



Motion (-) - Utöka informationsflödet till medborgarna avseende kommunfullmäktiges arbete, svar

Förslag till kommunstyrelsens beslut

1. Kommunledningsförvaltningens förslag till beslut tillstyrks.

Förslag till kommunfullmäktiges beslut

1. Motionen avslås med hänvisning till att Linköpings kommun arbetar aktivt med att nå ut med information till allmänheten via andra typer av kanaler än via annonsering i ortstidningar.

Ärende

Michael Coccozza (-) föreslår i en motion daterad 2021-08-26 att:

- Fullmäktige beslutar att annons omfattade dagordningen ska införas inför varje möte i fullmäktige.
- Fullmäktige beslutar att i annonsform ge ut regelbunden information om de beslut som fattas på fullmäktiges möten och om kommunens arbete i övrigt.

Det finns en stark tradition nationellt, inte bara i Linköpings kommun, att tid och plats för kommunfullmäktiges sammanträden annonseras i lokala ortstidningar. Detta härstammar från att det enligt den tidigare versionen av kommunallagen, som gällde fram tills att den nya kommunallagen trädde i kraft den 1 januari 2018, framgick i 5 kap 10 § att: ”Uppgift om tid och plats för ett sammanträde skall minst en vecka före sammanträdesdagen införas i den eller de ortstidningar som fullmäktige beslutar.”

I och med att den nya kommunallagen trädde i kraft 1 januari 2018 slopades kravet på annonsering i ortstidningar och lagen säger nu istället följande gällande hur sammanträden ska tillkännages, KL 5 kap 13 §: ”Fullmäktiges sammanträden ska tillkännages på kommunens eller regionens anslagstavla minst en vecka före sammanträdesdagen.”

Som en följd av den nya kommunallagen beslutade kommunfullmäktige i Linköpings kommun 2018-06-19 § 172 att anta en reviderad arbetsordning för kommunfullmäktige. Av beslutet framgår att revideringarna bland annat innebar att ”med den nya kommunallagen slopades kravet på annonsering i ortstidning för kungörelse av fullmäktiges sammanträde. Bestämmelsen om annonsering i ortstidning föreslås därför tas bort. Om bestämmelsen kvarstår finns en risk att en missad annonsering ses som ett formfel i en eventuell laglighetsprövning. Att bestämmelsen tas bort hindrar inte att annonsering trots detta sker, om fullmäktige så beslutar.”

I och med denna revidering finns inte längre några formella krav på annonsering, varken enligt kommunallagen eller enligt kommunfullmäktiges arbetsordning. Kommunfullmäktiges presidium beslutade 2018-01-11 § 112 att fortsätta annonsering i ortstidningar som en extra service till kommuninvånarna. I annonserna återfinns uppgifter kring var kommuninvånarna kan ta del av handlingar till sammanträdet samt tidigare sammanträdesprotokoll. Att nå ut med information om kommunens verksamhet samt kommande beslut till kommunens invånare är en viktig del i att kommuninvånarna får insyn i kommunens arbete samt att de kan vara delaktiga i de beslut som fattas. Genom att i annonserna hänvisa till sammanträdesportalen på kommunens hemsida för tillgång till handlingar och protokoll går informationsflödet i linje med kommunens kommunikationspolicy antagen av kommunfullmäktige 2017-01-24, § 7 i vilken det framgår att ”Linkoping.se och intranätet är navet i vår kommunikation och våra främsta kanaler” samt att ”digitalt går först”. Allmänheten har även alltid möjlighet att begära ut fysiska handlingar samt protokoll om de av olika anledningar har svårt att ta till sig informationen digitalt.

Vidare arbetar kommunen aktivt med att nå ut med information om fattade beslut till allmänheten bland annat genom att i direkt anslutning till kommunfullmäktiges sammanträden publicera beslut i korthet på kommunens hemsida i vilket det framgår vad kommunfullmäktige har beslutat i respektive ärende på dagordningen. Denna sammanställning skickas även ut till flertalet lokala medier för att de så snabbt som möjligt ska kunna få ta del av kommunfullmäktiges beslut. Kommunen producerar även informativa filmer efter varje kommunfullmäktigesammanträde som heter ”Klubbat och klart” i vilka kommunfullmäktiges ordförande informerar om sammanträdet och lyfter de viktigaste frågorna som behandlats under sammanträdet. Dessa filmer kommuniceras sedan ut både på kommunens hemsida samt i kommunens sociala medier för att nå ut till så stor del av allmänheten som möjligt.

Kommunledningsförvaltningen ser inget behov av att utöka annonseringen i ortstidningar då information om kommunfullmäktiges dagordning och fattade beslut finns lättillgänglig för allmänheten via hänvisningar i annonser i ortstidningar, på kommunens hemsida samt via kommunens sociala medier.

Kommunledningsförvaltningen föreslår därför att motionen avslås med hänvisning till att Linköpings kommun redan arbetar aktivt med att nå ut med information till allmänheten via andra kanaler än via annonsering i ortstidningar.

Beslutsunderlag:

Tjänsteskrivelse – Motion (-) - Utöka informationsflödet till medborgarna avseende kommunfullmäktiges arbete, svar, 2022-08-18

Motionen

Kommunala mål

Ett attraktivt och tryggt Linköping.

Kostnadseffektiv verksamhet.

Ekonomiska konsekvenser

Ett bifall av motionen skulle innebära ökade kostnader för kommunfullmäktige. Kostnaderna för nuvarande annonsering i ortstidningar uppgår till ca 165 000 kr per år.

Information eller förhandling enligt lag (1976:580) om medbestämmande i arbetslivet

MBL-information eller förhandling är inte påkallad.

Kommunledningsförvaltningen

Paul Håkansson

Beslutet skickas till:
Kommunfullmäktige
Motionären