



# **Hoppfull framtid**

## **Överenskommelse om IOP**

### **mellan Linköpings kommun och Linköpings Stadsmission**

Linköpings Kommun genom dess avdelning för Arbetsmarknad och Integration (fortsättningsvis AMI), organisationsnummer: 212000-0449 och Linköpings Stadsmission (fortsättningsvis Stadsmission), organisationsnummer: 822001-0022, tecknar härmed ett partnerskap mellan de båda organisationerna avseende ”Hoppfull framtid”.

#### **1. Syfte**

Partnerskapet syftar till att gemensamt stödja de personer som befinner sig i isolering pga. att de inte kan omvandla sina kunskaper och kompetens till självförsörjning, samt möjliggöra för personerna i målgruppen att bryta sitt utanförskap och närma sig arbetsmarknaden.

Syftet med överenskommelsen är att skapa ett långsiktigt hållbart Linköping genom att stärka samspelet mellan den offentliga och idéburna sektorn. Partnerskapet ska leda till att berörda deltagare kan öka sin anställningsbarhet, testa och träna sin förmåga att bli mer aktiv och närma sig arbetsmarknaden.

#### **2. Bakgrund**

Linköpings kommun betalar ut drygt 21 miljoner kronor i ekonomiskt bistånd per månad. Inträde på arbetsmarknaden och in i samhället tar många år trots stora rekryteringsbehov på marknaden. Detta innebär stora samhällsekonomiska förluster men även individuella förluster i hälsa och livskvalitet. De samhällsekonomiska kostnaderna för en arbetslös person i utanförskap kan förenklat räknas fram genom att räkna ihop årskostnaden för reala insatser på ca 150 000 per person med kostnaden för produktionsbortfall på ca 350 000 kr per person (räknat på 20 000/månadslön). Dock är de sociala värdena än mer betydelsefulla för individen och dennes umgängeskrets. Har man varit långtidsarbetslös eller sjukskriven länge är det lätt att hamna i en ond cirkel, som gör att man drar sig undan den sociala samvaron.

*Många av våra nyanlända medborgare har svårt att ta sig in på arbetsmarknaden. Statistiken visa att det kan ta uppemot 7-8 år eller fler för att komma in i det svenska samhället och på arbetsmarknaden. Studier visar att förkorta denna tid till 4 år istället för 8 skulle innebära att varje vunnet år är värt cirka 400 000 kronor. Och lyckas introduktionstiden på arbetsmarknaden halveras (från 8 till 4 år) skulle detta vara värt drygt 1.5 mkr per person. Detta betyder att om vi tillsammans arbetar för att snabbare få in dessa nyanlända personer på arbetsmarknaden och vi lyckas med detta på det vis vi ovan skisserat, så skulle man kunna investera 1 miljon kronor i varje nyanländ och det skulle ändå bli över 500 000 kronor som ren samhällsvinst i förhållande till hur det är idag. En mycket god investering såväl i individ som i samhälle!*

För personer i eller på väg in i utanförskap, är problematiken sammansatt och består t.ex. av neuropsykiatriska, sociala, psykologiska och ekonomiska komponenter. Den är inledningsvis ofta diffus och svår att upptäcka. En hållbar lösning förutsätter gränsöverskridande och samverkande insatser från ett flertal aktörer inom flera olika myndigheter. Emellertid personerna i målgruppen har ofta antingen negativa erfarenheter eller har tröttnat på insatser från myndigheter och kommunala varsamheter.

Kommunen klarar inte denna problematik på egen hand. Genom engagemang från idéburna sektorn finns möjligheter och ett bredare utbud för människor i fråga om kunskap, förtroende och kraft. Linköpings Stadsmission är en välfungerande aktör i vår kommun som har flerårig erfarenhet av att arbeta med dessa målgrupper. Inom Linköpings Stadsmission finns det etablerade verksamheter som är aktiva i nära relationen med denna målgrupp, vilket leder till att personerna i målgruppen visar särskild förtroende för verksamheten!

### **3. Värdegrund**

Partnerskapet ska bygga på den överenskommelse som finns mellan den idéburna sektorn och Linköpings kommun, vilken omfattar principerna om integritet, dialog, långsiktighet, öppenhet och mångfald.

Den gemensamma värdegrunden emellan Linköpings kommun och Linköpings Stadsmission kännetecknas i detta IOP av:

- Alla människor har lika värde. Varje människa är unik, kan utvecklas och har rätt att påverka sin livssituation.
- Tillsammans skapar vi förutsättningar för att människor ska kunna växa till sin fulla potential och uppleva ökad egenmakt och detta mäts med verktyget ”grundläggande anställningsbarhet” (GA), (se bilaga).
- Fler individer ska få möjlighet att snabbare komma ut och integreras in till arbetsmarknaden och att de arbetsintegrationsplatserna som finns nyttjas till fullo.
- Kvalitetssäkring av individens väg till egenförsörjning genom stegförflyttningen på ”trappan”.

Att arbeta och att få rutiner i sin vardag är ofta en förutsättning för att bryta mönster och att långsiktigt förändra sitt liv. Vårt mål är att ge plats åt en större mångfald av människor på arbetsmarknaden. Vi vill ge fler möjlighet att bli delaktiga i arbetslivet, lära sig nya yrken och utvecklas efter egen förmåga. Det allra viktigaste för oss är att se varje enskild individs förmåga och potential, även att de får den integritet de behöver för sin utveckling.

#### 4. Målgrupp

Målgruppen är utomeuropeiskt födda som inte lyckats eller fullgjort ordinarie skolgång och som står långt ifrån varaktigt inträde på arbetsmarknaden.

Rekrytering sker i någon av de aktuella stadsdelarna, Skäggetorp, Berga, Ryd, eller Lambohov. Målgruppen kommer ifrån socioekonomiskt utsatta områden och grupper som riskerar att fastna i ett varaktigt utanförskap.

**En målgrupp i riskzon:** Målgruppen riskerar att drabbas av, eller befinna sig i psykisk ohälsa och har behov av hinderröjning för att kunna fokusera på sitt lärande och kompetensutveckling. Vi har medborgare inom målgruppen som lider av till exempel posttraumatisk stress, depression och/eller isolering. Att ta alla steg som behövs för att både nå en bättre hälsa och hitta en ingång för etablering på arbetsmarknaden kan upplevas stort och stundvis omöjligt att göra på egen hand. Partnerskapet och de gemensamma insatserna är av stor vikt för stötta deltagarna i processen att återfå tron på den egna förmågan och för att bygga förtroende för de utbildning- och arbetsmarknadsinstanser och/eller myndigheter som finns för att stötta.

#### 5. Insatser/verksamhet

Syftet med insatserna inom detta partnerskap är kontakt med arbetsställen med fokus på validering av individernas reella kompetens inom bristyrken och lågtröskelyrken utifrån språk och arbetsförmåga, med anknytning till yrkesinriktad språkträning. Deltagarna ska kunna få personligt, språkligt och yrkesmässig stöd och utveckling för att närma sig arbetsmarknaden och nå egenförsörjning.

Exempel på yrken som deltagarna ska kunna få validering av kompetens, kompetensutveckling och coachning inom:

- Kock
- Servitör/servitris
- Cafébiträde
- Bagare/konditor
- Butiksbiträde
- Lagerarbetare
- Lokalvårdare
- Logistiker
- Vård/värdinna
- Säljare

Coachning och handledande samtal används som verktyg för att stärka deltagarnas självförtroende och kompetensbaserad självkänsla. Individuella utvecklingsplaner (IUP) ska innehålla både kortsiktiga och långsiktiga individens planer/mål, med regelbundna uppföljningar.

**En öppen, jämställd och jämlik verksamhet:** IOP riktar sig till alla som kommer ifrån målgruppen oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, ålder samt funktionsvariation och följer Linköping kommuns policy för jämställdhet och mångfald. Planering och genomförande anpassas efter varje enskild deltagares nuläge.

**Utvecklingssteg IOP:** Erbjudas ett antal deltagare en arbetsmarknadspolitisk anställning knutet till projektet Garaget för att stärka deras väg in i arbetsmarknaden (detta kan då bli en referens på Cv:t och även en möjlighet för att validera kunskaper/reell kompetens som många individer vi möter har men som inte nödvändigtvis kommer från skolbanken eller tidigare betalda arbeten)

## 6. Organisation och samverkan

Linköpings Stadsmission tillsammans med projektet Garaget ska gemensamt bygga en arena för arbetsintegration för målgruppen med ett brett utbud av yrken och en verksamhet med möjlighet att lära ut yrken och validera kunskaper hos deltagarna. Genom Garaget som en social plats, samt ett samarbete med bl.a. internationella kvinnoföreningen och Jobb- och Kunskapstorget ska vi möjliggöra för Stadsmissionen att direkt fånga upp de individer vi möter och coacha och slussa de vidare till arbetsintegration, arbete och studier.

All kommunikation om deltagare sker efter godkännande/samtycke mellan deltagaren, handläggare från ”Hoppfull framtid” och respektive myndighet. All kommunikation sker så att inte sekretessregler överträds.

## 7. Ekonomi

Linköpings kommun bidrar med lönen för två heltidstjänster för handläggarsstödet.

Heltidstjänst inkl. sociala avgifter och semester ersättning	550 000 kr
Heltidstjänst inkl. sociala avgifter och semester ersättning	550 000 kr
<b>Totalt från Linköpings kommun per år:</b>	<b>1 100 000 kr</b>

Linköpings Stadsmissions bidrag med stöd i form av:

Yrkescoachning inom yrken enligt punkt 5 (5 yrkescoacher á 27 000/månad 20 %/12 månader) Verksamhetsledare á 35 000/månaden 30 % (10 % *3 Café, restaurang, Second hand)	649 500 kr
Utbildningslokal 10 000/månaden (Teoretisk yrkesutbildning, jobbsökaraktivitet, coachning och handledning, workshops)	120 000 kr
Teknik, utbildning och utbildningsmaterial (Datorer för jobbsök, workshops, yrkesutbildning, seminarier och studiebesök)	70 000 kr
Volontärsinsats – Mentorskap för deltagarna (25 000/månaden 20 % i 12 månader)	141 000 kr
<b>Totalt från Linköpings stadsmission per år:</b>	<b>980 500 kr</b>

Linköpings Stadsmission svarar för den löpande verksamheten, är arbetsgivare för personalen och svarar för lokaler.

Fakturan skickas till:

Linköpings kommun

Scanningscentralen 123 E

581 81 Linköping

Uppge referensnummer: 385-612 (arbetsmarknadssatsning)

## 8. Giltighet

Överenskommelsen gäller från och med 2018-01-01 till och med 2019-12-31 med möjlighet till förlängning två år i taget.

## 9. Kunskapsinhämtning och uppföljning

Lärdomar kring hur målgruppen når måluppfyllelse kan spridas och komma andra verksamheter till gagn. Linköpings kommun (representerad av avdelningen för arbetsmarknad och integration) och Linköpings Stadsmission ska gemensamt minst en gång per år träffas för att följa upp arbetet. Linköpings Stadsmission åtar sig att en gång per år rapportera arbetet skriftligt till avdelningen för arbetsmarknad och integration, samt bildningsnämnden. För att kunna bedöma om partnerskapet fått avsedd effekt vad gäller resurser för avsedd målgrupp följs partnerskapet upp i relation till ett förväntat värde på att ca 100 deltagare under de två åren fått ta del av insatser.

Utvärdering av effektmål kan ske med hjälp av Social return on investment (SROI) och/eller samhällsekonomisk kalkylering med eller utan ett socioekonomiskt bokslut. Parterna kommer överens om datum för rapportering.

## **10. Uppsägning och hävning av överenskommelse**

Överenskommelsen gäller tid enligt punkt 8. Om den ena av parterna väsentligt åsidosätter vad som framgår av denna överenskommelse kan överenskommelsen hävas med omedelbart verkan. Samma gäller om någon av parterna kommer på obestånd eller på annat sätt missköter uppdraget på så sätt att det allvarligt riskerar att rubba förtroendet. I händelse av att överenskommelsen hävs ska reglering av ekonomi ske på sådant sätt att faktiskt uppkomna kostnader enligt denna överenskommelse ersätts. I övrigt ska parterna inte ha några ekonomiska anspråk.

Linköping

Datum:

För Linköpings kommun

*Helena Paulsson*

För Linköpings Stadsmission

*Sanna Detlefsen*