

Remissvar

KS 2024-99, Program för hållbar landsbygdsutveckling i Linköpings kommun

"Program för hållbar landsutveckling i Linköpings kommun" bedömer vi som en genomarbetad strategi för Linköpings landsbygd. Det finns dock några medskick vi vill bidra med för eventuella korrigeringar i slutversionen. Dessa redovisas nedan utifrån punkter/rubriker i dokumentet.

3.1.2 Kommunikation och samhällsinfrastruktur

Under den sista underrubriken är det enbart invånarperspektiv. Här menar vi att man bör lägga till hur kollektivtrafik kan medföra att besökare och turister enklare kan resa hållbart på landsbygden. Kollektivtrafik är en förutsättning för hållbart näringsliv och destinationsutveckling. Även i det konkreta för att t.ex. yngre säsongsanställd personal boende i tätorten Linköping smidigt kan ta sig till sin arbetsplats.

3.2 Hållbar platsutveckling för attraktiva landsbygder

Här kan man välja att tydliggöra besöksnäring som viktig näring för landsbygdens framtida utveckling. Alternativt kan man välja att ändra rubriken under 3.2.1 till Näringsliv, besöksnäring och arbete. Vi föreslår en rubrikändring så att besöksnäring framhävs tydligare i rubrikform på något ställe. Man skulle även kunna tänka sig att gröna näringar lyfts upp i rubrikform på något ställe i strategin eftersom dessa två är närmast kopplat till näringslivsutveckling på landsbygden.

3.3.3 Hållbar platsutveckling för attraktiva landsbygder

Under det här resonemanget kan man exempelvis lyfta ut det faktum att det finns förhållandevis många slott på Linköpings landsbygd. Ekenäs, Ljungs, Sturefors, Nya och Gamla Bjärka Säby, Stjärnorps slottsruin och t.ex. Brokinds herrgård. Dessa har olika möjligheter till aktiviteter som besöksmål och ett kulturhistoriskt värde. Vi vill även poängtera att Svenska kyrkan är en förhållandevis relevant aktör för landsbygden ur ett hållbarhetsperspektiv och som knutpunkter och besöksmål. T.ex. Vreta Klosterkyrka och Vårdnäs. Även relaterat till det faktum att Linköping är ett biskopssäte. Kyrkan var viktigare förr men kan dom bli det igen?

Bilaga 1. Begreppsdefinitioner (i programmet)

Under rubriken Platsutveckling vill vi addera näringsliv och besökare till de resurser som utvecklar en plats. En plats är inte en isolerad funktion utan formas och påverkas även av yttre faktorer/omständigheter. Vi funderar också på om ni ska lägga en definition för turist och besökare. En turist kan förklaras med en person som vistas på platsen utanför sin normala omgivning en kortare tid än ett år. En besökare kan vara en turist men även en person som besöker en plats i sin egen kommun.

Bilaga 2. Begreppsdefinitioner (i programmet)

Under diagrammet i det tredje stycket pratar man bl.a. om sjöar osv. Vi tror att det är bra om ni lyfter fram kommunens största sjö, Roxen, här.

VIKTIGT – Innehållet i diagrammet som används över markanvändning (tabell 2, sida 20) stämmer inte överens med samma diagram som återfinns i dokumentet som heter Linköpings landsbygder och omland i siffror på sidan 6. De har dock samma källa och årtal.

Bilaga 2. Rapport - möjligheter och utmaningar på Linköpings landsbygder...

Under rubriken klimatförändringar vill vi skicka med att med varmare temperaturer kommer det med största sannolikhet medföra fler utländska turister i Linköping och Sverige. Vilket i sig är en möjlighet men också en påverkan på landsbygden. Denna utveckling kräver anpassning. "Coolcation" är ett begrepp som inte bara gäller vintertid utan även sommartid.

Under svaghet och hot klurar vi på om inte urbanisering är ett hot mot framtidens landsbygd. Framförallt genererar det avfolkning på landsbygden men även att staden rent fysiskt expanderar på bekostnad av Linköpings landsbygd.

Under styrkor och möjligheter bör man addera att besöksnäring blir en ökad möjlighet med klimatförändringarna. Det är förstås inget vi önskar på bekostnad av planeten men ändå ett faktum.

Under möjligheter till tillväxt och nya jobb kan man även addera nya möjligheter till måltidsturism.

Avslutningsvis känns det som ett värdefullt program som kan främja och utveckla Linköpings fantastiska landsbygd.

Med bästa hälsningar

Jörgen Nilsson
Ansvarig besöksnäring, Visit Linköping & Co

Elin Bäckström
Destinationsutvecklare, Visit Linköping & Co