligger till grund för kommande års interkontrollplan

5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag

Bolaget anser att det kommunala ändamålet och befogenheterna efterlevts. Verksamheten som genomförts har gått i linje med det ägardirektiv och uppdrag som bolaget tilldelats. Bolagets soliditet vid året slut är 61,1% vilket uppfyller de av ägaren ställda krav på lägst 28 %. Bolagets avkastning på justerat eget kapital är 13,5 % och uppfyller därmed ägarens ställda långsiktiga krav på 0–2 %.

NöjdMedarbetarIndex (NMI)

NMI för 2022 uppgår till 66. Det är under målet i ägardirektivet som är 80. Under 2022 har bolagets medarbetare haft en hög arbetsbelastning i sviterna av pandemin vilket har påverkat resultatet.

NöjdKundIndex (NKI)

Bolaget ser svårigheter att mäta NKI på ett enhetligt sätt med tanke på bolagets många kund-, gäst- och besökarmålgrupper och har därför uttryckt en förändring i formulering kring detta mål i kommande ägardirektiv.

Sammanfattningsvis har styrelsen och bolagsledningen uppfattningen att bolaget genom sin verksamhet under 2022 fullgjort sitt uppdrag och uppnått sina mål.