



# Uppgifter till bokslut 2023

## Visit Linköping & Co AB

### 1. Bolagets ekonomi

Nyckeltal	Utfall 2023	Utfall 2022	Utfall 2021	Budget 2023	Budget-avvikelse
Omsättning, mnkr	104	122	63	85	19
Balansomslutning, mnkr	81	78	88	93	-12
Justerat eget kapital, mnkr	50	48	43	46	4
Resultat efter finansiella poster, mnkr	-1,1	6,5	4,0	0,5	-1,6
Årets resultat av justerat eget kapital, %	Neg	13,5	9,5	1,1	
Soliditet, %	61,0	61,1	48,6	49,0	
Nettoinvesteringar, mnkr	0,3	0,7	0,4	0,5	-0,2
Antal anställda	72	70	48	46	24

Minskningen i omsättningen jämfört med föregående år förklaras främst av den ombyggnation som genomfördes av Linköping Konsert & Kongress under perioden april till september. Det var då inte möjligt för bolaget att genomföra full konferensverksamhet, vilket innebar vissa uteblivna bokningar. Omsättningen 2022 är också högre än normalt beroende på att många arrangemang som blev framflyttade på grund av pandemin genomfördes under detta år.

### 2. Investeringar

Under året har nyinvesteringar gällande värdehöjande anpassningar skett med 0,2 miljoner kronor.

### 3. Viktiga händelser och förändringar under året

2023 är det första året sedan 2019 som bolagets verksamhet inte påverkats av pandemirestriktioner eller de postpandemieffekter som uppstod direkt efter pandemin.

Under året har bolaget genomfört ett stort antal möten och evenemang på flera arenor runtom i Linköping. Gyllene Tider, Håkan Hellström och Bonfire festival gästade

Stångebrofältet och utställningen Titanic: The Artifact Exhibition, som arrangerades i samarbete med Nordic Exhibitions blev en publiksuccé med 45 000 besökare. Melodifestivalen gästade Linköping för sjunde gången i februari och i mars spelades det handbollslandskamp inför en fullsatt Saab arena.

Ett antal större kongresser genomfördes också i Linköping under året, exempelvis Biblioteksdagarna, Liberalernas landsmöte, Renare Mark, Sveriges Offentliga Inköpare, Svenska Stadsnättsföreningens årskonferens och Svenska Thoraxmötet.

Vad gäller besöksnäring så var den största händelsen under året invigningen av LasseMajas deckarhus i Gamla Linköping. Deckarhuset är en ny, stor reseanledning till Linköping för barnfamiljer och Visit Linköping har varit djupt involverade i deckarhusets etablering i Linköping. 2023 visade på ett rekord i antal gästnätter genomförda i Linköping och privatturismen har haft en särskilt god utveckling. Bolaget har bland annat arbetat med marknadsföringskampanjer för att attrahera barnfamiljer till Linköping och erbjudit turistinformation och värdskap till besökare på olika sätt. Genom projektet Värdskap Linköping har bolaget drivit ett utvecklingsarbete tillsammans med Linköping innersta för att förbättra värdskapet i Linköping. Bolaget har också varit aktivt i det platsutvecklingsprojekt som Linköpings kommun driver för att utveckla Gamla Linköping som destination.

I början av december lanserades en ny webbplats för destinationen och bolaget. Den nya webbplatsen har stort fokus på tillgänglighet och har helt ny design, inspirerande innehåll och bra synlighet i sökmotorer.

För att Linköping ska ha en konkurrenskraftig och attraktiv anläggning för konferensarrangörer & konsertgäster har första fasen i ett flerårigt utvecklingsprojekt för att renovera och utveckla Konsert & Kongress genomförts i samarbete med Lejonfastigheter. Helhetsupplevelsen, förbättrade flöden, hållbarhet och energieffektivisering stod i fokus. Bland annat har taket i innergatan bytts ut och lyfts, belysningen har ersatts av LED, receptionen har byggts till en flexibel publik yta och eluttag har installerats i stolarna i Crusell.

Bolaget har under 2023 mottagit nya ägardirektiv som implementeras från starten 2024. 1 september tillträdde Johan Malmberg som ny vd för bolaget efter att Johan Rustan lämnade VD-posten efter 22 år.

## 4. Framtiden

Framtiden visar på såväl möjligheter som utmaningar. Den positiva utvecklingen av privatturismen de senaste åren är en stor möjlighet för Linköping och flera nya reseanledningar skapats som väntas ha en god utveckling framåt. Linköping blev i slutet av 2023 utsett till European Innovation Capital of Innovation, vilket ger nya möjligheter till profilering, inte minst inom mötesindustrin.

Utmaningar finns främst kopplade till den rådande lågkonjunkturen. Bolaget ser ett förändrat beteendemönster där konsumtionen av nöjen påverkats av hushållens ansträngda ekonomi. Vad gäller evenemang så är marknaden svårbedömd beroende på hur ansträngd hushållens ekonomi kommer att bli om lågkonjunkturen fördjupas ytterligare. Biljettförsäljningen till

evenemang går trögare än tidigare och framför allt köper kunderna biljetter sent, vilket skapar större risker för arrangörer och svårigheter att planera och budgetera.

Då bolaget till stor del är beroende av egna intäkter från mötes- och restaurangverksamheten kommer lågkonjunktorens utveckling att ha påverkan på den ekonomiska utvecklingen i bolaget. Erfarenhetsmässigt drar företag och organisationer in på resor och konferenser när de behöver spara på kostnader.

Om bolaget tvingas dra ner på verksamhet som inte är lönsam för bolaget påverkas också många andra aktörer inom besöksnäringen då effekterna av bolagets verksamhet i stor utsträckning har turistekonomiska effekter och gynnar andra aktörer än det egna bolaget.