



2018-10-03

Bildningsnämnden

Information om rutiner för marknadsföring av projektmedel

Förslag till beslut

- 1 Informationen noteras.

Ärende

Fyra föreningar ansökte om projektmedel för 2018. Bildningsnämnden beslutade då om en genomgång av hur rutinerna för marknadsföring av nämndens projektmedel ser ut. Genomgången visar på att det finns utrymme för utveckling och viss förändring.

Beslutsunderlag

Information om rutiner för marknadsföring av projektmedel (okt 2018).docx

Bakgrund

Civilsamhälle och idéburen sektor får idag information om att bildningsnämnden har projektmedel att söka via webbsidan linkoping.se samt via annonsering i tryckt tidning Linköpingsposten. Annonseringen har förr om åren planerats till hösten, då sista dag för ansökan om medel är den 1 november.

Intervju har skett med ekonom på Jobb- och kunskapstorget, då denne tidigare har ansvarat för marknadsföring.

Förslag till utveckling av marknadsföring är att en mer kostnadseffektiv annonseringskampanj genomförs under hösten 2018, med en utökad användning av digitala kanaler.

Ekonomiska konsekvenser

Kostnaderna för marknadsföring av projektmedlen var under 2017 15 000 kr. Det blir ingen ökad kostnad för annonsering vid byte av kanaler.

Uppföljning och utvärdering

Uppföljning sker genom att det görs en bedömning av genomförda marknadsföringsinsatser i samband med att beslut fattas om tilldelade projektmedel för kommande år.

Utbildningskontoret

Anne Hallberg

Beslutet skickas till
Jobb- och kunskapstorget