

Uppgifter till bokslut 2022

VISIT LINKÖPING & CO

Uppgifter nedan skickas senast den 28 februari 2023 till Erik Tapper,
erik.tapper@linkoping.se

1. Bolagets ekonomi

Nyckeltal	Utfall 2022	Utfall 2021	Utfall 2020	Budget 2022	Budget- avvikelse
Omsättning, mnkr	122	63	51	106	16
Balansomslutning, mnkr	78	88	68	85	-7
Justerat eget kapital, mnkr	48	43	40	39	9
Resultat efter finansiella poster, mnkr	6,5	4	-17	0,2	6,3
Årets resultat av justerat eget kapital, %	13,5	9,5	neg	0,5	13
Soliditet, %	61	49	58	46	15
Nettoinvesteringar, mnkr	0,67	0,35	0,27	1	-0,33
Antal anställda	70	48	66	45	25

Omsättningen är i det närmaste dubblerad i jämförelse med 2021, vilket är en effekt av att pandemirestriktionerna togs bort i februari och resten av året präglades av en hög volym verksamhet. Bolaget gör också det bästa ekonomiska resultatet i bolagets historia på 6,5 Mkr. Arbetsbelastningen hos medarbetarna varit hög, då postpandemieffekten ledde till att en väldigt stor volym verksamhet skulle genomföras på kort tid och bolaget inte hunnit ifatt i rekryteringen av nya medarbetare. Det starka ekonomiska resultatet har delvis därför skett till priset av hög arbetsbelastning som inte är långsiktigt hållbar.

1. Investeringar

Under året har investering gällande värdehöjande teknikanpassningar skett med 0,7 mkr.

2. Viktiga händelser och förändringar under året

Inledningen av året präglades av pandemirestriktioner, som avskaffades 9 februari. Från april har bolaget haft en intensiv genomförandeperiod av möten och evenemang. Det har dels handlat om möten och evenemang som flyttats under pandemin, dels tillkommande möten efter att restriktionerna avskaffades. Företag och organisationer har haft ett uppdämt behov av att genomföra möten

och aktiviteter för medarbetare och kunder, vilket inneburit att efterfrågan varit hög.

28 juni-3 juli genomfördes SM-veckan – Linköpings största evenemang någonsin. Visit Linköping & Co var lokalt ansvarig genomförandeorganisation och hade ett brett samarbete med kommunala förvaltningar och bolag, RF, föreningar, specialidrottsförbund, besöksnäring och flera andra. Det goda samarbetet var den viktigaste framgångsfaktorn för att evenemanget blev en succé med en specifik turistekonomisk omsättning på 80 miljoner, toppbetyg för Linköping som värdstad och två miljoner tittare på SVT:s sändningar.

Bolaget har också genomfört Linköpings stadsfest och flera andra större evenemang i Saab arena och på Stångebrofältet, exempelvis Winnerbäckes turnéavslutning och premiären av den nya urbana cityfestivalen Bonfire. Bonfire möjliggjordes genom ett långsiktigt arbete i kommunens Event group där man länge arbetat för att få ett större, återkommande evenemang riktat till ungdomar och studenter till Linköping. Festivalen hade redan första året 10 000 besökare per dag vilket överträffade förväntningarna.

Visit Linköpings besöksnäringssuppdrag samt det utökade Kickstartuppdraget från Linköpings kommun har genomförts under året. Bolaget har varit djupt involverade i etableringen av LasseMajas Deckarhus som öppnar i Gamla Linköping i februari 2023. Den nya båtlinjen med Skeppa Rederi från centrala Linköping till Bergs slussar är en annan etablering som bolaget tillsammans med kommunen lagt mycket kraft i för att få till stånd. Kickstart Linköping möjliggjorde extra satsningar på marknadsföring och bolaget har bland annat genomfört kampanjerna Värmlänningarna i Linköping och kampanjer med Gamla Linköping och Kinda kanal i fokus. Antalet besök till webbplatsen visitlinkoping.se slog alla tidigare rekord under 2022 med över 1,2 miljoner besök.

Bolaget har tillsammans med Linköping innersta drivit projektet Värdskap Linköping för att förbättra värdskapet i Linköping. Under sommaren erbjöd bolaget turistinformation på InfoPointen vid Bergs slussar och tretton andra InfoPoints, samt genom cyklande turistinformatörer. Verksamhet för att attrahera möten och kongresser till regionen har beskrivits inom ramen för East Sweden Convention Bureau. Utvecklingen av antalet gästnätter har varit mycket god med nya rekord för stora delar av året. Helårssiffror är ännu inte presenterade, men utvecklingen pekar mot ett nytt rekordår.

Under året har bolaget bedrivit ett arbete kallat Omstart, i syfte att få tillbaka arbetsglädjen efter pandemin som var påfrestande för bolaget. Nya medarbetare har också rekryterats för att förbättra organisationen som minskades under pandemin. Arbetsbelastningen hos medarbetarna varit hög, då postpandemieffekten ledde till att en väldigt stor volym verksamhet skulle genomföras på kort tid och bolaget inte hunnit ifatt i rekryteringen av nya medarbetare. Det starka ekonomiska resultatet har delvis därför skett till priset av hög arbetsbelastning som inte är långsiktigt hållbar. Bolaget har därför efter räkenskapsårets slut fortsatt tillsätta nya tjänster i bolaget.

Efter räkenskapsårets slut meddelade bolagets styrelse att bolagets vd kommer att sluta under 2023.

3. Framtiden

Bolaget har sedan slutet av hösten upplevt ett förändrat beteendemönster där konsumtionen av nöjen påverkats av hushållens ansträngda ekonomi. Biljettförsäljningen till evenemang går trögare än tidigare och framför allt köper kunderna biljetter sent, vilket skapar större risker för arrangörer och svårigheter att planera och budgetera. En osäker omvärld och högre priser tros också påverka resandet i stort, men exakt på vilket sätt är svårt att säga i dagsläget. Linköping tog under pandemin ett stort steg framåt vad gäller privatturism och förhoppningen är att detta utökade privatresande i Sverige kommer att hålla i sig.

Vad gäller mötesmarknaden har bolaget tagit fram en rapport om utvecklingen av mötes- och konferensmarknaden som överlämnats till ägaren. En extern analys har gjorts av Upplevelseinstitutet och visar att beteendet hos mötesdeltagare har förändrats efter pandemin och i och med de utvecklade digitala möjligheterna. Deltagare bokar senare och efterfrågar digitala möjligheter att delta i större utsträckning. Vissa typer av möten som inte kräver så mycket interaktion, t ex informationsmöten, blir digitala istället för fysiska. Samtidigt betyder detta att fysiska möten får högre status och att viljan att investera i dem blir högre. I undersökningen dras slutsatsen att för framtidens mötesanläggning krävs hög teknisk kvalitet, inspirerande lokaler anpassade för interaktion, flexibilitet och proaktiva medarbetare.

2023 är sista året i bolagets besöksnärrings- och eventavtal från Linköpings kommun och dessa ska förnyas för en ny avtalsperiod från och med 2024.