

Ärende 8

Namn- och bolagsordningsändring Bryggaregården

Bryggaregården = Kulturfastigheter

Varför ändring:

Namnet Bryggaregården valdes slumpmässigt – den tredje byggnad som flyttades till Gamla Linköping (de första två fungerade inte namnmässigt som bolagsnamn).

Bryggaregården indikerar inte vad bolagets uppdrag eller syfte är. Namnet är otydligt gentemot samarbetspartners, kunder och allmänhet.

Kulturfastigheter Linköping AB som bolagsnamn skapar däremot en tydlighet i bolagets uppdrag.

Skapar enhetlig varumärkesstrategi. Följer samma namnstrategi som för dotterbolaget Studentbostäder genom att byta till ett namn som beskriver verksamheten.

Kulturfastigheter Linköping AB tillsammans med logotyp stärker Stångåstadens varumärke och vice versa.

Ett namnbyte innebär samtidigt en tydlig förpliktelse som Stångåstaden har att vårda och utveckla kulturhistoriskt intressanta byggnader och miljöer.

KULTURFASTIGHETER
LINKÖPING 



VD föreslår styrelsen

att godkänna namn- och bolagsordningsändringen samt

att uppdra till VD att skicka ärendet vidare till Linköpings kommunfullmäktige för vidare handläggning.