



# Måluppfyllelse 2024

Visit Linköping & Co AB

## Innehåll

	Uppfyllelse av uppdrag.....	3
	Kommunala ändamålet .....	3
1	Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet .....	3
2	Efterlevnad av de kommunala befogenheterna .....	4
3	Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument.....	4
	Bolagets verksamhet.....	4
	Inriktning och uppdrag .....	5
	1. Målområde Samhälle .....	5
	2. Målområde Medborgare.....	6
	3. Målområde Ekonomi .....	7
	4. Målområde Verksamhet.....	7
	5. Målområde Medarbetare .....	8
	Ekonomiska mål.....	8
4	Riskhantering .....	9
5	Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag.....	10

## Uppfyllelse av uppdrag

Denna rapport upprättas för att kommunstyrelsen ska kunna fatta beslut i enlighet med den så kallade uppsiktsplikten, enligt kommunallagen 6 kap 1 §.

Enligt 6 kap 9 § i kommunallagen ska kommunstyrelsen årligen pröva om den verksamhet bolagen har bedrivit under föregående kalenderår har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

## Kommunala ändamålet

Enligt 10 kap 3 § ska kommunfullmäktige fastställa det kommunala ändamålet med respektive bolags verksamhet. Det fastställda kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna ska enligt 3 § anges i respektive bolags bolagsordning.

Kommunala befogenheter

Kommunens befogenheter avser de grundläggande principer som gäller för all kommunal verksamhet enligt kommunallagen 2 kap. Dessa principer omfattar därmed även kommunala bolag.

Principerna är bland andra:

- Likställighetsprincipen

*En kommun ska behandla sina invånare lika om det inte finns sakliga skäl för annat. Exempelvis ska taxor gälla lika för alla.*

- Lokaliseringsprincipen

*En kommun får endast bedriva verksamhet inom det egna geografiska området eller för deras medlemmar.*

- Självkostnadsprincipen

*En kommun får inte ta ut högre avgifter än som motsvarar kostnaderna för de tjänster eller nyttigheter som de tillhandahåller.*

## 1 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet

Enligt den bolagsordningen som gäller från september 2023 är ändamålet med bolagets verksamhet att ”med iakttagande av kommunal likställighets- och självkostnadsprincip på uppdrag av Linköpings kommun och på eget initiativ genomföra evenemang m.m. i Linköpings kommun. Bolaget ska också på uppdrag av Linköpings kommun marknadsföra och utveckla Linköping som besöks, evenemangs- och mötesdestination genom att skapa upplevelser året runt i samarbete med andra aktörer. Målet är att förstärka Linköpings

position som destination jämfört med övriga städer.” Bolaget har efterlevt ändamålet med verksamheten.

## 2 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna

Självkostnadsprincipen: Bolaget bedriver kommersiell verksamhet inom möten och evenemang, men syftet är inte att skapa vinster till kommunen utan bolagets hela konstruktion syftar till att kunna göra satsningar för att göra Linköping till en mer attraktiv stad. Prissättningen av bolagets varor och tjänster utgår från självkostnadsprincipen.

Likställighetsprincipen: Bolaget har fastslagna taxor för uthyrning av konferens- och evenemangsalokaler som gäller för alla verksamheter.

Lokaliseringsprincipen: Bolaget genomför endast verksamhet i Linköpings kommun.

Med bakgrund i ovanstående anser Visit Linköping & Co att bolaget väl uppfyller de kommunala befogenheterna.

## 3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument

### Bolagets verksamhet

Utöver ägardirektivet, som förnyades 2023, styrs bolaget av kommunens Riktlinje för besöksnäring och event som ligger till grund för besöksnäring- respektive eventuppdraget från kommunstyrelsen. Övergripande kan dessa uppdrag sammanfattas som att bolaget ska stärka Linköpings attraktionskraft genom marknadsföring och utveckling av Linköping som evenemang-, mötes- och besöksstad. Nedan följer en sammanfattning kring hur bolaget uppfyllt sitt ägardirektiv och uppdrag under 2024.

Under 2024 har bolaget genomfört ett stort antal möten och evenemang på flera arenor runt om i Linköping. Lars Winnerbäck, Benjamin Ingrosso, Diggiloo och Bonfire Festival gästade Stångebrofältet under sommaren. Utställningen Van Gogh Alive arrangerades i samarbete med Nordic Exhibitions under 9 maj-25 augusti. 30-31 maj var det premiär för evenemanget Awrunda, där ett 20-tal restauranger erbjöd livemusik och underhållning under två kvällar. Bolaget var delaktiga i genomförandet av Linköpings stadsfest och även i firandet av astronauten Marcus Wandt samt av NHL-hjälten Gustav Forsling. I november spelades det handbollslandskamp mot Danmark inför en fullsatt Saab arena.

Några större kongresser genomfördes också i Linköping under året, exempelvis 40-årsjubilerande Transportforum, Barnveckan, Gastrodagarna, NFC-dagarna, Sveriges Ögonläkarförening och Avfall Sverige.

Vad gäller besöksnäring så har bolaget fortsatt att fördjupa sitt arbete kring utvecklingen och marknadsföringen av Gamla Linköping genom flera typer av aktiviteter. Dessutom har en deltidstjänst som destinationsutvecklare för Gamla Linköping har tillsatts i samarbete med Näringsliv och tillväxt samt Kulturfastigheter. Det miljömässiga hållbarhetsarbetet för destinationen har också haft stort fokus och Visit Linköping har miljösäkrat 13 verksamheter. Bolaget har arbetat med flera marknadsföringskampanjer för att marknadsföra destinationen. Exempelvis så gjordes ett samarbete med Samir Badran och ett samarbete med Cloetta genom en digital kampanj och en aktivitet i form av Kexchokladjakten i Berg. Gästnattsstatistiken visade på ytterligare ett rekord för sommarmånaderna och utländska besökare visade störst ökning.

Visit Linköping & Co drev, som ett avsteg från sin ordinarie verksamhet, under sommaren restaurangen Wårdshuset i Gamla Linköping. Lösningen var temporär för att täcka behov av matservering i området då fastighetsägaren inte lyckades få en privat aktör att driva verksamheten.

Lågkonjunkturen och det tuffa ekonomiska läget för såväl vissa branscher som för privatpersoner har under året påverkat efterfrågan för såväl konferenser som evenemang. Bolaget har under året fortsatt utvecklingen av sitt försäljningsarbete samt jobbat med att se över kostnadsbilden.

## Inriktning och uppdrag

Majoritetens politiska program gäller för hela mandatperioden och ligger till grund för mål, uppdrag och inriktningar i ägardirektiv till de helägda dotterbolagen.

### 1. Målområde Samhälle

#### **Använda tillgängliga verktyg och aktiviteter för att nå netto noll-växthusgasutsläpp senast 2045, i enlighet med kommunens gällande program och handlingsplaner.**

Som besöksnäringssbolag bidrar Visit Linköping & Co på många sätt till lokalsamhället genom att skapa en attraktiv stad, upplevelser, arbetstillfällen och sysselsättning. Men besöksnäringen, som i grunden bygger på resande, innefattar utmaningar såsom resursförbrukning och klimatpåverkan. Som en ansvarstagande aktör har bolaget därför ett systematiskt arbete inom hållbarhetsområdet och har tagit fram en hållbarhetsstrategi med ett antal aktiviteter för att bidra till minskade utsläpp. Detta är inte bara ett internt arbete i bolaget, utan det drivs av kundernas förväntningar och krav på vår verksamhet. I besöksnäringssuppdraget har bolaget dessutom ett bredare uppdrag att verka för en miljömässigt hållbar destination. Bolaget har under 2024 tagit fram en miljösäkring för besöksnäringssbolag för att inspirera dem i deras miljöarbete och på ett tydligt sätt lyfta fram de som är förebilder inom området. 13 företag har miljösäkrats under året.

Bolaget har också löpande arbetat med att öka utbudet av hållbar mat och dryck (exempelvis närproducerat, ekologiskt och vegetariskt) på Linköping Konsert & Kongress. Ett arbetssätt där vi undviker fasta menyer vid konferensbokningar utan istället anpassar menyerna efter säsong och tillgång har varit lyckosamt för att skapa hållbara matupplevelser för våra besökare. Linköping Konsert & Kongress har Svanen- och Green Key-certifieringar med höga målsättningar kring klimatarbete.

**Säkerställa kommunal jämställdhet inom idrotten sett till stöd och tillgänglighet. All kommunal sponsring inom Linköpings kommun och kommunala bolag ska ske jämställt.**

Bolaget genomför inte någon regelrätt sponsring till idrottsföreningar. Däremot har bolaget under året samarbetat med idrottsföreningar, exempelvis genom att arrangera större idrottsevenemang, ge råd och stöd till idrottsföreningar som arrangerar egna evenemang, och att anlita föreningar för att utföra arbete mot ersättning i samband med genomförande av stora evenemang. I detta arbete och i den marknadsföring som görs av evenemang, strävar bolaget efter att säkerställa att jämställdhetsaspekten tillvaratas.

## 2. Målområde Medborgare

**Vara en aktiv del i kommunens arbetsmarknadsinsatser genom att exempelvis tillskapa praktikplatser/anställningar för personer långt ifrån arbetsmarknaden samt öka antalet sommar- och feriejobb inom den egna verksamheten. Bolaget ska bidra till genomförandet av Linköpings kommuns arbetsmarknadsprogram.**

Bolaget är en stor arbetsgivare för ungdomar och för exempelvis nyanlända som tar sina första steg in på arbetsmarknaden. Sammanlagt sysselsätts runt 250 individer årligen med extrajobb i varierande sysselsättningsgrad. Bolaget har, i samarbete med Integrations- och arbetsmarknadsförvaltningen, tillhandahålla tre utvecklingsplatser under året.

**Aktivt arbeta med konferensverksamhet utifrån såväl socialt, ekonomiskt som miljömässigt perspektiv.**

Visit Linköping är en stor konferensarrangör och vår huvudanläggning Linköping Konsert & Kongress är sedan länge Svanen-märkt och certifierad enligt Green Key. Bolaget arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och med ständiga ambitionshöjningar av sitt hållbarhetsarbete. (Se målområde Samhälle) Även inom ramen för vårt eventuppdrag är dessa aspekter integrerade genom att tillgängliggöra våra arenor för så många som möjligt.

**Underlätta för ideella aktörer att verka i Linköping. Stödja och utveckla samarbetet med civilsamhället.**

Visit Linköping har olika verktyg för att underlätta för ideella aktörer. Det kan exempelvis handla om stöd i samband med planering och genomförande av evenemang som genomförs av exempelvis föreningar. Bolaget har däremot ingen möjlighet att ge ekonomiskt stöd, utan det handlar framför allt om stöd genom kunskap, nätverk och kontakter. Under året har Visit Linköping & Co också anlitat exempelvis idrottsföreningar mot ersättning i samband med

evenemang. I samband med evenemang har man också samarbetat med ideella föreningar för att stärka tryggheten.

### 3. Målområde Ekonomi

**Ha en kostnadseffektiv verksamhet på affärsmässig grund och ha en ekonomisk ställning som medger utveckling och investeringar utan ägartillskott.**

Visit Linköpings verksamhet drivs på affärsmässig grund och omsättningen bestod under 2024 till 80 % av egna intäkter och 20% av anslag. Det är främst mötesverksamheten och omkringliggande tjänster som skapar ett överskott i bolaget och som möjliggör en bred evenemangsverksamhet. För bolagets ekonomi är det därför av yttersta vikt att mötesverksamheten går bra.

***Utnyttja EU-finansiering där så är möjligt för exempelvis sysselsättning, klimatanpassning, infrastruktur och innovation.***

Tidigare erfarenheter visar att möjligheterna är begränsade inom bolagets bransch och att administrationen blir tung för ett litet bolag. Under 2024 var bolaget med i en ansökningsprocess kring digitalisering som administreras av Linköping Science Park och inkluderar flera andra offentliga aktörer. Ansökan beviljades och genomförandet sker under kommande år.

### 4. Målområde Verksamhet

***Aktivt arbeta för ett regionalt och nationellt samarbete inom kultur- mötes- och besöksnäring***

Visit Linköping har ett gott samarbete med andra aktörer inom området. Sedan länge medverkar bolaget i ett flertal nationella nätverk såsom Svenska Destinationsnätverket, Swedish Network of Event Destinations (SNED) och Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) där bolaget varit aktivt under året. Ett regelbundet utbyte finns också med andra konserthus och destinationsbolag och under året har vi tagit emot ett flertal konserthus och destinationer på studiebesök.

Ett aktivt regionalt samarbete med andra kommuner och Region Östergötland sker löpande. Ett exempel är East Sweden Convention Bureau som är ett samarbete med Norrköpings kommun, Region Östergötland och företag inom besöksnäringen, där avtalet mellan parterna förlängts med tre år.

**Skapa en organisation som arbetar förebyggande och operativt mot arbetslivskriminalitet/oseriösa aktörer. Kännbara konsekvenser ska följa för företag som ägnar sig åt lagöverträdelse och fusk. De ska också uteslutas från kommunala upphandlingar.**

Bolaget arbetar utifrån en inköpspolicy för att säkerställa att leverantörer är seriösa och uppfyller de krav som återfinns i uppförandekoden.

## 5. Målområde Medarbetare

### Vara en attraktiv arbetsgivare

Genom sin inriktning att skapa upplevelser för Linköpingsbor och besökare har bolaget goda förutsättningar att erbjuda attraktiva arbeten och därmed uppfattas som en attraktiv arbetsgivare. Samtidigt är verksamheten i stor utsträckning förlagd på dygnets alla timmar och på helger, vilket leder till hög arbetsbelastning och stort behov av behovsanställd personal. Bolaget har därför under året haft stort fokus på arbetsmiljöfrågor, utjämning av säsongsvariationer, samt fördelningen av fast och tillfällig personal. Bolaget har också arbetat med regelbundna pulsmätningar för att kontinuerligt ha fokus på arbetsmiljö och arbetsbelastning. Arbetsmiljöarbetet är ständigt pågående med inriktning mot friskfaktorer, som tidiga insatser, närvarande ledarskap, delaktighet och inflytande samt kommunikation och återkoppling.

### Skapa en hållbar kompetensförsörjning

För Visit Linköping är det av stor vikt att vara en attraktiv arbetsgivare för att behålla befintliga och attrahera nya medarbetare. Bolagets 52 medarbetare innehar tillsammans 31 olika befattningar vilket visar på en mycket bred kompetens men med få personer som innehar likvärdig kompetens vilket skapar en dynamik och goda möjligheter till kunskapsutbyte, men även sårbarhet vid oplanerad frånvaro. Under året har vi därför arbetat med att kunna erbjuda tryggare anställningsformer och förbättrad introduktion av tillfällig personal, ett arbete som kommer att prioriteras även kommande år. Det är en viktig del i den kompetensförsörjningsplan som under året tagits fram för bolaget och beslutats av styrelsen.

Bolaget har också fortsatt sitt samarbete med utbildningssamordnare och erbjudit många såväl prao- som praktikplatser vilket medfört god marknadsföring av bolaget som arbetsgivare samt gett en inblick i arbetslivet för ett antal personer.

## Ekonomiska mål

Långsiktiga finansiella mål	Mål	2024	2023	2022
<b>Avkastning på totalt kapital, %</b>	≥ 0-2	0,0	neg	8,3
<b>Operativt kassaflöde, mnkr</b>	>	4,7	-5,2	-9,6
<b>Soliditet, %</b>	> 28	62,4	61,0	61,1
<b>NöjdKundIndex</b>	> branschsnitt	*	n/a	n/a
<b>NöjdMedarbetarIndex</b>	> branschsnitt	7,7	n/a	66*

\*se förklaring nedan

Bolaget redovisar ett svagt positivt resultat för 2024. Bolagets ägardirektiv anger att bolaget ska ge en långsiktig avkastning på justerat eget kapital på 0-2 procent. Sett till de senaste



åren, med undantag från pandeminåren 2020-2021, är bedömningen att bolaget uppfyller de av ägaren ställda lönsamhetsmålet. Soliditeten i bolaget är stark och målet i ägardirektivet på 28 % uppnås med råge.

### NöjdMedarbetarIndex

Vad gäller NöjdMedarbetarindex genomför bolaget sedan 2023 regelbundna pulsmätningar genom verktyget Winningtemp och enligt det justerade ägardirektivet ska bolagets mätningar ligga över branschindex. För 2024 hade bolaget en genomsnittlig temperatur på 7,7 (av 10) vilket kan jämföras med branschindex som är 7,6. Observera att denna temperatur inte är direkt jämförbart med det tidigare mätetalet NöjdMedarbetarIndex.

### NöjdKundIndex

Under 2024 har ett arbete initierats med att hitta strukturerade mätetal för bolagets olika verksamheter. Bolaget har flera olika kundgrupper, exempelvis evenemangsbesökare, konferensbokare och turister i Linköping. Nedan beskrivs arbetet inom olika verksamhetsområden:

**Evenemangsbesökare:** Sedan sommaren 2024 mäter Visit Linköping & Co kundupplevelsen vid utvalda evenemang på de arenor som bolaget förfogar över. En enkät skickas ut till biljettköparen direkt efter genomfört evenemang. Baserat på de drygt 1300 enkäter som besvarats under perioden augusti-december 2024 ligger NöjdKundIndex på 88 (av 100).

**Besökare i Linköping:** Av resursskäl genomför Visit Linköping & Co undersökningar bland turister som besökt Linköping endast vartannat år och de senaste undersökningarna gjordes 2023. Under 2024 gjordes dock en intervjuundersökning av 700 personer på plats i Gamla Linköping. I den undersökningen uppgår bland Net Promoter Score (NPS) till 75 (2023: 56) vilket är att betrakta som väldigt högt. NPS mäter rekommendationsviljan och kan ligga på en skala mellan 100 till -100.

**Konferensbokare:** Under 2025 kommer bolaget att införa en NKI-mätning av bokade konferenser av olika storlekar. Då bolagets mötesverksamhet också har som syfte att skapa nytta för stadens besöksnäring har vi under 2024 genomfört intervjuundersökningar vid några utvalda större kongresser tillsammans med Norrköping inom ramen för East Sweden Convention Bureau. Dessa intervjuer har gjorts på plats och förutom nöjdhet med själva konferensanläggningen och staden mättes också turistekonomiska effekter och hållbarhetsaspekter. Två större kongresser i Linköping ingick i mätningen och på frågan om nöjdhet med helhetsupplevelsen uppgick medelbetyget till 4,27 (av 5).

## 4 Riskhantering

Visit Linköping & Co upprättar årligen en internkontrollplan där risker i bolagets egen verksamhet bedöms. Kontrollerna i internkontrollplanen utgår från en risk- och

väsentlighetsanalys. Bolagets inköspolicy har under året implementerats och samtliga affärsområden har under året haft en genomgång.

Vid medarbetarsamtal, som genomförs varje år, ställs frågan kring bisysslor. Under året har en kartläggning genomförts gällande affärshändelser med anhöriga, med ägarintresse i affärskontakter, till medarbetare inom ledningsgrupp och ekonomiavdelning.

## 5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag

Bolaget anser att det kommunala ändamålet och befogenheterna efterlevts. Verksamheten som genomförts har gått i linje med det ägardirektiv och uppdrag som bolaget tilldelats. Bolagets soliditet vid året slut är 62 % vilket uppfyller de av ägaren ställda krav på lägst 28 %. Bolagets genererar en liten avkastning på justerat eget kapital under 2024 och totalt under åren efter pandemin har bolaget levererat en positiv avkastning som uppfyller ägarens ställda långsiktiga krav på 0–2 %.

Vad gäller NöjdMedarbetarIndex tillämpar bolaget pulsmätningar i Winningtemp som för 2024 överstiger branschindex. Med tanke på bolagets många olika kundgrupper har man tidigare haft svårt att mäta NöjdKundIndex på ett strukturerat sätt. Under 2024 har flera viktiga steg tagit mot att hitta strukturerade mätetal och mätningar av bolagets olika verksamheter vilket redogörs för i texten ovan.

Sammanfattningsvis har styrelsen och bolagsledningen uppfattningen att bolaget genom sin verksamhet under 2024 fullgjort sitt uppdrag och uppnått sina mål.