

Linköping 14 december 2017

## Projektplan – Integration, utanförskap företagande

NyföretagarCentrum i Linköping och Utbildningsförvaltningen, Linköpings kommun

### Bakgrund

NyföretagarCentrum i Linköping (NFC) har under en rad år fört en dialog med olika instanser inom Linköpings kommun (LK) kring nya samverkansformer där NFC kan bidra med kompetens för att öka medvetenheten om möjligheterna att starta företag bland fler personer i Linköping. Vi har vidare lyft projekt som NFC i olika delar av Sverige drivit med framgång mot grupper i utanförskap eller nyanlända. I dessa sammanhang har vi även lyft de erfarenheter vi fick när NFC, under ett antal år, framgångsrikt, bedrev rådgivning i stadsdelen Skäggetorp. Dialogen med LK har resulterat i att NFC, genom Utbildningsförvaltningen, fått i uppdrag att beskriva de insatser vi önskar genomföra i denna projektplan. Syftet är att pröva nya samverkansformer med avstamp i egna och andra NFC erfarenheter under drygt ett år och därefter utvärdera resultatet. Målet är att fler Linköpingsbor skall se eget företag som en möjlighet och vidare öka förståelsen och kunskapen kring företagande och främjarsystemet bland tjänstemän inom LK.

### Nulägesbeskrivning NFC

NFC har verkat i Linköping i snart 25 år. NFC är en oberoende Stiftelse som agerar autonomt men styrs av NFC Sveriges statuter. NFC finansieras av lokalt näringsliv, LK samt genom att driva projekt åt exv. Tillväxtverket, Region Östergötland. Grunden för NFC uppdrag är att ge konfidentiell, kostnadsfri rådgivning till den som vill starta företag. Alla, oavsett nuläge är välkomna men merparten av klienterna är ett år före, eller under sina första verksamhetsår. Utöver rådgivningen arrangerar NFC seminarier, nätverksträffar och andra företagsfrämjande aktiviteter.

Verksamheten i Linköping tillhör sedan länge en av landets främsta. Detta gäller både omfattning av klienter och rådgivning men även i antalet reella företagsstarter i relation till antalet presenterade potentiella företagsidéer. Vidare har NFC Linköping en rad andra uppdrag och bidrar till både lokal, regional och nationell utveckling och tillväxt.

I dagsläget genomför NFC ca. 500 rådgivningar per år. De resulterar i 150 - 200 nya företag årligen. Överlevnadsgraden hos företagen är efter 3 år 83 %. Medelåldern hos nyföretagaren 34 år, andelen kvinnor 45 % och andelen klienter med utländsk bakgrund 25 %.

Vårt mål är att alla Linköpingsbor, oavsett nuläge, som har tankar kring eget företag skall ha kontakt med NFC. Vidare, att vi skall bidra till en ny företagsstart, varje vardag, året om.

## Genomförande

Utifrån den dialog vi fört med representanter från utbildningsförvaltningen kring de insatser vi ser kommer ha störst nytta både i relation till angelägenhet för de grupper vi avser nå men även utifrån den praktiska möjligheten att genomföra dem har vi identifierat två huvudsakliga insatsområden.

Medborgarkontoren – Kompetenshöjning, information, rådgivning  
Samhällsinformation till nyanlända – Kompetenshöjning, information

### Medborgarkontoren

NFC skall besöka och vara tillgängliga på samtliga medborgarkontor 2 timmar / vecka under en ettårsperiod. Insatsen skall delas in i 4 månaders block med avbrott däremellan; 29 jan-1 juni, 13 aug-14 dec.

Huvudsyftet är att bidra med kunskap kring främjarsystemet samt övriga insatser som görs för nyföretagare och höja kompetensen hos den personal som dagligen arbetar på kontoren. Samt ta fram informationsmaterial relevant för målgrupperna.

Delsyfte är att ge rådgivning till klienter direkt på medborgarkontoren.

Lärande för NFC, LK. Få kunskap om de klienter som besöker medborgarkontoren och deras behov. Söka identifiera i vilken omfattning de känner till främjarsystemet och i det fall de inte sökt kontakt med NFC eller annan tidigare söka förstå orsaker bakom detta.

Målsättningen är att personalen efter året skall kunna hänvisa klienter rätt när frågor om nyföretagande aktualiseras. Att NFC skall få fler klienter hänvisade till rådgivningen i city när goda relationer med samtliga medborgarkontor etablerats. Att NFC därefter skall besöka medborgarkontorens månads, eller kvartalsvis för att hålla befintlig personal uppdaterad. Att den samlade informationen under året resulterar i en ökad förståelse för de behov och insatser grupper i utanförskap behöver för att bryta oönskade mönster. Att skapa goda ambassadörer som berättar om NFC och främjarsystemet och få fler att söka rådgivning från NFC experter än att söka information från mindre tillförlitliga källor i sin omgivning.

### Samhällsinformation till nyanlända

NFC skall medverka vid samhällsinformationen till nyanlända. NFC skall revidera det material som informatörerna idag använder. NFC skall under året medverka vid upp till 20 informationsträffar, vilket är den omfattning man prognostiserar kommer behövas.

Huvudsyftet är att höja kompetensen hos de som idag ger samhällsinformationen. Att nyanlända får kunskap om NFC, främjarsystemet och den rådgivning som finns. Att de som kommer, i det fall de väljer att starta företag vänder sig till NFC i högre grad än vad som idag är fallet.

Lärande för NFC, LK. Få kunskap om klienterna och deras behov.

Att NFC därefter skall fortbilda samhällsinformatörerna några gånger per år och hålla dem och deras information uppdaterad.

## Tidsplan

Januari 2018 – NFC tar fram relevant material på svenska och engelska samt resurs sätter internt. I det fall hela, eller delar av materialet anses bör översättas till fler språk ombesörjer LK detta. Dialog som redan inletts med Medborgarkontoren samt Samhällsinformatörerna intensifieras och NFC medverkan schemaläggs och startas så snart det är genomförbart.

Q1-Q4 2018 – Leverans inom de tre projektområden, kontinuerlig utvärdering och rapportering.

Q1 2019 Sammanställa utvärderingen. Planering för fortsatt samverkan 2019 och framåt.

## Utvärdering

NFC kommer att göra regelbundna avstämningar med kontaktperson på LK utbildningsförvaltningen kvartalsvis. **Kvartalsrapporten** kommer att innehålla antal timmar och tillfällen som NFC varit tillgängliga på respektive medborgarkontor. De ska också redogöra för antalet informationer och om detta lett till rådgivning.

**Skattning** av medborgarkontorens medarbetares upplevelser av egna kunskaper kommer att göras inför starten av projektet respektive efter Q2 samt vid avslutandet av projektet.

Medarbetarna på medborgarkontoren kommer **intervjuas** i slutet av projektperioden Q4 av extern konsult om hur de upplevt de utbildande besöken av NFC.

**En rapport** skall presenteras av NFC verksamhetsledare och utsedd kontaktperson på LK utbildningsförvaltningen under Q1 2019. Rapporten skall ligga till grund för fortsatt samverkan.

## Mätningar/CRM

NFC mäts genom att varje individ som kommer på rådgivning registreras i NFC CRM system med personnummer. Varje återkommande besök registreras och noteringar förs kring besöket. Data från NFC CRM system synkas med Bolagsverket och UC så att reellt startat företag matchas med personnummer. Vidare genomför NFC Sverige varje år NKI undersökning bland de som varit på rådgivning hos lokalt NFC.

## Kostnad

NFC totala insats inkl. extern konsult för utvärdering beräknas till 600.000:- exklusive moms för perioden jan 2018 till och med januari 2019. NFC skall fakturera 1/3 av projektet vid start, 1/3 per 1 juli samt resterande 31 december 2018.

Anna Hjertstedt

-

VD, NyföretagarCentrum i Linköping, 0708-824417, [anna.hjertstedt@nyforetagarcentrum.se](mailto:anna.hjertstedt@nyforetagarcentrum.se)