



Framtidstalanger

Projekt 2025-2028

Bakgrund

Linköpings kommun, tillsammans med Stadsmissionen, har fått **10 miljoner kronor beviljat** för projekt Framtidstalanger från ESF. Ingen medfinansiering krävs.

Period: 2025 - 2028. Startdatum 1 september 2025.

Målgrupp: Unga vuxna i Skäggetorp, ålder 18-29 år.
Både kvinnor och män.

Medverkande aktörer:

Linköpings Kommun; IAF, SF, UTB - Vux, KOF, NoT (Startup Time)
Stadsmissionen

Samt samverkan med befintliga aktörer i Skäggetorp.



Övergripande syfte

Syftet är att minska fattigdom och öka inkludering i Skäggetorp. Projektet ska stödja unga vuxna på vägen till att försörja sig själva genom arbete och studier. Projektet ska öka unga vuxnas tilltro till samhället.

Sedan förra nämnden;

Inga pågående riktade projekt för målgruppen i Skäggetorp

Projekttrötthet i Skäggetorp?



ESFs fokusområden

1. Deltagarna har fått en **ökad förståelse/insikt/kunskap om det svenska samhället** för att därav ges förutsättningar för att bättre och mer konstruktivt inkluderas och delta i det svenska samhället.
2. Deltagarnas möjlighet till **social gemenskap har stärkts och dess tilltro till samhällets** möjligheter likaså.
3. Deltagarna har fått **utökad kunskap om arbetslivets förutsättningar och de stöd som finns** tillgängliga.
4. Deltagarna har **givits bättre förutsättningar för fortsatta studier och/eller att komma i arbete**



Projektets fyra delar

Mötesplats - socialt sammanhang

Öka tilltro till samhället, få personer att närma sig projektet

Det första som startar projektet och som finns med under hela projektiden för att skapa socialt sammanhang och få folk att vilja delta

- Öka tilltro till samhället
- Skapa social gemenskap
- Skapa vilja att delta i projektet
- Skapa motivation att fortsätta vilja delta i projektet

Ledarskapsakademi

Ledarskap, självledarskap och social sammanhållning

Genomförs av Stadsmissionen enligt koncept som de redan har utarbetat och genomfört tidigare.

- Stödja vuxenrollen
- Skapa entusiasm och gruppdynamik
- Öka självförtroendet
- Inspirera
- Förbereda för arbetslivet

Vägledning & coachning

Mot studier, arbete eller eget företagande

Stadsmissionen och kommunen hjälps åt att diskutera, vägleda och coacha personen att hitta rätt väg och fortsätta på inslagen väg.

- Studie-/yrkesvägledning
- Coachning
- Samverkan med nyföretagarcentrum
- Samverkan med Linkstep
- Samverkan med specifika företag?

Hantera bakomliggande problematik

Språk, samtalsstöd, kommunkontakter

En stor del av gruppen behöver höja sin nivå på svenska. Det kan även behövas samtal för att hantera livet runt omkring samt handfast stöd i kommunkontakter till t.ex SIG, MiniMaria, Socialtjänst etc.

- Språkkunskap (studiecirkel?)
- Samtalsstöd
- Nära stöttning och uppföljning av kommunkontakter

Bas - Kommunens befintliga utbud av insatser - individuella behov
Detta behöver beslutas av samtliga berörda förvaltningar (samt Stadsmissionens insatser).

Arbetsgrupp

- Projektledare (Linköpings kommun)
- Delprojektledare (Stadsmissionen)
- Projektmedarbetare (coacher) (Linköpings kommun samt Stadsmissionen)
- Ekonom (ansvar Linköpings kommun)
- Kommunikatör (Linköpings kommun)



ANs verksamheter (reglemente)



IAF;

(Under diskussion på ledningsnivå)

- Projektledning, styrgrupp, ekonom, kommunikatör
- Kompletterande insatser
- Hur gör vi med de unga vuxna som idag inte har försörjningsstöd, utan en "egen" ekonomi?

Vux;

(Under diskussion på ledningsnivå)

- Studie och Yrkesvägledning
- Studieförberedande insatser
- Orienteringskurser
- Vuxenutbildning

UTB;

- KAA (det kommunala aktivitetsansvaret)

Referensgrupper/ Styrgrupp/ Kommunledning

- SMS-gruppen
- Deltagar-referensgrupp (målgruppsmedverkan enligt nya SoL).
- Externa aktörer som näringsliv, kommunala bolag (t ex Stångåstaden Linkstep).

Styrgrupp; Förvaltningsrespresentanter samt Stadsmissionen

Kommunledningsnivå; Ledningsforum mot segregation kommer att användas för förankring hos förvaltningarnas direktörer.

Mer information

- Ansökan

[Ansökan-om-stöd.pdf](#)

- Komplettering

[Kompletteringsfrågor ESF](#)

