



Utbildnings- och arbetsmarknadsförvaltningen
Karin Fagéus

2021-02-26

Dnr AN 2021-43

Arbetsmarknadsnämnden

Information om Idéburet offentligt partnerskap (IOP)

Förslag till beslut

1. Informationen noteras.

Ärende

Inom arbetsmarknadsnämnden finns i februari 2021 fem Idéburna Offentliga Partnerskap, IOP, med fem olika aktörer. Några av dessa är partnerskap och samarbeten som har funnits under lång tid och efter revidering och vidare utveckling sedan ett par år tillbaka förvaltas som IOP.

Beslutsunderlag:

IOP Bilda.pdf

IOP Bilda och Erikshjälpen.pdf

IOP IKF.pdf

IOP Linköpings Stadsmission.pdf

IOP Linköping Södra Röda korset

Bakgrund

Linköpings kommun arbetar inom flera förvaltningar och verksamheter, för att utveckla och hitta effektiva förvaltningsmodeller av olika samverkansformer med civilsamhälle och idéburen sektor. 2016 fattade KF beslut om Riktlinjer för IOP i Linköpings kommun, vilka är de riktlinjer som varje IOP utgår ifrån.

Centralt för alla de IOP som kommunen har är att det handlar om ett ömsesidigt åtagande mellan två eller fler parter, varav kommunen är en och övriga parter är en del av den idéburna sektorn. Aktivitet eller insats som partnerskapet berör får inte gå att konkurransutsättas, det får alltså inte finnas en kommersiell marknad för det som ska göras inom ramarna för partnerskapet. Initiativet måste också komma från civilsamhällesaktören och det som avses måste till sitt utformande betona vikten av samverkan i syfte att tydliggöra partnerskapet i den aktuella insatsen. Värde för varje IOP sammanställs utifrån exempelvis personalresurser, lokaler, administration, material som krävs för att genomföra aktiviteterna.

Översikt IOP inom arbetsmarknadsnämnden

I nedanstående tabell finns en övergripande sammanställning över hur många deltagare varje IOP är tänkt att hantera, hur anvisning till insats går till samt hur mycket varje partnerskap är värd i pengar. I så stor utsträckning som möjligt är riktmärket att kommunen står för cirka hälften och den idéburna aktören eller aktörerna för den andra hälften.

IOP	Förening	Antal deltagare 2020	Målgrupp	Anvisning	Värde/ år	ANs kostnad/år	Aktivitet
Hoppfull framtid	Linköpings Stadsmission	39 st.	Nyanlända, vuxna, som har eller löper risk för försörjningsstöd. >20h/v.	AMC.	2 080 500 kr	1 100 000 kr	Arbetsträning i arbetsteam: 2nd hand (butik) Café (café) Von Dufva (restaurangkök)
Kompletterande språkträning	Bilda	55 st vuxna	Föräldralediga, nyanlända.	Familjecentraler, AMC, vuxenutbildningen Eget initiativ.	897 626 kr	590 000 kr varav hälften finansieras av BIN	Öva svenska dagtid, med barnpassning.

Bromodellen – Vägen till anställnings- barhet	Eriks- hjälpen och Bilda	44 st	Nyanlända, vuxna, som har eller löper risk för försörjningsstöd. >10h/v.	AMC.	1 791 200 kr	1 150 000 kr	Bildande insatser. Arbetspraktik i verkstad, butik.
Inkludering på lika villkor	IKF	60 st	Vuxna nyanlända, f a kvinnor men alla är välkomna. <10h/v.	Team utreda. Eget initiativ.	454 000 kr	230 000 kr	Hälsogrupper m gemensam yoga, lätt jympa. Utflykter i Linköping.
Språkvänner	Linköping södra Röda korset	Nyanlända: 151st Etablerade: 92 st Matchningar: 74st Språkvänspår: 74	Etablerade i Sverige samt nyanlända. Alla åldrar.	Eget initiativ.	1 077 600 kr	600 000 kr	Språkcaféer, pop-up-caféer, walk n' talk. Språkväns- matchning.

Sammanfattning och återrapport 2020

Hoppfull framtid

Den stora utmaningen under året har varit Covid-19 vilket innebar förändrade förutsättningar. Linköpings Stadsmission med dess verksamheter anpassade sig utifrån folkhälsomyndighetens riktlinjer. Verksamheter som har personer från Arbetsmarknadscentrum är Café, restaurang och second hand. Anpassningar som gjordes var bla. avstånd mellan bord, antal gäster/besökare, antal medarbetare i personalutrymmen etc. När restriktionerna kom som innebar att deltagare från kommunen inte fick vara fysiskt på sin praktikplats gjorde Arbetsmarknadskonsulent på AMC och arbetsledare på Linköpings stadsmission nya planeringar och uppföljningar av personerna. Dessa sker över telefon och via Skype/meet. Arbetsgrupp och styrgrupp har arbetat med att ta fram branschspecifika digitala insatser. Exempel på detta kan vara utbildning i kundbemötande.

Kompletterande språkträning

Distansverksamhet från 23 mars till och med juni månad. Därefter distans återigen från och med slutet av oktober. Personalen arbetade med nya rutiner och anpassningar. Distansutbildningen är individanpassad och kommunikationen sker på olika sätt genom mail, telefon, sms, mms och digitala möten. Fysiska träffar med enskilda deltagare men inte i grupp under det andra kvartalet. Lärarna har åkt med minibuss till de alla tre områdena med material, samtalat med mammorna, uppmuntrat och givit hälsotips.

Bromodellen

Den stora utmaningen under året har varit Covid-19. Gårdshuset Bilda ställde snabbt om sin verksamhet och skapade under våren förutsättningar för att bedriva verksamhet med exempelvis stora lokaler och distansering, mindre grupper och färre tillfällen när de träffade deltagarna och Arbetsmarknads-konsulenterna på AMC fysiskt. Digitala lösningar skapades och strukturerades upp så deltagarna kunde vara igång på ett bra sätt i insatsen.

Inkludering på lika villkor

Verksamheten har arbetat med att kontinuerligt kontakta kvinnorna som deltar på telefon och har även bytt till en större lokal under pandemin för att göra verksamheten mer tillgänglig. De arbetar nu med att ha fler grupper utomhus och med att informera om bland annat vaccination.

Språkvänner

Språkvänner har arbetat med att anpassa verksamheten till rådande pandemi och har haft digitala språkcaféer, samt fortsatte med walk-n-talk under sensommaren och hösten. I city deltog sammanlagt 94 personer som övade svenska tillsammans med 8 volontärer. Cykelskolan har de också valt att fortsätta med då aktiviteterna har varit utomhus och i mindre grupper. Totalt deltog 44 personer i Skäggetorp och 65 personer i Berga. Något lägre antal deltagare pga. av hänsyn till social distans och restriktioner i sociala sammanhang.

Ekonomiska konsekvenser

Enligt internbudget.

Kommunala mål

Stark gemenskap och människor i arbete är det kommunala mål som uppfylls i och med våra samverkansinsatser tillsammans med civilsamhälle och idéburen sektor.

Jämställdhet

Linköpings kommuns olika partnerskap och överenskommelser med tredje part grundar sig i att alla kommuninvånare oavsett kön, etnicitet, ålder eller annan diskrimineringsgrund ska ha tillgång till och möjlighet till att delta i relevant insats.

Samråd

Samråd är inte påkallat.

Uppföljning och utvärdering

De IOP som nämnden har fattat beslut om förvaltas enligt gällande rutiner inom förvaltningen, samt i enlighet med KS beslut "Riktlinjer för IOP".

**Information eller förhandling enligt lag (1976:580) om
medbestämmande i arbetslivet**

MBL- information eller förhandling är inte påkallad.

Utbildnings- och
arbetsmarknadsförvaltningen

Anders Jolby