



Riktlinje för besöksnäring och event

Linköping är platsen där du möter framtiden

Dokumenttyp: Riktlinjer
Antaget av: Kommunstyrelsen
Status: Antaget, 2019-12-03, § 387
Giltighetstid: Tillsvidare



Diarienummer:	KS 2019-584
Dokumentansvarig:	Kommunikationsdirektör
Adresserat till:	Linköpings kommunkoncern
Tidpunkt för aktualitetsprövning:	
Tidpunkt för senaste revidering:	
Relaterade styrdokument:	
Sökord:	

Innehåll

1. Inledning	4
1 Syfte	4
2 Mål	4
3 Målgrupper	5
4 Inriktning	5
4.1 Hållbar utveckling	5
4.2 Information och marknadsföring	6
5 Genomförande	6
6 Uppföljning	7

1. Inledning

Besöksnäringen är en av Sveriges och Linköpings snabbast växande näringar som skapar stora möjligheter för tillväxt, sysselsättning och utveckling. Den är personalintensiv och erbjuder många, inte minst unga personer och personer med utländsk bakgrund, ett första steg in på arbetsmarknaden. Besöksnäringen bidrar genom sin platsbundenhet till ökad attraktivitet och livskvalitet lokalt i Linköping men även regionalt samt bidrar till exportintäkter genom utländska besökares konsumtion.

Besöksnäringen är inte en bransch utan består av flera branscher. Den ger konsumtion i branscher såsom hotell och logi, restaurang, detaljhandel, transporter och aktivitetsföretag. En betydande del av besöksnäringen består av event och möten, som ska gynna Linköpings invånare men som också attraherar besökare och presumtiva Linköpingsbor.

Kommuninvånarnas och besökarnas upplevelser byggs kring platser och tjänster som utvecklas och tillhandahålls av både offentliga och privata aktörer. Besöksnäringen och ett varierat utbud av event och möten bidrar till att stärka Linköpings attraktionskraft och identitet som en bra stad att bo, leva och verka i och gör Linköping till en spännande plats att besöka. Det skapar också en stolthet hos Linköpingsborna vilket gör dem till goda ambassadörer för sin stad.

1 Syfte

Riktlinje för besöksnäring och event är ett strategiskt övergripande dokument som sätter den långsiktiga riktningen och prioriteringen för kommunens arbete med besöksnäring och event. Syftet är att främja besöksnäringens utveckling och att fler event och möten ska hållas i Linköping. Genom detta höjs livskvaliteten för kommuninvånarna och dragningskraften för besökare ökar. Därmed stärks Linköpings attraktion på lång sikt och nya arbetstillfällen skapas.

2 Mål

Linköping är platsen där du möter framtiden. För att ta oss dit behöver vi ta tillvara på det mod och den innovationskraft som finns hos oss. Linköpings kommuns arbete med besöksnäring och event ska:

1. stärka Linköpings profil och varumärke
2. främja en positiv utveckling av besöksnäringen i Linköping och utveckla Linköping som destination
3. främja upplevelser som bidrar till en attraktiv stad genom att vara en av Sveriges främsta event- och mötesstäder

4. öka kommuninvånarnas livskvalitet samt bygga stolthet och ambassadörskap

3 Målgrupper

Resultatet av Linköpings kommuns arbete med besöksnäring och event ska främja:

- 1) Linköpingsbor
- 2) Besökare
- 3) Presumptiva Linköpingsbor

4 Inriktning

Riktlinje för besöksnäring och event visar på kommunens prioriteringar och ambitionsnivå. Arbetet med och de ekonomiska satsningarna på besöksnäring och event ska i första hand vara långsiktiga.

4.1 Hållbar utveckling

I Linköpings kommun är hållbarhet en självklarhet. Arbetet med att nå målen i riktlinje för besöksnäring och event ska främja jämställdhet och inkludering och bidra till positiva effekter utifrån ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbarhetsperspektiv i enlighet med ”Hållbarhetspolicy för Linköpings kommunkoncern”.

Linköpings kommun ska:

- prioritera att utveckla befintliga besöksmål med kommunen som huvudman eller delägare för att stärka reseanledningen till Linköping
- stimulera och inspirera företag och entreprenörer inom besöksnäringen till utveckling i Linköping, främst genom att driva mötesplatser och nätverk för kunskap- och erfarenhetsutbyte
- samverka med företagsfrämjarsystemet och genom dem erbjuda affärsutvecklingsstöd i form av rådgivning eller liknande, till företag och entreprenörer inom besöksnäringen
- använda event och möten som ett verktyg för att stärka Linköping som attraktiv plats att leva, bo, verka på och som plats att besöka
- avsätta särskilda medel som går till att finansiellt stödja event- och mötesaktörer för att växla upp kommunens satsningar

- främja event och möten som har positiv inverkan på kommunens varumärke, och tillse att event och möten som får ekonomiskt stöd består av aktiviteter vars syfte och innehåll är partipolitiskt och religiöst obundet
- stärka och utveckla Linköping som en miljömässigt hållbar turistdestination

4.2 Information och marknadsföring

När Linköping marknadsförs i syfte att främja besöksnäring och event ska det ske inom ramen för platsvarumärket Linköping.

Linköpings kommun ska:

- i samverkan med lokala, regionala och nationella aktörer genomföra marknadsföring av Linköping som destination och eventstad på den lokala, nationella och internationella marknaden
- i den internationella marknadsföringen prioritera den nordiska och europeiska marknaden
- i sin marknadsföring arbeta med helheten av de besöksmål, upplevelser, event och möten som finns i och som sker i Linköping
- tillhandahålla tillgänglig information om besöksmål, upplevelser, event och möten som sker i Linköping för både invånare och besökare och tillsammans med företag och företagare inom besöksnäringen utveckla ett gott värdskap i kommunen

5 Genomförande

En förutsättning för genomförande är att kommunen har en etablerad organisation för arbetet med besöksnäring och event. I kommunstyrelsens budget ska medel årligen avsättas för att finansiera arbetet med att främja besöksnäring och event.

Riktlinje för besöksnäring och event antas och aktualitetsprövas av kommunstyrelsen. Kopplat till riktlinjen finns det verkställande styrdokumentet ”Tillämpningsanvisning för event och möten” som närmare beskriver hur det arbetet ska bedrivas samt roller och ansvar. Tillämpningsanvisningen fastställs av kommundirektören.

6 Uppföljning

Kommunstyrelsen har uppföljningsansvaret för att målen i Riktlinje för besöksnäring och event uppnås. Måluppfyllelsen följs kontinuerligt i delårsrapporter och årsredovisning.

Effekterna av arbetet med att främja besöksnäringen mäts och följs upp genom nyckeltal¹ kopplat till besöksnäringen som visar på utvecklingen över tid. Nyckeltalen redovisas i en matris och ska analyseras och rapporteras utifrån genomförda insatser och sättas i relation till jämförbara kommuner. För att utvärdera kommunens arbete och insatser riktade till företag och entreprenörer inom besöksnäringen ska kommunledningsförvaltningen regelbundet genomföra en enkät riktad till denna målgrupp.

Kommunledningsförvaltningens regelbundna attitydundersökningar som genomförs på nationell nivå och bland Linköpingsborna ger information om Linköpings position som en av Sveriges främsta event- och mötesstäder. Undersökningen visar också om arbetet med att stärka Linköpings profil och varumärke går i önskad riktning, om Linköpings attraktivitet som stad att bo och leva i ökar samt en uppfattning om Linköpingsbornas stolthet över sin stad och deras benägenhet att agera ambassadörer för Linköping.

¹ Till exempel: antal företag, sysselsättning, omsättning, gästnätter och turistekonomisk omsättning