

## Uppgifter till bokslut 2018

# VISIT LINKÖPING & CO AB

Uppgifter nedan skickas senast den 28 februari 2019 till Marcus Wahlström,  
[marcus.wahlstrom@linkoping.se](mailto:marcus.wahlstrom@linkoping.se)

## 1. Bolagets ekonomi

Nyckeltal	Utfall 2018	Utfall 2017	Utfall 2016	Budget 2018	Budget- differens
<b>Omsättning, tkr</b>	115 253	121 312	124 455	115 000	-
<b>Balansomslutning, tkr</b>	79 030	76 693	76 698	71 000	+ 8 030
<b>Justerat eget kapital, tkr</b>	41 939	43 194	42 040	40 500	-1 439
<b>Resultat efter finansiella poster, tkr</b>	-4 048	1 528	618	300	-4 348
<b>Årets resultat av justerat eget kapital, %</b>	neg	3,5	1,5		-
<b>Soliditet, %</b>	53,1	56,3	54,8	57	-3,9
<b>Nettoinvesteringar, tkr</b>	0,5	0,3	0,5	1,5	-1,0
<b>Antal anställda</b>	96	98	87	90	+6

Årets nettoomsättning uppgick till 115 253 tkr (121 312 tkr) vilket är 5 procent lägre jämfört med föregående år.

Årets resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till -4 048 tkr (1 528 tkr), vilket är en försämring – 5 576 tkr mellan åren.

Den huvudsakliga förklaringen till det lägre resultatet är avsaknaden av större flerdagskonferenser och -kongresser under året. Detta får till följd att intäkterna från konferenshyror och restaurangförsäljning har minskat. Bolaget har också fått ökade kostnader för evenemang, i form av gager, produktion och säkerhet, något som påverkat hela branschen. Bolaget ser en svårighet i att täcka denna kostnadsökning med högre biljettpriser och/eller ökat publikantal.

## 2. Viktiga händelser och förändringar under året

I Linköping genomfördes flera publika evenemang på nationell och internationell nivå, i linje med eventstrategin. För att stärka besöksnäringen sommartid genomfördes för första gången en utställning i Saab Arena, i form av LEGO®-utställningen The Art of the Brick. Utställningen lockade drygt 26 000 besökare och fick goda omdömen både av besökare och i medier. Norska stjärnorna Marcus & Martinus spelade i Saab Arena på ett av sina tre turnéstopp i Sverige. Vidare genomförde Lars Winnerbäck sin turnépremiär på

hemmaplan på Linköping Arena för drygt 13 000 åskådare. Visit Linköping & Co satsade också på att genomföra ett antal kringevenemang som fick hela staden att genomsyras av hemmasonen Winnerbäcks musik. För att stärka samarbetet med Friluftsmuseet Gamla Linköping och skapa nya upplevelser för konsertbesökare, genomfördes en ny satsning på konsertkvällar i den gamla folkparksteatern. Linköpings återkommande stora begivenhet Linköpings Stadsfest blev i år större och bredare än någonsin.

Under året genomfördes flera stora kongresser på Linköping Konsert & Kongress. Några exempel är Transportforum 2018, Kartdagarna, ÖNH-kongress 2018, Lungkongressen 2018 samt Arbets- och miljömedicin 2018. 8 september stod Linköping Konsert & Kongress värd för TV4:s direktsända statsministerduell mellan Stefan Löfven och Ulf Kristersson. Som helhet har beläggningen av större möten och kongresser varit något lägre jämfört med 2017, vilket påverkar resultatet negativt. Ett stort renoveringsbehov på Linköpings Konsert & Kongress fick till följd att fastighetsägaren fick utföra omfattande renoveringsarbeten i Crusellhallen. Scenmekanik, arbetsbelysning, sprinkleranläggning och akustiktak har bytts ut för att säkerställa fortsatt drift.

För att öka möjligheterna för besökare i Linköping, har Visit Linköping & Co stärkt den digitala och fysiska tillgängligheten och erbjuder nu turistinformation på 20 geografiska platser (InfoPoints) samt cykelinformatörer under sommaren. Den digitala tillgängligheten för besöksinformation har också stärkts och antalet besök på [visitlinkoping.se](http://visitlinkoping.se) har ökat med 25 % under året och webbplatsen är idag en av de största besöksinriktade stadswebbplatserna nationellt.

En lång vinter och en exceptionellt varm sommar resulterade inte bara i ett starkt klimattänk i branschen utan också i något färre besökare hos de traditionella besöksmålen. Däremot fortsatte tillväxten i antalet gästnätter i Linköping. Efter en svag tillväxt under våren och en stark tillväxt under sommaren och hösten har tillväxten av antalet gästnätter på stugor, hotell och vandrarhem varit 5,1 % till och med november månad. En stark evenemangshöst har också bidragit till att hotellbeläggningen varit ovanligt hög under helgerna. Mer än var femte övernattande gäst kommer från utlandet och de fem största internationella marknaderna under året är i rangordning; Tyskland, Storbritannien, USA, Finland & Kina.

I linje med bolagets besöksnäringssuppdrag och i samverkan med aktörer, fortsätter arbetet med att skapa förutsättningar för etablering av ett nytt besöksmål i Linköping, utveckling av ett besökscentrum i Bergs Slussar vid Göta Kanal i samarbete med AB Göta Kanalbolag. Diskussioner pågår också om etablering av ett större besöksmål i staden. Detta för att skapa nya och utveckla befintliga attraktioner som stärker positionen av Linköping lokalt, regionalt och internationellt. East Sweden Convention Bureau (ESCVB) har fortsatt sitt arbete med att bearbeta den internationella kongressmarknaden med gott resultat. Ägarförhållandena och verksamheten för framtiden har också diskuterats.

Centrala utvecklingsfrågor för bolaget under 2018 har varit säkerhet och hållbarhet. Under året har Visit Linköping & Co genomfört flera utbildningsinsatser inom evenemangssäkerhet, vilket är en aktuell fråga i omvärlden. Vad gäller hållbarhet har bolaget under hösten utarbetat en hållbarhetsstrategi, vilken kommer att implementeras under 2019. Bolaget har också gjort nödvändiga insatser för att utveckla verksamhet och processer för att möta upp den tillväxt som bolaget haft under de senaste åren.

### 3. Framtiden

För att uppnå målen i Linköpings kommuns besöksnäringssuppdrag och eventstrategi - att 2030 vara en av Sveriges tre främsta event- och mötesstäder inom kunskap och innovation, kultur och hälsa samt nöje och idrott, kommer bolaget att fortsätta sitt arbete med att främja evenemang med nationell och internationell lyskraft och positionera Linköping som en stad fylld med unika evenemang, möten och upplevelser. Bolaget ska skapa en intressant, lekfull, spännande och modig stad med ett varierat utbud som skapar stolthet och engagemang för alla Linköpingsbor.

Bolagets verksamheter är starkt utsatta för konjunkturens upp- och nedgångar och förändringar i beteendemönster hos företagskunder och konsumenter. Då stora möten och kongresser står för en stor del av bolagets ekonomiska resultat är bolaget särskilt sårbart för fluktuationer i mötesefterfrågan och inställda och avbokade möten. Utgångspunkten i Visit Linköping & Co verksamhetsplaner är den marknadssituation som råder i besök-, evenemangs- och mötesbranschen idag samt nuläget synliga och faktiska kostnader.