



**Linköpings  
Stadshus AB**

# Måluppfyllelse 2020

**Visit Linköping & Co AB**

## Innehåll

<b>Uppfyllelse av uppdrag</b>	<b>3</b>
<b>1 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet</b>	<b>3</b>
<b>2 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna</b>	<b>4</b>
<b>3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument</b>	<b>4</b>
<b>4 Riskhantering</b>	<b>5</b>
<b>5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag</b>	<b>5</b>

## Uppfyllelse av uppdrag

Denna rapport upprättas för att kommunstyrelsen ska kunna fatta beslut i enlighet med den så kallade uppsiktsplikten, enligt kommunallagen 6 kap 1 §.

Enligt 6 kap 9 § i kommunallagen ska kommunstyrelsen årligen pröva om den verksamhet bolagen har bedrivit under föregående kalenderår har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

### **Kommunala ändamålet**

Enligt 10 kap 3 § ska kommunfullmäktige fastställa det kommunala ändamålet med respektive bolags verksamhet. Det fastställda kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna ska enligt 3 § anges i respektive bolags bolagsordning.

### **Kommunala befogenheter**

Kommunens befogenheter avser de grundläggande principer som gäller för all kommunal verksamhet enligt kommunallagen 2 kap. Dessa principer omfattar därmed även kommunala bolag.

Principerna är bland andra:

- Likställighetsprincipen  
*En kommun ska behandla sina invånare lika om det inte finns sakliga skäl för annat. Exempelvis ska taxor gälla lika för alla.*
- Lokaliseringsprincipen  
*En kommun får endast bedriva verksamhet inom det egna geografiska området eller för deras medlemmar.*
- Självkostnadsprincipen  
*En kommun får inte ta ut högre avgifter än som motsvarar kostnaderna för de tjänster eller nyttigheter som de tillhandahåller.*

Visit Linköping & Co AB redogör härmed för hur bolaget bedrivit sin verksamhet för att uppnå det kommunala ändamålet och uppdraget inom ramen för de kommunala befogenheterna.

## 1 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet

Visit Linköping & Co har till uppdrag att vara Linköpings kommuns besöksnäringbolag. Bolaget marknadsför och utvecklar Linköping som en av Sveriges ledande besöks-, evenemangs- och mötesdestinationer. Tillsammans med kommun och näringsliv jobbar bolaget med att öka tillväxten i besöksnäringen i Linköping och skapa en attraktiv destination för både Linköpingsbor och besökare.

## 2 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna

Bolaget bedriver kommunal verksamhet enligt självkostnadsprincipen, likställighetsprincipen och lokaliseringsprincipen.

Med bakgrund i ovanstående anser Visit Linköping & Co att bolaget väl uppfyller uppdraget, det kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna

## 3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument

Bolagets övergripande uppdrag är att stärka Linköpings attraktionskraft genom marknadsföring och utveckling av Linköping som evenemang-, mötes- och besöksstad. 2020 har varit en extraordinär period i bolagets historia på grund av den rådande Coronapandemin som påverkat bolagets verksamhet och ekonomi kraftigt. På grund av de restriktioner som har rått kring evenemang och möten har bolagets måluppfyllnad påverkats då stora delar av evenemangs- och mötesverksamheten inte kunnat genomföras som planerat.

I och med Coronakrisen förändrades förutsättningarna för evenemang- och mötesverksamheten markant. Regeringen införde redan i mars de första restriktionerna kring allmänna sammankomster och restriktionerna har bestått i olika former under hela 2020. Endast ett fåtal mindre evenemang har genomförts under året. Istället har bolaget fått arbeta med att boka om och ställa in planerade evenemang.

Restriktionerna för allmänna sammankomster har även påverkat mötesverksamheten. Även om konferenser inte definieras som en allmän sammankomst innebär det i praktiken att de flesta möten under våren och sommaren avbokades och flyttades. Bolaget valde därför att stänga sin anläggning Linköping Konsert & Kongress under perioden april-augusti. Under hösten inriktades verksamheten på att erbjuda stora lokaler med mycket utrymme för att genomföra trygga och säkra Coronamöten. Då den andra vågens restriktioner infördes i slutet av oktober gick dock luften ur konferensmarknaden och bolaget valde att återigen stänga Linköping Konsert & Kongress. Under den tid som Linköping Konsert & Kongress var stängt har strategin varit att vara kunderna behjälpliga i att genomföra digitala möten genom den livestreaming –studio som har byggts upp.

Bolagets besöksnäringssuppdrag från Linköpings kommun har däremot genomförts under hela året. Dock har innehållet i de aktiviteter som genomförts anpassats efter det rådande läget. Besöksnäringen i Linköpings kommun har precis som i övriga Sverige påverkats kraftigt av krisen och bolaget har arbetat med marknadsföring, kampanjer och andra insatser för att stötta det lokala näringslivet. En viss återhämtning sågs under sommaren och under tidig höst då många svenskar hemstrade, men när pandemins andra våg slog till i slutet av hösten fördjupades krisen allt mer. Bolaget har under hösten arbetat med att utforma satsningen Kickstart Linköping, som är en satsning på 10 miljoner

kronor under 2021 och 2022 för att ge en injektion till besöksnäringen när pandemin avtar.

Som ett resultat av Coronakrisen och den kraftigt försämrade ekonomin för bolaget har Visit Linköping & Co vidtagit en rad åtgärder för att lindra de ekonomiska effekterna. Bolaget gjorde under våren uppsägningar av 15 personer och en stor andel av personalen har varit korttidspermitterad med stöd från Tillväxtverket.

Långsiktiga finansiella mål	Mål	2020	2019	2018
<b>Avkastning på totalt kapital, %</b>	>0-2	Neg	Neg	Neg
<b>Operativt kassaflöde, mnkr</b>	> -	-15,5	3,2	2,4
<b>Soliditet, %</b>	> 28	58,2	48,7	53,1
<b>NöjdKundIndex</b>	> 80	n/a	n/a	n/a
<b>NöjdMedarbetarIndex</b>	> 80	n/a	68	69

## 4 Riskhantering

Visit Linköping & Co upprättar årligen en internkontrollplan där risker i bolagets egen verksamhet bedöms. Kontrollerna i internkontrollplanen utgår från en risk- och väsentlighetsanalys. Under året har dessutom fyra större riskanalyser upprättats gällande bolagets hantering av risker under pågående Coronapandemi.

Utvärderingen från föregående år samt genomförd riskanalys 2020 ligger till grund för kommande års internkontrollplan.

## 5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag

Bolagets soliditet vid året slut är 58,2 % vilket uppfyller de av ägaren ställda krav på lägst 28 %. Bolagets avkastning på justerat eget kapital är negativ (neg) och uppfyller därmed inte ägarens ställda långsiktiga krav på 0–2 %.

NöjdMedarbetarIndex har inte varit möjligt att mäta under pågående pandemi. NöjdKundIndex är inte tillämplig då bolaget inte kunnat påbörja arbetet med att ta fram tillförlitliga mätningar.

Sammanfattningsvis har styrelsen och bolagsledningen uppfattningen att bolaget genom sin verksamhet under 2020 fullgjort sitt uppdrag och uppnått sina mål.