



§ 341 Kommunikationspolicy för Linköpings kommun, revidering

Dnr KS 2016-674

Ärende

Nuvarande kommunikationspolicy beslutades enligt kommunfullmäktige 2017-01-24, § 7. Policyn ska revideras vart fjärde år, varför en revidering genomförts med relativt omfattande ändringar.

Den reviderade policyn fokuserar på följande fem områden:

1. En förändrad prioritering av kommunikationskanaler där de digitala kanalerna är förstahandsval vid kontakten med privatpersoner och företag eftersom de öppnar för tillgänglighet dygnet runt, året om. Dessutom är betoningen på service större, där vårt servicelöfte ska säkerställa att inkomna ärenden handläggs så snabbt och kostnadseffektivt som möjligt.
2. En förändrad inriktning för kommunikationsverksamheten för att åstadkomma ett enhetligt arbetssätt.
Vi ska vara samordnade och konsekventa i våra budskap för att öka förtroendet för verksamheten och stärka kommunens varumärke.
3. Goda förutsättningar för förbättrad internkommunikation.
En aktiv och välplanerad internkommunikation är en förutsättning för ett gott arbetsklimat där arbetet kan utföras på ett effektivt sätt. Såväl chefer som medarbetare har ett stort ansvar.
4. Ett tydligare ansvar kopplat till medierelationer.
Linköpings kommun strävar efter goda medierelationer där chefer har ett särskilt ansvar för att företräda verksamheten och kommunen som helhet.
5. Varumärke.
Varumärkesarbetet innefattar Linköpings kommun som organisation och som arbetsgivare samt Linköping som plats.

Kommunledningsförvaltningen föreslår kommunstyrelsen att i sin beredning till kommunfullmäktige tillstyrka förslaget till beslut.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse – Kommunikationspolicy för Linköpings kommun, revidering, 2020-11-10

Bilaga 1 – Förslag till reviderad Kommunikationspolicy för Linköpings

Ordförandens signatur	Justerarens signatur	Justerarens signatur	
-----------------------	----------------------	----------------------	--



Kommunstyrelsen

2020-12-01

kommun

Bilaga 2 – Nuvarande kommunikationspolicy för Linköpings kommun

Yrkanden

Rebecka Hovenberg (MP) yrkar på följande ändring:

"Att kapitel 4, med underpunkter i Kommunikationspolicyn stryks."

Chris Dahlgvist (SD), Kristina Edlund (S) och Niklas Borg (M) yrkar bifall till Kommunledningsförvaltningens förslag till beslut.

Beslutsordning

Ordföranden ställer proposition på Kommunledningsförvaltningens förslag till beslut och finner att kommunstyrelsen beslutar enligt detsamma.

Ordföranden ställer därefter proposition på Rebecka Hovenbergs (MP) ändringsyrkande och finner att kommunstyrelsen avslår detsamma.

Kommunstyrelsens beslut

1. Kommunledningsförvaltningens förslag till beslut tillstyrks.

Förslag till kommunfullmäktiges beslut

1. Förslag till reviderad Kommunikationspolicy för Linköpings kommun fastställs.

Reservationer

Rebecka Hovenberg (MP) reserverar sig mot beslutet och lämnar följande skriftliga reservation:

"Miljöpartiet tycker att det är viktigt med tydlig och korrekt kommunikation till kommunens invånare och medarbetare. Där tycker vi att fokus på kommunens kommunikation ska ligga. Att kommunicera platsvarumärket Linköping anser vi inte är kommunens kärnverksamhet, vilket vi också lyfte i vår skuggbudget. Vi anser därför att denna del av kommunikationspolicyn bör utgå och att pengarna istället ska gå till kommunens kärnverksamhet, samt att kommunikationsavdelningens uppdrag fokuserar på att kommunicera om detta."

Protokollsanteckningar

Eva Lindblad (V) lämnar protokollsanteckning som är likalydande med Rebecka Hovenbergs (MP) skriftliga reservation.

Ordförandens signatur	Justerarens signatur	Justerarens signatur	
-----------------------	----------------------	----------------------	--



Kommunstyrelsen

2020-12-01

Kommunstyrelsens sammanträde ajourneras kl. 15:28-15:35.

Beslutet skickas till:
Kommunfullmäktige

Ordförandens signatur	Justerarens signatur	Justerarens signatur	
-----------------------	----------------------	----------------------	--