

Uppgifter till bokslut 2024

Visit Linköping & Co AB

1. Bolagets ekonomi

Nyckeltal	Utfall 2024	Utfall 2023	Utfall 2022	Budget 2024	Budget-avvikelse
Omsättning, mnkr	98	104	122	80	+18
Balansomslutning, mnkr	79	81	78	80	+1
Justerat eget kapital, mnkr	49	50	48	42	+7
Resultat efter finansiella poster, mnkr	0,0	-1,1	6,5	0,2	-0,2
Årets resultat av justerat eget kapital, %	0,0	Neg	13,5	0,5	-0,5
Soliditet, %	62,4	61,0	61,1	52	+10
Nettoinvesteringar, mnkr	0,1	0,3	0,7	0,1	0
Antal anställda	72	72	70	52	20*

*vid framtagning av budget räknades inte behovsanställda med i siffran antal anställda. Den för åren rapporterade siffran innehåller antal årsarbetare, där behovsanställdas arbetstid är omräknat till antal årsarbetare.

2. Investeringar

Under året har investeringar på 77 tusen kronor genomförts.

3. Viktiga händelser och förändringar under året

Under året har bolaget genomfört ett stort antal möten och evenemang på flera arenor runt om i Linköping. Lars Winnerbäck, Benjamin Ingrosso, Diggiloo och Bonfire Festival gästade Stångebrofältet under sommaren. Utställningen Van Gogh Alive arrangerades i samarbete med Nordic Exhibitions under 9 maj-25 augusti. 30-31 maj var det premiär för evenemanget Awrunda, där ett 20-tal restauranger erbjöd livemusik och underhållning under två kvällar. Bolaget var delaktiga i genomförandet av Linköpings stadsfest och även firandet av astronauten Marcus Wandt samt av NHL-hjälten Gustav Forsling. I november spelades det handbollslandskamp mot Danmark inför en fullsatt Saab arena. Några större kongresser genomfördes också i Linköping under året, exempelvis 40-årsjubilerande Transportforum, Barnveckan, Gastrodagarna, NFC-dagarna, Sveriges Ögonläkarförening och Avfall Sverige.

Vad gäller besöksnäring så har bolaget fortsatt att fördjupa sitt arbete kring utvecklingen och marknadsföringen av Gamla Linköping genom flera typer av aktiviteter. Dessutom har en deltidstjänst som destinationsutvecklare för Gamla Linköping tillsatts i samarbete

med den kommunala organisationen Näringsliv och tillväxt samt det kommunala bolaget Kulturfastigheter. Det miljömässiga hållbarhetsarbetet för destinationen har också haft stort fokus och Visit Linköping har miljösäkrat 13 verksamheter enligt av bolaget framtagna kriterier. Bolaget har arbetat med flera marknadsföringskampanjer för att marknadsföra destinationen. Exempelvis så gjordes ett samarbete med Samir Badran och ett samarbete med Cloetta genom en digital kampanj och en aktivitet i form av Kexchokladjakten i Berg. Gästnattsstatistiken visade på ytterligare ett rekord för sommarmånaderna och utländska besökare visade störst ökning.

Visit Linköping & Co drev, som ett avsteg från sin ordinarie verksamhet, under sommaren restaurangen Wärdshuset i Gamla Linköping. Lösningen var temporär för att täcka behov av matservering i området då fastighetsägaren inte lyckades få en privat aktör att driva verksamheten.

I slutet av året beslutade Visit Linköping & Co att häva avtalet med SPBT Entertainment s.r.o. och ställa in Balettkompaniet The Heritage Ballet's (THB) föreställning Svansjön som var planerad till maj 2025. Detta gjordes efter en oberoende granskning som inte kunde utesluta kopplingar mellan enskilda personer verksamma i THB och den ryska staten. Beslutet ligger i linje med regeringens rekommendationer om en strikt hållning gentemot samarbeten med ryska aktörer.

Lågkonjunkturen och det tuffa ekonomiska läget för såväl vissa branscher som för privatpersoner har under året påverkat efterfrågan för såväl konferenser som evenemang. Bolaget har under året fortsatt utvecklingen av sitt försäljningsarbete samt jobbat med att se över kostnadsbilden.

4. Framtiden

Framtiden visar på såväl möjligheter som utmaningar. Den fortsatt positiva utvecklingen av gästnätter i Linköping och nya reseanledningar som är planerade de närmaste åren är en stor möjlighet för Linköping.

Den rådande lågkonjunkturen som väntas hålla i sig under 2025 drabbar bolaget då många offentliga kunder och kunder i vissa privata branscher är restriktiva med kostnader och därför drar ner på externa konferenser. Möten står för stor del av intäkterna i bolaget. Ett ändrat kundbeteende gör också att osäkerhet råder kring de planerade mötena och om de når upp till det antal deltagare som kunden estimerar. Mötena är i många fall också mindre påkostade än tidigare. En viss ljusning ses dock vad gäller stora flerdagsmöten, där antalet bokade möten är högre under 2025 än under 2024.

På evenemangssidan ser vi en avmattning på antalet turnéer som är ute och detta drabbar främst Saab arena där stora konserter genomförs. Lägre räntor och minskad inflation kommer förhoppningsvis ha en positiv effekt på den privata konsumtionen framöver.

Om bolaget tvingas dra ner på verksamhet som inte är lönsam för bolaget påverkas också många andra aktörer inom besöksnäringen då effekterna av bolagets verksamhet i stor utsträckning har turistekonomiska effekter och gynnar andra aktörer än det egna bolaget.