



**Linköpings
Stadshus AB**

Måluppfyllelse 2021

Visit Linköping & Co AB

Innehåll

Uppfyllelse av uppdrag	3
1 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet	3
2 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna	4
3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument	4
4 Riskhantering	5
5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag	6

Uppfyllelse av uppdrag

Denna rapport upprättas för att kommunstyrelsen ska kunna fatta beslut i enlighet med den så kallade uppsiktsplikten, enligt kommunallagen 6 kap 1 §.

Enligt 6 kap 9 § i kommunallagen ska kommunstyrelsen årligen pröva om den verksamhet bolagen har bedrivit under föregående kalenderår har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

Kommunala ändamålet

Enligt 10 kap 3 § ska kommunfullmäktige fastställa det kommunala ändamålet med respektive bolags verksamhet. Det fastställda kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna ska enligt 3 § anges i respektive bolags bolagsordning.

Kommunala befogenheter

Kommunens befogenheter avser de grundläggande principer som gäller för all kommunal verksamhet enligt kommunallagen 2 kap. Dessa principer omfattar därmed även kommunala bolag.

Principerna är bland andra:

- Likställighetsprincipen
En kommun ska behandla sina invånare lika om det inte finns sakliga skäl för annat. Exempelvis ska taxor gälla lika för alla.
- Lokaliseringsprincipen
En kommun får endast bedriva verksamhet inom det egna geografiska området eller för deras medlemmar.
- Självkostnadsprincipen
En kommun får inte ta ut högre avgifter än som motsvarar kostnaderna för de tjänster eller nyttigheter som de tillhandahåller.

Visit Linköping & Co AB redogör härmed för hur bolaget bedrivit sin verksamhet för att uppnå det kommunala ändamålet och uppdraget inom ramen för de kommunala befogenheterna.

1 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet

Visit Linköping & Co har till uppdrag att vara Linköpings kommuns besöksnäringbolag. Bolaget marknadsför och utvecklar Linköping som en av Sveriges ledande besöks-, evenemangs- och mötesdestinationer. Tillsammans med kommun och näringsliv jobbar bolaget med att öka tillväxten i besöksnäringen i Linköping och skapa en attraktiv destination för både Linköpingsbor och besökare.

2 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna

Bolaget bedriver kommunal verksamhet enligt självkostnadsprincipen, likställighetsprincipen och lokaliseringsprincipen.

Med bakgrund i ovanstående anser Visit Linköping & Co att bolaget väl uppfyller uppdraget, det kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna

3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument

Bolagets övergripande uppdrag är att stärka Linköpings attraktionskraft genom marknadsföring och utveckling av Linköping som evenemang-, mötes- och besöksstad. Precis som föregående år har pandemin präglat bolagets verksamhet och ekonomi under 2021. Tack vare strukturella åtgärder och alternativa sysselsättningar har de ekonomiska effekterna dock begränsats. På grund av restriktioner var mötes- och evenemangsverksamheten i stort sett obefintlig fram till att restriktionerna släpptes 29 september. Skolverksamheten i Konsert & Kongress tillsammans med vaccinationscentralen i Saab arena som Visit Linköping & Co driver på uppdrag av Region Östergötland, har varit viktiga verksamheter för att sysselsätta personal och för att lindra negativa ekonomiska effekter för bolaget.

Från oktober och framåt återkom evenemangs- och mötesverksamheten med full kraft och bolaget genomförde under hösten 51 evenemang i Linköping Konsert & Kongress, samt några större konferenser som Liberalernas partistämma. Under hösten har bolaget anpassat sin verksamhet efter nya riktlinjer och restriktioner. 1 december införde bolaget nya rutiner med vaccinationsbevis vid bolagets konserter och 23 december infördes nya avståndsbestämmelser vilket återigen påverkade bolagets evenemang. I övrigt har planering inför SM-veckan i juni 2022 har varit en viktig del i bolagets eventuppdrag och bolaget har också samarbetat med andra kommunala aktörer kring genomförandet av Vinterkartan, nyårsfirande och julmarknad i Gamla Linköping.

Bolagets besöksnäringssuppdrag från Linköpings kommun har däremot genomförts enligt plan, med fokus på att underlätta återhämtningen av besöksnäringen under och efter pandemin. Bolaget har utifrån sitt ordinarie besöksnäringssuppdrag och Kickstart Linköping genomfört flera framgångsrika marknadsföringskampanjer och utvecklingsprojekt för att stimulera nya reseanledningar och produkter.

Under 2021 offentliggjordes bland annat planerna på etablering av LasseMajas deckarhus och en båtlinje från Linköping city till Bergs slussar. Visit Linköping & Co har tillsammans med Linköping Innersta initierat ett värds-kapsprojekt för att lyfta värds-kapet i Linköping och värds-kapsroboten Folke blev ett nytt, uppmärksammat inslag i Linköpings värds-kap. Bolaget har dessutom projektlett Kinda kanals 150-årsfirande och lanserat nya digitala guidningar. Kickstart Linköping möjliggjorde extra satsningar på

marknadsföring och bolaget har bland annat genomfört kampanjerna Ankan i Linköping, #48timmarhosgrannen och digitala kampanjer med Gamla Linköping i fokus. På kommunens uppdrag har Visit Linköping arbetat fram en handlingsplan för utvecklingen av Gamla Linköping och deltar tillsammans med Kultur- och fritidsförvaltningen och Gamla Linköping i projektet Kulturkartan som finansieras av Tillväxtverket. Verksamhet för att attrahera möten och kongresser till regionen har bedrivits inom ramen för East Sweden Convention Bureau. Sommaren 2021 blev en rekordsommar för antalet gästnätter på hotell, vandrarhem och stugbyar och även höstmånaderna nådde rekordsiffror.

I början av året gjorde bolaget ytterligare uppsägningar av medarbetare för att anpassa sig till det ekonomiska läget. I början av året användes också korttidsarbete som ett verktyg, men bolagets ansökan avslogs av Tillväxtverket på grund av utdelning inom koncernen. Bolaget har överklagat beslutet, men i skrivande stund är ärendet inte avgjort. När mötes- och eventverksamheten drog igång med full kraft i oktober fick bolaget utmaningar med bemanning och kompetens för att genomföra sin verksamhet. Timanställningar har varit ett viktigt verktyg för att möta den ökade efterfrågan, men bolaget har också inlett nyrekryteringar för att klara att genomföra sin verksamhet.

Långsiktiga finansiella mål	Mål	2021	2020	2019
Avkastning på totalt kapital, %	>0-2	9,5	Neg	Neg
Operativt kassaflöde, mnkr	> -	15,5	-15,5	3,2
Soliditet, %	> 28	48,6	58,2	48,7
NöjdKundIndex	> 80	n/a	n/a	n/a
NöjdMedarbetarIndex	> 80	n/a	n/a	68

4 Riskhantering

Visit Linköping & Co upprättar årligen en internkontrollplan där risker i bolagets egen verksamhet bedöms. Kontrollerna i internkontrollplanen utgår från en risk- och väsentlighetsanalys. Under året har dessutom tre större riskanalyser upprättats gällande bolagets hantering av risker under pågående Coronapandemi.

Utvärderingen från föregående år samt genomförd riskanalys 2021 ligger till grund för kommande års internkontrollplan.

5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag

Bolagets soliditet vid året slut är 48,6 % vilket uppfyller de av ägaren ställda krav på lägst 28 %. Bolagets avkastning på justerat eget kapital är +9,5% och uppfyller därmed ägarens ställda långsiktiga krav på 0–2 %.

NöjdMedarbetarIndex (NMI)

Mätningen av NMI för 2021 är inte avslutad i skrivande stund då bolaget under året bytt mätverktyg. Bolaget kommer därför att återkomma med komplettering av denna information.

NöjdKundIndex (NKI)

Har inte varit möjlig då merparten av 2021 påverkats av ordningslagen och de nya särskilda begränsningarna för att förhindra spridning av sjukdomen covid-19.

Sammanfattningsvis har styrelsen och bolagsledningen uppfattningen att bolaget genom sin verksamhet under 2021 fullgjort sitt uppdrag och uppnått sina mål.