



# Måluppfyllelse 2023

Visit Linköping & Co AB

## Innehåll

Uppfyllelse av uppdrag.....3

Kommunala ändamålet .....	3
1 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet.....	3
2 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna .....	4
3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument .....	4
4 Riskhantering.....	5
5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag .....	5

# Uppfyllelse av uppdrag

Denna rapport upprättas för att kommunstyrelsen ska kunna fatta beslut i enlighet med den så kallade uppsiktsplikten, enligt kommunallagen 6 kap 1 §.

Enligt 6 kap 9 § i kommunallagen ska kommunstyrelsen årligen pröva om den verksamhet bolagen har bedrivit under föregående kalenderår har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

## Kommunala ändamålet

Enligt 10 kap 3 § ska kommunfullmäktige fastställa det kommunala ändamålet med respektive bolags verksamhet. Det fastställda kommunala ändamålet och de kommunala befogenheterna ska enligt 3 § anges i respektive bolags bolagsordning.

Kommunala befogenheter

Kommunens befogenheter avser de grundläggande principer som gäller för all kommunal verksamhet enligt kommunallagen 2 kap. Dessa principer omfattar därmed även kommunala bolag.

Principerna är bland andra:

- Likställighetsprincipen

*En kommun ska behandla sina invånare lika om det inte finns sakliga skäl för annat. Exempelvis ska taxor gälla lika för alla.*

- Lokaliseringsprincipen

*En kommun får endast bedriva verksamhet inom det egna geografiska området eller för deras medlemmar.*

- Självkostnadsprincipen

*En kommun får inte ta ut högre avgifter än som motsvarar kostnaderna för de tjänster eller nyttigheter som de tillhandahåller.*

## 1 Efterlevnad av det fastställda kommunala ändamålet

Enligt den bolagsordningen som gäller från september 2023 är ändamålet med bolagets verksamhet att ”med iakttagande av kommunal likställighets- och självkostnadsprincip på uppdrag av Linköpings kommun och på eget initiativ genomföra evenemang m.m. i Linköpings kommun. Bolaget ska också på uppdrag av Linköpings kommun marknadsföra och utveckla Linköping som besöks, evenemangs- och mötesdestination genom att skapa upplevelser året runt i samarbete med andra aktörer. Målet är att förstärka Linköpings position som destination jämfört med övriga städer.”

Bolaget har efterlevt ändamålet med verksamheten.

## 2 Efterlevnad av de kommunala befogenheterna

Självkostnadsprincipen: Bolaget bedriver kommersiell verksamhet inom möten och evenemang, men syftet är inte att skapa vinster till kommunen utan bolagets hela konstruktion syftar till att kunna göra satsningar för att göra Linköping till en mer attraktiv stad. Detta avspeglar sig också i ägardirektivet som anger att bolaget totalt sett ge en avkastning på mellan 0-2 % av justerat eget kapital långsiktigt.

Likställighetsprincipen: Bolaget har fastslagna taxor för uthyrning av konferens- och evenemangshoteller som gäller för alla verksamheter.

Lokaliseringsprincipen: Bolaget genomför endast verksamhet i Linköpings kommun.

Med bakgrund i ovanstående anser Visit Linköping & Co att bolaget väl uppfyller de kommunala befogenheterna.

## 3 Efterlevnad av ägardirektiv och övriga styrande dokument

Utöver ägardirektivet, som förnyades under året, styrs bolaget av kommunens Riktlinje för besöksnäring och event som ligger till grund för besöksnäring- respektive eventuppdraget från kommunstyrelsen. Övergripande kan dessa uppdrag sammanfattas som att bolaget ska stärka Linköpings attraktionskraft genom marknadsföring och utveckling av Linköping som evenemang-, mötes- och besöksstad. Nedan följer en sammanfattning kring hur bolaget uppfyllt sitt ägardirektiv och uppdrag under 2023.

2023 är det första året sedan 2019 som bolagets verksamhet inte påverkats av pandemirestriktioner eller de postpandemieffekter som uppstod direkt efter pandemin.

Under året har bolaget genomfört ett stort antal möten och evenemang på flera arenor runt om i Linköping. Gyllene Tider, Håkan Hellström och Bonfire festival gästade Stångebrotfältet och utställningen Titanic: The Artifact Exhibition, som arrangerades i samarbete med Nordic Exhibitions blev en publiksuccé med 45 000 besökare. Melodifestivalen gästade Linköping för sjunde gången i februari och i mars spelades det handbollslandskamp inför en fullsatt Saab arena.

Ett antal större kongresser genomfördes också i Linköping under året, exempelvis Biblioteksdagarna, Liberalernas landsmöte, Renare Mark, Sveriges Offentliga Inköpare, Svenska Stadsnätets årskonferens och Svenska Thoraxmötet.

Vad gäller besöksnäring så var den största händelsen under året invigningen av LasseMajas deckarhus i Gamla Linköping. Året visade återigen på ett rekord i antal gästanter genomförda i Linköping och privatturismen har haft en särskilt god utveckling. Bolaget har bland annat arbetat med marknadsföringskampanjer för att attrahera barnfamiljer till Linköping och erbjudit turistinformation och värdskap till besökare på olika sätt. Bolaget har också varit aktivt i det platsutvecklingsprojekt som Linköpings kommun driver för att utveckla Gamla Linköping som destination.

I början av december lanserades en ny webbplats för destinationen och bolaget. Den nya webbplatsen har stort fokus på tillgänglighet och har helt ny design, inspirerande innehåll och bra synlighet i sökmotorer.

För att Linköping ska ha en konkurrenskraftig och attraktiv anläggning för konferensarrangörer & konsertgäster har första fasen i ett flerårigt utvecklingsprojekt för att renovera och utveckla Konsert & Kongress genomförts i samarbete med Lejonfastigheter.

Bolaget har under 2023 mottagit nya ägardirektiv som implementeras från starten 2024. 1 september tillträdde Johan Malmberg som ny vd för bolaget efter att Johan Rustan lämnade VD-posten efter 22 år.

Långsiktiga finansiella mål	Mål	2023	2022	2021
<b>Avkastning på totalt kapital, %</b>	>	neg	8,3	9,5
<b>Operativt kassaflöde, mnkr</b>	>	-5,2	-9,6	15,5
<b>Soliditet, %</b>	> 28	61,0	61,1	48,6
<b>NöjdKundIndex</b>	> 80	n/a	n/a	n/a
<b>NöjdMedarbetarIndex</b>	> 80	n/a	66	65

Bolaget redovisade ett minusresultat under 2023, men målet i ägardirektivet säger att bolaget ska ge en långsiktig avkastning på justerat eget kapital på 0-2 procent. För 2022 redovisade bolaget ett stort positivt resultat så undantaget pandemiåren 2020 och 2021 uppfyller bolaget lönsamhetsmålet. Soliditeten i bolaget är stark och målet i ägardirektivet på 28 % uppnås med råge.

Vad gäller NöjdMedarbetarindex genomför bolaget sedan 2023 regelbundna pulsmätningar genom verktyget Winningtemp och enligt det justerade ägardirektivet ska bolagets mätningar ligga över branschindex. För 2023 hade bolaget en genomsnittlig temperatur på 7,8 (av 10) vilket kan jämföras med branschindex som är 7,6. Observera att denna temperatur inte är direkt jämförbart med det tidigare mätetalet NöjdMedarbetarIndex.

Med tanke på bolagets många olika kundgrupper har man tidigare haft svårt att mäta NöjdKundIndex på ett strukturerat sätt. Under 2024 har bolagets styrelse initierat ett arbete med att hitta strukturerade mätetal för bolagets olika verksamheter.

## 4 Riskhantering

Visit Linköping & Co upprättar årligen en internkontrollplan där risker i bolagets egen verksamhet bedöms. Kontrollerna i internkontrollplanen utgår från en risk- och väsentlighetsanalys. Bolaget har också antagit en ny inköspolicy för hållbara inköp.

## 5 Sammanfattande bedömning av bolagets uppfyllelse av uppdrag

Bolaget anser att det kommunala ändamålet och befogenheterna efterlevts. Verksamheten som genomförts har gått i linje med det ägardirektiv och uppdrag som bolaget tilldelats. Bolagets soliditet vid året slut är 61,0% vilket uppfyller de av ägaren ställda krav på lägst 28 %. Bolagets avkastning på justerat eget kapital är för 2023 visserligen negativ, men sett efter pandemin har bolaget levererat en positiv avkastning som uppfyller ägarens ställda långsiktiga krav på 0–2 %.

Vad gäller NöjdMedarbetarIndex tillämpar bolaget pulsmätningar i Winningtemp som för 2023 överstiger branschindex. Med tanke på bolagets många olika kundgrupper har man tidigare haft svårt att mäta NöjdKundIndex på ett strukturerat sätt. Under 2024 har bolagets styrelse initierat ett arbete med att hitta strukturerade mätetal för bolagets olika verksamheter.

Sammanfattningsvis har styrelsen och bolagsledningen uppfattningen att bolaget genom sin verksamhet under 2023 fullgjort sitt uppdrag och uppnått sina mål.